



# Standpuntbepaling inzake de duurzame aankoop van cacao



# Inhoudstabel

- 1. **Onze visie**.....3
- 2. **Ons doel**.....3
- 3. **Ons standpunt**.....4
  - 3.1. Verantwoordelijke assortimentssamenstelling..... 4
  - 3.2. Herkomst, transparantie en traceerbaarheid ..... 4
  - 3.3. Teelt..... 5
  - 3.4. Impact op het milieu ..... 5
  - 3.5. Verdere ontwikkeling van de normen ..... 5
- 4. **Ons engagement** .....5
  - 4.1. Verantwoordelijke assortimentssamenstelling..... 5
  - 4.2. Herkomst, transparantie en traceerbaarheid ..... 6
  - 4.3. Teelt..... 7
  - 4.4. Impact op het milieu ..... 7
  - 4.5. Verdere ontwikkeling van de normen ..... 7



## 1. Onze visie

*“Bij onze dagdagelijkse activiteiten nemen we onze economische, sociale en ecologische verantwoordelijkheid op.”*

Met dit ondernemingsprincipe maakt Lidl België en Luxemburg duidelijk dat het bedrijf zich verantwoordelijk voelt voor mens en natuur. Om dit ook naar de praktijk toe te vertalen, hebben we voorliggend document opgesteld, waarin een verantwoordelijke en duurzame manier van handelen vooropgesteld wordt bij de aankoop van cacao.

Gelet op de 3 pijlers van duurzaamheid, luidt onze basisvisie voor de duurzame productie van levensmiddelen daarbij als volgt:

### **Bescherming van hulpbronnen, klimaat en milieu alsook biodiversiteit**

Bij een duurzame landbouw ligt de nadruk op werkwijzen en methoden die de bodem productiever maken en die tegelijkertijd de schadelijke gevolgen voor water, lucht, bodem, klimaat en biologische diversiteit alsook voor de menselijke gezondheid tot een minimum beperken. Dit met het oog op een zo gering mogelijke impact op de natuurlijke hulpbronnen.

### **Voedselzekerheid**

Een duurzame landbouw vrijwaart niet alleen de fundamentele voedingsbehoeften van zowel de huidige als de toekomstige generaties, maar stelt ook de verdere productie van landbouwproducten veilig.

### **Sociale factoren**

In maatschappelijk opzicht zorgt een duurzame landbouw voor langdurige tewerkstelling, een beter inkomen en waardige en gelijkgerechtigde levens- en arbeidsomstandigheden voor iedereen die in de aanbodketen voor landbouwproducten actief is.

## 2. Ons doel

Consumenten willen dat er strengere normen gehanteerd worden bij de teelt van gewassen als cacao. Daar zien we dan ook op toe door dit als doel voorop te stellen en de verwezenlijking ervan resoluut na te streven. Geloofwaardigheid en uitvoerbaarheid gelden daarbij voor Lidl België en Luxemburg als belangrijkste richtsnoeren. In samenwerking met alle betrokken spelers uit de waardeketen willen we bijdragen aan een landbouwmodel waar de focus meer ligt op milieu en sociale billijkheid. Om dat te verwezenlijken, hebben we in deze standpuntbepaling een aantal voor Lidl geldende basisprincipes met betrekking tot de aankoop van cacao vastgelegd, alsook specifieke doelstellingen geformuleerd en concrete maatregelen gedocumenteerd.

Het voorliggende document zal ook regelmatig bijgewerkt worden en heeft inhoudelijk betrekking op de cacao houdende producten uit het huiskassortiment van Lidl België en Luxemburg. Samen met onze

leveranciers zullen we de vooruitgang documenteren, die er op dit vlak geboekt zal worden, en zullen we nieuwe maatregelen uitwerken en treffen. Deze zullen bovendien bindend zijn voor al onze leveranciers.

Verder verplichten we onze leveranciers om minstens de in hun land geldende wettelijke standaarden te respecteren. Zelf is Lidl sinds 2007 aangesloten bij het communautaire initiatief 'Business Social Compliance Initiative' (BSCI) in het kader van de Europese Foreign Trade Association (FTA). Dit heeft ertoe geleid dat Lidl een eigen gedragscode (Code of Conduct) heeft ontwikkeld, waarmee Lidl de sociale minimumnormen bij haar zakenpartners in hun respectieve landen wil verbeteren. Deze minimumnormen vormen een belangrijke grondslag voor de zakelijke betrekkingen van Lidl met haar contractuele partners. Lidl wijst daarbij principieel elke vorm van kinderarbeid of schendingen van de mensen- of arbeidsrechten bij de productie van haar goederen van de hand. Tot slot bevorderen en ondersteunen we ook bepaalde elementen die verder gaan dan wat als wettelijk minimum wordt opgelegd, bijvoorbeeld door geleidelijk aan de huiskartikelen uit te breiden met grondstoffen uit de gecertificeerde teelt en door middel van bijkomende sponsoringprojecten ter verbetering de ecologische randvoorwaarden bij de teelt van landbouwgewassen als cacao.

