

Standpuntnota

duurzaam geproduceerd
eiwithoudend diervoeder, meer bepaald van
overzeese soja

Lidl België & Luxemburg

Status: 19.01.2018



Inhoud van de standpuntnota

1. Ons inzicht.....	3
2. Ons doel.....	3
3. Het soja-initiatief.....	4
4. Ons engagement.....	4
4.1 Keurmerkorganisatie RTRS.....	4
4.2 Project in samenwerking met RTRS.....	5
4.3 Boerderijen in Brazilië.....	5
4.4 Teelt.....	6
4.5 Ingrepen in het milieu – het “Cerrado Manifesto”.....	6
5. Keurmerkorganisaties.....	7

1. ONS INZICHT

“Wij nemen in ons dagelijks handelen onze economische, sociale en ecologische verantwoordelijkheid op.”

Met dit ondernemingsprincipe formuleert Lidl België & Luxemburg haar verantwoordelijkheid voor mens en natuur. Om hieraan te voldoen, hebben we reeds verschillende standpuntnota opgesteld (cacao, palmolie, koffie, thee, eieren en vis). In deze nota willen we pleiten voor het gebruik en de bevordering van **duurzaam eiwithoudend diervoeder**. Het gaat hierbij om een duurzame productie van eiwithoudend diervoeder (hier vooral soja) in Zuid-Amerika, alsook om het gebruik van inlands eiwithoudend diervoeder, zoals veldbonen, rapen, erwten, lupine- en klaversoorten, luzerne en wikke in dierenvoeding.

Eiwitrijk diervoeder, vooral soja, wordt als centraal bestanddeel van dierenvoeding gebruikt om vele producten te maken. Volgens de Vlaamse vereniging ‘Vlaams Infocentrum land- en tuinbouw’ (VILT) werd in België in 2014 ongeveer 1,06 miljoen ton soja ingevoerd¹. Het merendeel werd als veevoeder gebruikt. Het grootste deel van de door België ingevoerde soja komt uit Zuid-Amerika¹. Terwijl in Zuid-Amerika op meer dan 50% van het bouwland sojabonen² geteeld wordt, ligt in Europa het aandeel van de peulgewassen (met inbegrip van soja) op ca. 2% van het bouwland³.

2. ONS DOEL

De consumenten verwachten hogere normen bij de productie van dierlijke producten. Wij nemen deze verwachting ter harte en hebben de wil eraan tegemoet te komen. Geloofwaardigheid en haalbaarheid zijn daarbij voor Lidl België & Luxemburg de doorslaggevende richtsnoeren.

In samenwerking met de betrokken actoren uit de waardeketen en hun belanghebbenden willen wij onze bijdrage leveren tot een milieuvriendelijke en maatschappelijk aanvaardbare teelt van eiwithoudend diervoeder. Om dit te bereiken, hebben wij in deze standpuntnota verwerkt hoe wij willen meewerken om te komen tot meer duurzaam geproduceerd eiwithoudend dierenvoeder (in het bijzonder overzeese soja). We hebben een doel geformuleerd en een concreet ‘soja-initiatief’ opgesteld.

Deze standpuntnota heeft inhoudelijk betrekking op het eigenmerkassortiment van Lidl België & Luxemburg. Wij zullen vooruitgang documenteren alsook nieuwe maatregelen ontwikkelen en vastleggen. Deze standpuntnota wordt regelmatig herzien.

¹ <http://www.vilt.be/belgie-importeert-035-procent-van-wereldproductie-soja>

² Volgens FAOStat (versie 2015): Brazilië 40%, Paraguay 78%, Argentinië 49%, Uruguay 57%

³ Studie: „The environmental role of protein crops in the new common agricultural policy“ (2013) S. 24: „Protein crops are now grown on less than 2% of arable land (2011) in the European Union.”

3. HET SOJA-INITIATIEF

Met dit soja-initiatief neemt Lidl een sterke positie in op het vlak van de promotie van duurzaam eiwitrijk voer in de kleinhandel en verbindt het zich ertoe soja op lange termijn uit duurzame, gecertificeerde bronnen te winnen. De bedoeling is ook om de teelt van duurzame soja te promoten, aangezien er nog steeds weinig gecertificeerde soja verkrijgbaar is.

