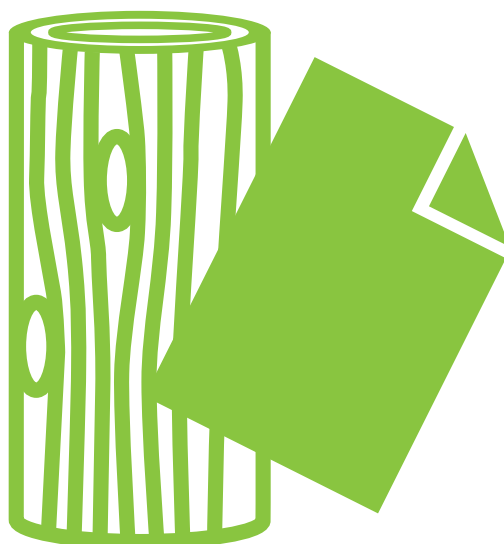


# Prise de position

relative à l'achat plus durable de produits et d'emballages cellulosiques de marques dedistributeur



## Sommaire

<b>1. Notre vision</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Notre objectif</b> .....	<b>4</b>
2.1 Principes stratégiques .....	4
2.2 Champ d'application .....	5
<b>3. Notre engagement</b> .....	<b>5</b>
3.1 Constitution responsable de la gamme de produits .....	5
3.2 Traçabilité, culture et environnement .....	6
3.3 Développement continu des normes .....	8
<b>4. Organisations et labels</b> .....	<b>8</b>

## 1. Notre vision

**„Nous assumons dans nos actions quotidiennes une responsabilité économique, sociale et écologique.“**

C'est par ce principe de gestion que Lidl Belgique et Luxembourg énonce la responsabilité ressentie par l'entreprise envers l'homme et la nature. Afin de mettre cela en pratique, nous avons rédigé cette prise de position. Nous nous engageons par la présente à acheter nos produits et emballages cellulosiques de marques de distributeur d'une manière responsable et plus durable.

Les forêts couvrent environ un tiers de la surface de la Terre et sont importantes à bien des égards. En premier lieu, elles abritent plus de 80 pour cent de toutes les espèces végétales et animales sur Terre.<sup>1</sup> En outre, les forêts ont une énorme importance économique et assurent la subsistance de nombreuses personnes. Les forêts, cependant, sont également cruciales pour le climat mondial. Selon le WWF, elles produisent, à côté des océans, le plus d'oxygène et extraient également des quantités importantes de dioxyde de carbone, un gaz à effet de serre, de l'atmosphère. Les forêts purifient l'air, régulent les circuits d'eau locaux, préviennent la sécheresse, protègent contre les inondations et empêchent l'érosion des sols. Malheureusement, la survie de nombreux écosystèmes forestiers est menacée. Toutes les quatre secondes, un terrain de football disparaît de la forêt.<sup>2</sup> Et cela a de nombreuses conséquences négatives pour les gens et l'environnement.

C'est pourquoi nous avons défini pour cette prise de position un certain nombre de domaines d'action et de mesures sur la base des six critères primordiaux pour une gestion durable des forêts de FOREST EUROPE. FOREST EUROPE est un partenariat entre 46 pays européens et l'Union européenne, qui traite des questions politiques et sociales urgentes dans le domaine des forêts et de gestion des forêts.

Les critères sont les suivants :

- Conservation et mise en valeur appropriée des ressources forestières et de leur contribution au cycle mondial du carbone
- Préservation de la santé et la vitalité de l'écosystème forestier
- Préservation et promotion des fonctions productives des forêts, tant pour le bois que pour les autres produits
- Conservation, protection et amélioration appropriée de la biodiversité dans les écosystèmes forestiers
- Maintien et amélioration appropriée des fonctions de protection dans le cadre de la gestion des forêts, en particulier des fonctions du sol et de l'eau

<sup>1,2</sup> Rapport du WWF (2017) : Chaînes d'approvisionnement sans déboisement - contribuer ensemble à la protection des forêts

- Maintien d'autres fonctions et conditions socioéconomiques

Chez Lidl, nous avons converti ces critères en domaines d'action (voir « 3. Notre engagement »), sur lesquels nous travaillons en permanence et activement.

