

Prise de position

aliments pour animaux contenant des protéines produites de façon durable, plus précisément du soja d'outre-mer

Lidl Belgique & Luxembourg

Statut: 19.01.2018



Contenu de la prise de position

1. Notre vision.....	3
2. Notre but.....	3
3. L’initiative soja.....	4
4. Notre engagement.....	4
4.1 <i>Organisme de certification RTRS</i>	<i>4</i>
4.2 <i>Projet en collaboration avec RTRS</i>	<i>5</i>
4.3 <i>Fermes au Brésil</i>	<i>5</i>
4.4 <i>Culture</i>	<i>6</i>
4.5 <i>Intervention sur l’environnement - le “Cerrado Manifesto”.....</i>	<i>6</i>
5. Organismes de certification	7

1. NOTRE VISION

“Nous assumons nos responsabilités économique, sociale et écologique dans nos actions du quotidien”.

Via ce principe d'entreprise, Lidl Belgique et Luxembourg formule sa responsabilité envers l'homme et la nature. Pour y répondre, nous avons déjà rédigé quelques prises de position (cacao, huile de palme, café, thé, œufs et poisson). Dans cette note, nous plaidons pour la consommation et la promotion **d'aliments pour animaux contenant des protéines produites de façon durable**. Il s'agit ici d'une production durable **d'aliments pour animaux contenant des protéines** (principalement du soja dans ce cas) en Amérique du Sud, ainsi que la consommation domestique **d'aliments pour animaux contenant des protéines**, tels que des fèves, des navets, des petits-pois, des espèces de lupins et de trèfles, de la luzerne et des vesces dans la nourriture pour animaux.

La nourriture pour animaux riche en protéines, essentiellement le soja, est l'élément central pour la production de nombreux produits. Selon l'association flamande 'Vlaams Infocentrum land- en tuinbouw' (VILT), environ 1,06 million de tonne de soja a été introduite en Belgique en 2014. La majeure partie a été utilisée pour la production d'aliments pour bétail. La plus grande partie du soja exporté en Belgique provient d'Amérique du Sud¹. Alors qu'en Amérique du Sud, la culture du soja est effectuée sur plus de 50% des terres arables², celle des légumineuses en Europe (y compris le soja) s'étend sur env. 2% des terres cultivables.³

2. NOTRE BUT

Les consommateurs attendent des normes plus élevées lors de la production de produits d'origine animale. Nous prenons cette attente à cœur et sommes disposés à y répondre. La crédibilité et la faisabilité sont pour Lidl Belgique & Luxembourg les lignes directrices décisives.

En coopération avec les acteurs impliqués dans la chaîne de valeur et leurs parties prenantes, nous voulons apporter notre contribution à une culture des aliments protéiques respectueuse de l'environnement et socialement acceptable. Pour ce faire, nous avons inclus dans cette prise de position la manière dont nous entendons coopérer afin de parvenir à une production plus durable d'aliments pour animaux avec des protéines (notamment le soja d'outre-mer). Nous avons formulé un objectif et une "initiative de soja" concrète.

Le contenu de cette prise de position concerne l'assortiment de marques propres de Lidl Belgium & Luxembourg. Nous documenterons les progrès réalisés et élaborerons et mettrons en œuvre de nouvelles mesures. Cette prise de position fera régulièrement l'objet d'une révision.

¹ <http://www.vilt.be/belgie-importeert-035-procent-van-wereldproductie-soja>

² Selon FAOStat (version 2015): Brésil 40%, Paraguay 78%, Argentine 49%, Uruguay 57%

³ Etude: „The environmental role of protein crops in the new common agricultural policy“ (2013) S. 24: „Protein crops are now grown on less than 2% of arable land (2011) in the European Union.”

3. L'INITIATIVE SOJA

Avec cette initiative sur le soja, Lidl occupe une position forte dans le domaine de la promotion d'aliments pour animaux riches en protéines durables dans le secteur de la vente au détail et s'engage à gagner le soja à long terme auprès de sources certifiées plus durables. L'objectif est également de promouvoir la culture de soja plus durable, car il y a encore peu de soja certifié disponible.

Le soja certifié influence tout le monde - producteurs de soja, fournisseurs, producteurs d'aliments pour animaux, provenderies, exportateurs, entreprises de logistique et nous-mêmes. Toutes les parties prenantes sont tenues de respecter les dispositions strictes des programmes de certification indépendants, qui sont généralement reconnus par les experts en développement durable. Vous trouverez un aperçu de ces programmes de certification dans la section 5.

L'objectif de l'Initiative soja est de promouvoir le commerce direct afin d'aider les producteurs de soja directement dans la phase de transposition, d'augmenter la part mondiale du soja cultivé de manière durable et, par conséquent, d'améliorer les conditions de vie, environnementales et de travail des producteurs de soja.

Nous voulons également lancer un processus à long terme et motiver d'autres entreprises à travailler avec nous pour promouvoir une industrie du soja plus durable.