Gecertificeerde soja beïnvloedt iedereen – sojaboeren, leveranciers, voederproducenten, voedermolens, exporteurs, logistieke bedrijven en onszelf. Alle belanghebbenden zijn verplicht om de strenge bepalingen van de onafhankelijke en door duurzaamheidsexperten algemeen erkende certificatieprogramma's na te leven. Een overzicht van deze certificatieprogramma's zijn terug te vinden onder onderdeel 5.

Het soja-initiatief heeft als doel rechtstreekse handel te promoten om sojaboeren rechtstreeks bij te staan in de omzettingfase, om het wereldwijde aandeel van duurzaam geteelde soja te doen groeien en om bijgevolg de levens-, omgevings- en werkomstandigheden van de sojalandbouwers te verbeteren.

We willen ook een langetermijnproces in werking stellen en andere bedrijven motiveren om samen met ons te ijveren voor een duurzame soja-industrie.

4. ONS ENGAGEMENT

4.1 Keurmerkorganisatie RTRS

De Round Table on Responsible Soy of kortweg RTRS is een wereldwijd platform met meerdere beheerders dat in 2006 werd opgericht door het WWF en anderen ter bevordering van duurzame soja (zie korte omschrijving in onderdeel 5.)

RTRS ontwikkelde de **RTRS Production Standard** om te garanderen dat soja op duurzame wijze zou worden geproduceerd. Die norm kan worden gebruikt om **zowel genetisch gemodificeerde als niet-genetisch gemodificeerde soja** te certificeren die onder duurzame omstandigheden is geteeld.

De organisatie RTRS zorgt voor een navolging van alle wettelijke bepalingen alsook goede bedrijfspraktijken. Voor de boeren moeten verantwoordelijke werkomstandigheden aanwezig zijn. In deze RTRS standaard zijn

ook opgenomen: verantwoordelijke gemeenschapsrelaties, ecologische verantwoordelijkheid, goede landbouwpraktijk en opspoorbaarheid in de volledige productieketen.

De **Chain of Custody RTRS Standard** garandeert de opspoorbaarheid in de productieketen en heeft criteria over 'segregatie' en 'massa balans'. RTRS-gecertificeerde soja kan fysiek worden verkregen of in de vorm van RTRS-credits via het Book & Claim-systeem.

4.2 Project in samenwerking met RTRS

Wij als Lidl België & Luxemburg gaan net iets verder in onze samenwerking met RTRS, aangezien we een 'Book & Claim Direct Trade' traject hebben opgezet. Dit wil zeggen dat we RTRS-credits aankopen equivalent aan de verkochte hoeveelheden dierlijke producten in ons assortiment, specifiek voor bepaalde boerderijen in Brazilië.

Omdat we relevante hoeveelheden dierlijke producten kopen, promoten we de teelt van duurzamere soja in plaats van gewone soja. Lidl België & Luxemburg verbindt zich ertoe RTRS-certificaten te kopen om de hoeveelheid niet-gecertificeerde soja te compenseren die momenteel nodig is. Het doel is om door de aankoop van certificaten een duurzamere sojateelt te promoten. De hoeveelheid certificaten moet overeenstemmen met de hoeveelheid soja die nodig is voor de vervaardiging van de dierlijke producten. Onder dierlijke producten verstaan we rundvlees, varkensvlees, gevogeltevlees, eieren en zuivel (melk, kaas, boter & yoghurt)

4.3 Boerderijen in Brazilië

Voor dit soja-initiatief investeren we onze aangekochte RTRS-credits 'Direct Trade' in **twee boerderijen in Brazilië**. Met beide boerderijen hebben we een lange termijnrelatie vastgelegd. De soja geproduceerd op deze boerderijen is duurzaam geteeld.