## 2. Notre objectif

Les consommateurs attendent des normes plus strictes dans la production d'articles contenant du bois ou de la cellulose. Nous y veillons dès lors en faisant un objectif de premier plan et en poursuivant sa concrétisation de manière résolue. Lidl Belgique et Luxembourg considère la crédibilité et la faisabilité comme des principes directeurs essentiels à cet égard.

En collaboration avec tous les acteurs et parties prenantes impliqués dans la chaîne de valeur, nous voulons contribuer à une gestion forestière respectueuse de l'environnement et socialement responsable. Pour concrétiser cela, nous avons défini les principes de base de notre approvisionnement en produits et emballages contenant de la cellulose dans cette prise de position, formulé des objectifs et documenté des mesures concrètes.

### 2.1 Principes stratégiques

#### **Maintien de la situation actuelle**

Limiter la déforestation est la meilleure forme possible de protection des forêts et contribue de manière importante à la protection du climat. C'est pourquoi nous considérons l'utilisation prudente du bois, de la cellulose et du papier pour nos produits et emballages de marque de distributeur comme une priorité absolue.

#### **Utilisation accrue de matériaux recyclés**

Nous utilisons autant que possible des matériaux recyclés, car c'est beaucoup plus durable. Cependant, lorsque nous décidons de l'utilisation de ces matériaux, nous devons toujours tenir compte de toutes les exigences en termes de stabilité, d'image à imprimer, de finition et de MOSH/MOAH (huiles minérales).<sup>3</sup>

#### **Fibres primaires provenant uniquement de sources certifiées**

Si les matériaux recyclés ne sont pas une option et que, par conséquent, les fibres primaires doivent encore être utilisées, elles doivent de préférence être certifiées par le Forest Stewardship Council® (FSC). Cela vaut en particulier pour les emballages primaires d'aliments. Dans des cas exceptionnels, lorsque les matières premières certifiées FSC ne sont disponibles que dans une mesure limitée, nous pouvons également utiliser des matériaux certifiés PEFC pour certains produits.

<sup>3</sup> MOSH/MOAH : Les emballages de denrées alimentaires sont constitués d'une certaine proportion de matériaux recyclés. Ce matériau recyclé peut libérer des composants d'huile minérale sur le contenu. C'est le cas, par exemple, de la production de carton à partir de vieux papiers, lorsque l'encre contenant de l'huile minérale ne peut être éliminée à 100 %. Ces hydrocarbures minéraux sont principalement constitués de deux types principaux aux propriétés différentes : les hydrocarbures saturés d'huiles minérales ou MOSH (Mineral Oil Saturated Hydrocarbons) et les hydrocarbures aromatiques d'huiles minérales ou MOAH (Mineral Oil Aromatic Hydrocarbons). Actuellement, nous savons que les MOSH peuvent être absorbés par l'organisme, ce qui peut entraîner une accumulation et des dommages aux organes. La fraction MOAH peut également inclure des substances soupçonnées d'être cancérogènes.

## 2.2 Champ d'application

Concrètement, la présente prise de position concerne :

- tous les composants des produits en bois, cellulose et papier pour les marques de distributeurs
- ainsi que les emballages primaires et secondaires à base de bois, cellulose ou papier de la gamme Lidl Belgique et Luxembourg. (achetés uniquement au niveau national ?)

Les produits vendus dans la boutique en ligne ne sont pas inclus pour le moment. Cette prise de position sera mise à jour régulièrement.

En collaboration avec nos fournisseurs, nous documenterons les progrès réalisés et développerons et mettrons en œuvre de nouvelles mesures. Celles-ci seront d'ailleurs contraignantes pour tous nos fournisseurs. En cas d'écart par rapport à l'objectif, il convient de définir des mesures qui permettent encore sa mise en œuvre.