### **3. Ons standpunt**

Hieronder worden eerst de diverse niveaus aangekaart, waarop we actief naar nieuwe inhoudelijke ontwikkelingen streven, gevolgd door een concretisering van deze vijf actieniveaus met betrekking tot de aankoop van cacao.

#### **3.1. Verantwoordelijke assortimentssamenstelling**

Lidl België en Luxemburg wil haar klanten huiskartikelen aanbieden, die voor verantwoordelijkheid staan. Via onze assortimentssamenstelling steunen we daarom de inspanningen die door middel van erkende certificeringsnormen als Fairtrade, Fairtrade Single Sourcing programma voor cacao, UTZ, Rainforest Alliance of Bio geleverd worden door de aldus gecertificeerde en gelabelde producten in ons gamma op te nemen. Dit alles met als doel ons assortiment continu verder uit te bouwen, in overeenstemming met de wensen van de klant.

#### **3.2. Herkomst, transparantie en traceerbaarheid**

We willen consumenten een hoge mate aan transparantie bieden en er, waar mogelijk, voor zorgen dat de producten tot aan hun oorsprong getraceerd kunnen worden. Daarnaast helpt Lidl België en Luxemburg haar klanten bij het uitkiezen van de door hen gewenste producten door het voorzien van duidelijk leesbare en begrijpelijke informatie op de verpakkingen van haar huiskartikelen. En tot slot verstrekt Lidl België en Luxemburg ook de nodige informatie aan geïnteresseerden via haar wekelijks verspreide folder en de website [www.lidl.be](http://www.lidl.be) (doorklikken naar duurzaamheidsbeleid).

### 3.3. Teelt

Wij hechten veel belang aan de bescherming van ons milieu en sociaal aanvaardbare arbeidsvoorwaarden. Daarom engageren we ons op dit vlak ook al jaren via onze samenwerking met keurmerkorganisaties en/ of in het kader van door Lidl gelanceerde en gefinancierde projecten voor een milieuvriendelijkere en meer sociaal verantwoorde teelt van landbouwgewassen zoals cacao.

### 3.4. Impact op het milieu

De impact op het milieu, bv. als gevolg van een buitensporig pesticide gebruik bij het verbouwen van landbouwgewassen, moet tot een minimum beperkt blijven. Verder distantiëren we ons van illegale houtkap en aangestoken bosbranden om nieuwe landbouwgrond te verkrijgen.

### 3.5. Verdere ontwikkeling van de normen

Lidl België en Luxemburg is vastbesloten om het assortiment aan huismerkproducten dat door erkende keurmerkorganisaties als Fairtrade, Fairtrade Sourcing Programma voor cacao, UTZ, Rainforest Alliance of Bio gecertificeerd werd, nog sterker te verankeren in het door haar aangeboden gamma en nog meer aan te prijzen bij haar klanten. Op die manier willen we namelijk mee helpen zorgen voor een duurzamer consumptiepatroon en producten die afkomstig zijn van een duurzamere landbouw, onder de aandacht brengen.

## 4. **Ons engagement**

### 4.1. Verantwoordelijke assortimentssamenstelling

Het doel van Lidl België en Luxemburg is om alle cacao houdende huismerkartikelen duurzaam aan te bieden. Deze doelstelling is **sinds eind 2016 bereikt**, aangezien alle aanwezige cacao gecertificeerd is volgens één van de erkende keurmerkorganisaties.

De grondstofcertificering voor cacao bij onze huismerken hebben we door de jaren heen geleidelijk aan uitgebouwd. Zo maakt Lidl België en Luxemburg sinds 2015 in het vaste assortiment quasi uitsluitend gebruik van gecertificeerde cacao.

We werken intensief samen met de internationaal erkende keurmerkorganisaties Fairtrade, Fairtrade Sourcing Programma voor cacao, UTZ en Rainforest Alliance. Door hierop te focussen geeft Lidl niet alleen een duidelijk signaal, maar zetten we ons ook concreet in voor een duurzamere en toekomstgerichte cacaoteelt.

Sinds 2008 verkopen we onder ons huismerk 'Fairglobe' over heel België en Luxemburg al een cacaohoudend én Fairtrade gecertificeerd artikel. Sinds 2015 hebben we ons gamma ontbijtgranen waarin cacao verwerkt is, ook duurzamer gemaakt door cacao vanuit het Fairtrade Sourcing Programma

voor cacao in deze artikelen te verwerken. In ons uitgebreide paas- en kerstassortiment (onder Favorina) hebben we sinds eind 2016 ook verschillende chocoladeartikelen met cacao voldaan aan dit Fairtrade cacao-programma. Alle cacao in deze artikelen verwerkt, is Fairtrade gecertificeerd.