De eerste boerderij is gelegen in het Noordoosten van Brazilië in de staat Maranhão en heet 'Fadanza Serra Vermelha'. Deze boerderij is zo'n 23.000 ha groot, waarvan 14.000 ha akkerland en 8.600 ha natuurlijke vegetatie. De tweede boerderij 'Fadanza Progresso' is ook gelegen in het Noordoosten van Brazilië in de staat Piauí. De grootte van deze boerderij is ongeveer 47.000 ha, waarvan 38.000 ha akkerland en 9.000 ha natuurlijke vegetatie. Eventueel nieuwe, andere boerderijen kunnen in de toekomst nog toegevoegd worden.

Voor beide boerderijen zijn dezelfde investeringen opgesteld: uitgebreide sociale projecten in de gemeenschap, inclusief opleidingscursussen, de constructie van onderwijsinstellingen en de promotie van toegang tot goed onderwijs.

4.4 Teelt

Lidl België & Luxemburg en de RTRS zetten met hun gemeenschappelijke 'Book & Claim Direct Trade' project het noodzakelijke transformatieproces van sojaproducten in Brazilië naar duurzame sojateelt in gang.

Voor het gebruik van gevaarlijke landbouwchemicaliën verbiedt RTRS het gebruik van verdelgsmiddelen die worden vermeld in het Verdrag van Stockholm en het Verdrag van Rotterdam. RTRS verwacht ook dat producenten een kaart bijhouden van de natuurlijke vegetatie en zeldzame of bedreigde plantensoorten beschermen. Het gegeven bodemkwaliteit is ook een criteria binnen de RTRS standaard: de sojatelers moeten hun kennis bewijzen van technieken voor het behoud van de bodemkwaliteit en de beperking van erosie en dat ze die technieken ook toepassen.

Naast RTRS zijn er nog erkende certificeringssystemen betreffende duurzame sojateelt zoals Proterra en Donau Soja resp. Europe Soya. Meer informatie over deze normen vindt u onder onderdeel 5.

4.5 Ingrepen in het milieu – het “Cerrado Manifesto”

In september 2017 stelden 50 Braziliaanse en internationale non-gouvernementele organisaties, stichtingen en onderzoeksinstituten samen het “Cerrado Manifesto” voor aan de grootste sojaproducerende landen ter wereld. De Cerrado is de tropische savanne van Brazilië die zich over een oppervlakte van twee miljoen vierkante kilometer uitstrekt, wat overeenkomt met 21% van het totale grondgebied van het land. In dit manifest roepen zij diverse actoren uit de leveringsketen op tot veranderingen. Hun eisen omvatten onder andere de invoering van doeltreffende richtlijnen en verplichtingen om de ontbossing en de conversie van de inheemse vegetatie tegen te gaan, alsook de afbakening van de leveringsketen van onlangs geconverteerde gebieden. Lidl, als internationale retailer, juicht het “Cerrado Manifesto” toe. In ons project met de RTRS ondersteunen wij in de Cerradoregio gericht sojaboeren die de voorwaarden van de RTRS-norm naleven.

5. KEURMERKORGANISATIES



ProTerra

De ProTerra-norm voor maatschappelijke verantwoordelijkheid en ecologische duurzaamheid werd in 2006 door de firma CertID samen met andere stakeholders ontwikkeld. Hij is gebaseerd op de in 2005 gepubliceerde Basler-criteria voor een verantwoorde sojateelt. Meer informatie is te vinden op <http://www.proterrafoundation.org>



RTRS

In 2006 werd de ronde tafel voor verantwoorde soja (Round Table on Responsible Soy, kortweg RTRS) opgericht met als doel de negatieve milieueffecten van de sojaboom te beperken door minimumeisen op te stellen en de sociale voorwaarden voor de werknemers te verbeteren. Meer informatie is te vinden op www.responsiblesoy.org



Donau Soja / Europe Soya

Het kwaliteitslabel "Donau Soja" staat voor producten die uit Donau Soja bestaan of Donau Soja bevatten. Het voornaamste kenmerk van "Donau Soja" is dat de soja afkomstig is uit de Donauregio (Europees) en zonder GGO. De Donau Soja Norm is van kracht. Het kwaliteitslabel "Europe Soya" staat voor producten die uit Europe Soya bestaan of Europe Soya bevatten. Meer informatie is te vinden op <http://www.donausoja.org>