## 3. Notre engagement







Dans la partie suivante, nous donnons un aperçu des différents domaines d'action dans lesquels nous travaillons activement à l'amélioration du contenu.

### 3.1 Constitution responsable de la gamme de produits

**Notre objectif est de remplacer tous nos produits de marques de distributeur, y compris les emballages et les étiquettes de nos marques de distributeur, soit par des matériaux recyclés (certifiés avec le label Blue Angel ou FSC mix), soit par des fibres vierges certifiées FSC.** Cependant, lorsque nous décidons de l'utilisation de ces matériaux, nous devons toujours tenir compte de toutes les exigences en termes de stabilité, d'image à imprimer, de finition et de MOSH/MOAH.

C'est la raison pour laquelle nous avons adopté une approche par étapes pour notre gamme de marques de distributeur :

### Gamme de marques de distributeur

 <p><b>Depuis fin 2018</b></p>	 <p>100 %</p>	 <p><b>Food</b></p>	 <p><b>Fin 2020</b></p>	 <p>100 %</p>	 <p><b>Non Food</b></p>
<p>Depuis fin 2018, nous avons opté pour des matériaux 100 % recyclés ou des fibres primaires certifiées FSC pour les produits Food en Near-food, y compris les produits ménagers et cosmétiques. Dans des cas exceptionnels, lorsque les matières premières certifiées FSC ne sont disponibles que dans une mesure limitée.</p>			<p>D'ici la fin de l'année 2020, nous avons un objectif commun pour tous les produits Non-food, tels que les textiles, les chaussures, les articles de jardinage/camping, les meubles, les jouets, les articles de décoration, les médias, les fournitures de bureau et l'outillage ainsi que leurs manuels.</p>		

Aujourd'hui, bon nombre de nos produits de marques de distributeur en Belgique et au Luxembourg portent déjà un label durable. Par exemple, notre papier de cuisine et de toilette, nos mouchoirs, couches, lingettes cosmétiques, charbons de bois, filtres à café et serviettes de table sont 100 % certifiés.

De plus, notre gamme de fournitures de bureau, y compris le papier d'impression et les classeurs à anneaux, arbore le label Blue Angel. Le petit mobilier tel que les coffres ou les étagères et une partie de notre gamme de mobilier de jardin est en partie certifiée FSC ou PEFC. Nous proposons également à nos clients des produits certifiés FSC, tels que des pinces et des toiles, dans des articles de loisirs. Une part importante de nos jouets en bois pour enfants porte le label FSC. En ce qui concerne nos textiles, nous utilisons actuellement de la viscose pour la majeure partie de notre gamme, pour laquelle nous voulons passer au matériau LENZING™ EcoVero™. LLenzing AG est l'un des plus grands innovateurs dans le domaine des fibres cellulosiques écologiques. Les fibres cellulosiques les plus connues sont la viscose, le modal et le lyocell.

Notre objectif pour nos textiles est de passer aux fibres LENZING™ pour toutes les fibres cellulosiques d'ici la fin 2019.

### Informations contextuelles :

Les fibres Lenzing™ EcoVero™ sont produites à partir de la matière première naturelle bois. Ce bois provient de forêts ou de plantations gérées durablement et certifiées FSC. Dans un processus de production écologique, des normes environnementales strictes s'appliquent et les produits chimiques sont récupérés et réutilisés. L'optimisation des processus permet également de réduire la consommation d'eau et d'énergie jusqu'à 50 % par rapport à la production conventionnelle de viscose. Et cela apporte encore plus de transparence dans la chaîne d'approvisionnement : une nouvelle technique d'identification des fibres permet de détecter immédiatement la présence de Lenzing™ EcoVero™ viscose dans le produit final. Lenzing™ EcoVero™ est certifié par le label écologique européen.