Lidl België en Luxemburg steunt het UTZ -programma door o.a. in tal van onze cacao houdende huismerkproducten cacao uit de UTZ-gecertificeerde teelt te gebruiken. Sinds 2011 verkopen we onze Fin Carré-chocoladereep van 100 g onder het UTZ keurmerk. Nadien zijn we in 2014 gestart met het verkopen van een paas- en kerstassortiment (onder Favorina) met verschillende chocoladeproducten die het UTZ-logo dragen. Verder bieden we onze chocoladeproducten onder ons huismerk Perle d'Or aan, waarbij duurzame UTZ cacao verwerkt wordt én waarbij de chocolade van Belgische oorsprong is. Ook voor de artikelen met chocolade onder ons huismerk Belgix, is alle chocolade UTZ gecertificeerd én Belgisch. Bij het UTZ-programma worden de producenten opgeleid in goede landbouwpraktijken, bedrijfsvoering, arbeidsbescherming en milieubeheer. Dit met als doel hen de nodige kennis bij te brengen om de bonen op een professionele, vakkundige, winstgevende en duurzame manier te verbouwen.

Ook met Rainforest Alliance werkt Lidl België en Luxemburg samen met het oog op het gebruik van cacao uit de gecertificeerde teelt. Zo waren in 2011 de eerste Bellarom-chocoladerepen aan de voorzijde van hun verpakking al voorzien van het bekende 'kikker'-keurmerk om aan te geven dat de cacao van gecertificeerde producenten afkomstig was. Rainforest Alliance Certified™-boerderijen moeten daartoe aan strenge eisen van milieu-, sociaal en economisch gerichte normen voldoen. Zelf zet de Rainforest Alliance zich daarnaast bv. eveneens in voor het behoud van de biodiversiteit en moedigt de organisatie op duurzaamheid gefocuste levensgemeenschappen aan. Ze engageert zich daarbij voor een ecologisch aanvaardbaar landgebruik, een sociaal verantwoordelijke manier van ondernemen en een op waarde gerichte consumptie.

#### **4.2. Herkomst, transparantie en traceerbaarheid**

Het werk van de keurmerkorganisaties en de onderliggende mechanismen/traceerbaarheidssystemen zorgen voor transparantie in de toeleveringsketen. Toch willen we de herkomst van onze producten voor onze klanten nog transparanter maken door hen de mogelijkheid te bieden om meer over de teelt van de aldus gecertificeerde cacao te weten te komen.

#### 4.3. Teelt

Samen met de Duitse organisatie GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH) financiert Lidl de bouw en exploitatie van de landbouwschool 'PROCACAO' met het oog op een duurzame cacao productie in Ivoorkust. De laatste twee jaar konden op die manier al meer dan 2.000 trainers opgeleid worden, die de door hen opgedane kennis vervolgens zelf verder onder de cacaoboeren kunnen verspreiden.

Ingebed in de nationale structuren van de cacao sector, ligt de nadruk van dit erkende opleidingscentrum bij het aanleren van duurzamere en milieuvriendelijkere teeltmethoden door het bijbrengen van goede landbouwpraktijken en bedrijfseconomische kennis en het geven van toelichting bij sociale thema's. Om de theorie daarbij meteen aan de praktijk te kunnen toetsen, worden de lessen zelf op demonstratievelden gegeven.

Het doel van deze opleiding is de cacaoboeren uitgebreid bij te scholen, hun levensomstandigheden te verbeteren en de teelt van cacao ook voor toekomstige generaties aantrekkelijk te maken. Op die manier moeten de komende jaren meer dan 18.000 cacaoboeren hun voordeel kunnen doen met wat deze landbouwschool hen te bieden heeft.

#### 4.4. Impact op het milieu

De producenten van onze chocoladeproducten moeten voldoen aan de door de certificeringsnorm gehanteerde sociale en ecologische criteria die deels verder gaan dan wat bij wet vereist is. Om gecertificeerd te kunnen worden, moeten de boerderijen aan onafhankelijke auditeurs kunnen bewijzen dat zij met succes specifieke maatregelen implementeren.

#### 4.5. Verdere ontwikkeling van de normen

Met het gebruik van cacao uit de gecertificeerde teelt voor cacao houdende huismerkproducten geeft Lidl België en Luxemburg enerzijds een duidelijk signaal aan de toeleveringsketen en biedt ze anderzijds de producenten zelf ook nieuwe afzetkanalen. Op die manier zorgen we er bovendien voor dat onze consumenten ervoor kunnen opteren om actief bij te dragen tot de verbetering van de levens- en arbeidsomstandigheden van de mensen in de productielanden.

# Gecertificeerde cacao