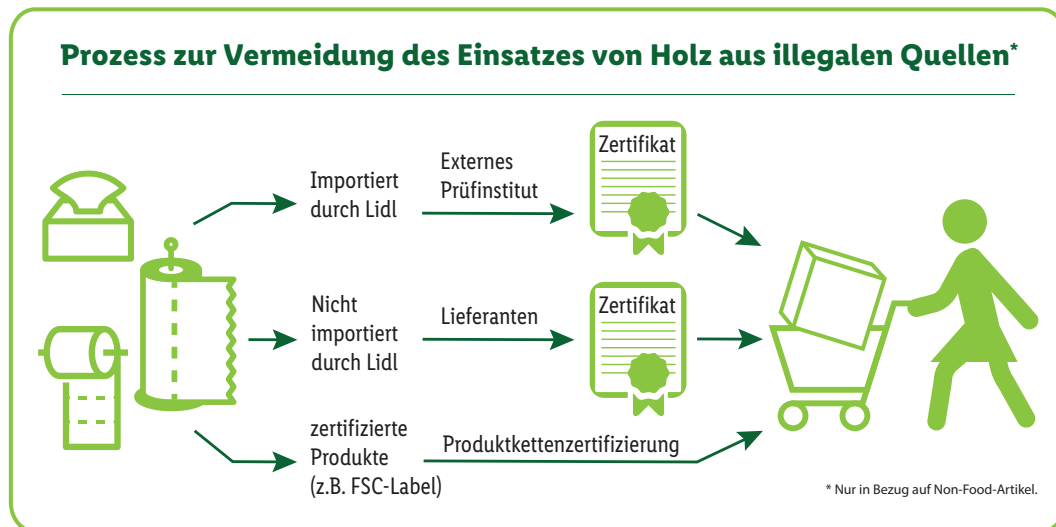
Nous avons déjà sauté le pas pour un grand nombre de nos emballages de marques de distributeur. En octobre 2009, nous avons commencé en Belgique et au Luxembourg à vendre une grande partie de nos jus de fruits et thés glacés en **briquettes avec le logo FSC Mix dans tous nos magasins**. Depuis fin 2016, tous les cartons primaires pour les articles achetés à l'échelle nationale portent déjà le label FSC (ou PEFC).

Naturellement, grâce à son caractère durable, le matériau recyclé est le meilleur choix. Pour la production de papier, le traitement des fibres de papier usagées consomme beaucoup moins d'énergie que la « cuisson » des fibres de bois. La consommation d'eau est également nettement plus faible. Cependant, une certaine prudence s'impose pour l'emballage des aliments : les huiles minérales (MOSH/MOAH) contenues dans le matériau recyclé peuvent entrer en contact avec les aliments. Nous travaillons sur ce thème depuis des années. Pour les objectifs spécifiques et plus d'informations, nous vous renvoyons à la prise de position « Alimentation saine », qui est également disponible sur notre site Internet [www.lidl.be](http://www.lidl.be) (Développement durable).

### 3.2 Traçabilité, culture et environnement

Selon les organisations environnementales, l'exploitation illégale des forêts est devenue l'une des plus grandes menaces pour nos forêts dans le monde. Nous avons clairement indiqué il y a des années que nous nous y opposons résolument. Depuis 2013, le règlement européen sur le bois (EUTR) est une loi en vigueur qui interdit sur le marché européen l'importation de bois coupé illégalement et de produits dérivés. Nous respectons pleinement les dispositions légales et les obligations de diligence. Nous avons également mis en place des processus pour nous assurer que nous n'utilisons pas de bois provenant de sources illégales. Pour les produits que nous importons nous-mêmes, un organisme de contrôle externe documente dans un rapport détaillé que cette exigence est respectée. Pour les produits que nous n'importons pas, l'obligation de garantie s'applique à nos fournisseurs. La conformité est définie contractuellement et contrôlée par échantillonnage. Pour les produits certifiés qui, par exemple, portent le label FSC, le certificat de la chaîne de contrôle (anglais : Chain of Custody [COC]) garantit une traçabilité totale.

Nous voulons afficher un haut degré de transparence vis-à-vis des consommateurs et, dans la mesure du possible, assurer la traçabilité des produits. Lidl Belgique et Luxembourg aide également ses clients à choisir les bons produits en fournissant des informations claires, lisibles et compréhensibles sur les emballages de leurs marques de distributeur.



#### Culture

Nous attachons beaucoup d'importance à la protection de l'environnement et à des conditions de travail socialement décentes. En plus de notre gamme de produits durables, le groupe Lidl soutient également des projets de reboisement et des initiatives de gestion durable des forêts. Par exemple, 40 000 arbres indigènes ont été plantés au Pérou dans le cadre de campagnes de collecte et de parrainage avec Transfair Germany. Sans ces arbres, qui retiennent l'eau dans le sous-sol, les minéraux précieux sont éliminés des sols par les fortes pluies. Il en résulte une dégradation des sols, une érosion des sols et une baisse de productivité.

## Impact sur l'environnement

Nous pensons que de bonnes pratiques agricoles et la préservation de la biodiversité existante sont fondamentales pour l'avenir de la culture du bois. Nous nous distançons également de l'exploitation forestière illégale et/ou les feux de forêt intentionnels pour obtenir de nouvelles terres agricoles. Les arbres sont arrachés non seulement pour la production de bois (bois de construction, cellulose), mais aussi pour la culture de matières premières comme l'huile de palme et le cacao. Vous trouverez également sur notre site Internet [www.lidl.be](http://www.lidl.be) (Développement durable) des prises de position sur l'achat plus durable de ces matières premières.

### 3.3 Développement continu des normes

Nous recherchons activement des partenariats avec d'autres entreprises, des ONG et des initiatives européennes pour avancer ensemble.

Afin de promouvoir une gestion forestière responsable, Lidl a été l'un des premiers détaillants à adhérer au Forest Stewardship Council® (FSC) en mars 2008.

## 4. Organisations et labels

### Le Forest Stewardship Council® (FSC)



L'objectif du Forest Stewardship Council® (FSC) est de promouvoir une gestion forestière responsable dans le respect de l'homme et de la nature, aujourd'hui et pour les générations futures. À cet effet, le FSC développe des normes spécifiques. La certification de forêts FSC est au cœur du système FSC. Elle confirme qu'une zone forestière est gérée conformément aux principes et critères du FSC.

### Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)



Le PEFC est un système de certification mondial qui garantit une gestion durable des forêts. Concrètement, le PEFC se charge de promouvoir une gestion forestière à la fois respectueuse de l'environnement, socialement bénéfique et économiquement viable. Le label PEFC garantit aux consommateurs que le produit qu'ils achètent provient de forêts gérées de façon durable.



## Der Blaue Engel



Le certificat Blaue Engel, qui existe depuis 1978, est géré par le ministère allemand de l'Environnement, de la Protection de la nature et de la Sécurité nucléaire, l'Office fédéral allemand de l'environnement (Umweltbundesamt), un jury composé de différents acteurs (le jury Umweltzeichen) et l'institut fédéral allemand RAL GmbH.

Der Blaue Engel s'intéresse en particulier à l'impact des produits et services sur l'environnement. L'impact sur le climat, les ressources naturelles, l'eau, les sols et l'air est étudié. Les conséquences pour l'homme sont également soigneusement étudiées.

Le certificat Blaue Engel garantit que les produits et services répondent à des exigences strictes en termes d'environnement, de santé et de fonctionnement. Pour ce faire, l'ensemble du cycle de vie est évalué. Pour chaque groupe de produits, des critères sont définis auxquels les produits et services doivent répondre pour obtenir le label. Afin de tenir compte des progrès techniques, les critères sont revus tous les trois ou quatre ans par l'Umweltbundesamt.