4. NOTRE ENGAGEMENT

4.1 Organisme de certification RTRS

La Round Table on Responsible Soy ou abrégée en RTRS est une plateforme mondiale multigestionnaire créée en 2006 par le WWF et d'autres organisations pour promouvoir le soja plus durable (voir la brève description à la section 5).

Le RTRS a élaboré la **RTRS Production Standard** afin d'assurer une production durable du soja. Cette norme peut être utilisée pour certifier le **soja génétiquement modifié et non génétiquement modifié** produit dans des conditions durables.

L'organisation RTRS veille au respect de toutes les dispositions légales et des bonnes pratiques commerciales. Des conditions de travail responsables doivent être en place pour les agriculteurs. Cette

norme RTRS inclut également des relations responsables avec la communauté, la responsabilité écologique, les bonnes pratiques agricoles et la traçabilité tout au long de la chaîne de production.

La **Chain of Custody RTRS Standard** garantit la traçabilité dans la chaîne de production et a des critères de 'ségrégation' et de 'bilan massique'. Le soja certifié RTRS peut être obtenu physiquement ou sous forme de crédits RTRS par le biais du système Book & Claim.

4.2 Projet en collaboration avec RTRS

Nous, en tant que Lidl Belgique & Luxembourg, allons un peu plus loin dans notre collaboration avec RTRS grâce à la mise en place d'un trajet 'Book & Claim Direct Trade'. Cela signifie que nous achetons des crédits RTRS équivalents aux quantités de produits animaux vendus dans notre gamme, spécifiquement pour certaines fermes au Brésil.

Parce que nous achetons des quantités importantes de produits d'origine animale, nous favorisons la culture de soja plus durable au lieu du soja ordinaire. Lidl Belgique & Luxembourg s'engage à acquérir des certificats RTRS dans le but de compenser la quantité de soja non certifié nécessaire actuellement. L'objectif est de promouvoir une culture du soja plus durable par l'achat de certificats. La quantité de certificats délivrés doit correspondre à la quantité de soja requise pour la production de produits animaux. Les produits d'origine animale comprennent le bœuf, le porc, la viande de volaille, les œufs et les produits laitiers (lait, fromage, beurre & yaourt).

4.3 Fermes au Brésil

Pour cette initiative de soja, nous investissons nos crédits RTRS 'Direct Trade' achetés dans **deux fermes au Brésil**. Nous avons établi une relation à long terme avec les deux fermes. Le soja produit dans ces fermes est cultivé de façon durable.

La première ferme est située au nord-est du Brésil dans l'état de Maranhão et s'appelle 'Fadanza Serra Vermelha'. Cette ferme a une superficie d'environ 23 000 hectares, dont 14 000 hectares de terres arables et 8 600 hectares de végétation naturelle. La deuxième ferme "Fadanza Progresso" est également située au nord-est du Brésil, dans l'état de Piauí. La superficie de cette exploitation est d'environ 47 000 ha, dont 38 000 ha de terres arables et 9 000 ha de végétation naturelle. Il est possible d'ajouter de nouvelles fermes à l'avenir.

Les mêmes investissements ont été faits pour les deux fermes : des projets sociaux de grande envergure dans la communauté, y compris des cours de formation, la construction d'établissements d'enseignement et la promotion de l'accès à une bonne éducation.

4.4 Culture

Avec leur projet commun 'Book & Claim Direct Trade', Lidl Belgique & Luxembourg et le RTRS mettent en oeuvre le processus de transformation nécessaire de producteurs de soja au Brésil vers une culture de soja durable.

En ce qui concerne l'utilisation de produits chimiques agricoles dangereux, le RTRS interdit l'utilisation des pesticides énumérés dans les Conventions de Stockholm et de Rotterdam. Le RTRS exige également des producteurs qu'ils conservent une carte de la végétation naturelle et qu'ils protègent les espèces végétales rares ou en voie de disparition. La qualité donnée des sols est également un critère de la norme RTRS : les producteurs de soja doivent démontrer leur connaissance des techniques de préservation de la qualité des sols et de limitation de l'érosion et qu'ils appliquent également ces techniques.

Outre le RTRS, il existe également des systèmes de certification reconnus pour la culture durable du soja, tels que le soja Proterra et Danau Soja resp. Europe Soya. Vous trouverez de plus amples informations sur ces normes à la section 5.

4.5 Intervention sur l'environnement - le "Cerrado Manifesto"

En septembre 2017, 50 organisations non gouvernementales brésiliennes et internationales, fondations et instituts de recherche ont présenté ensemble le "Manifeste du Cerrado" aux plus grands pays producteurs de soja du monde. Le Cerrado est la savane tropicale du Brésil, qui couvre une superficie de deux millions de kilomètres carrés, soit 21% du territoire total du pays. Dans ce manifeste, ils appellent les différents acteurs de la chaîne d'approvisionnement à apporter des changements. Leurs exigences comprennent l'introduction de lignes directrices et d'obligations efficaces pour lutter contre la déforestation et la conversion de la végétation indigène, ainsi que la délimitation de la chaîne d'approvisionnement des zones nouvellement converties. Lidl, en tant que distributeur international, accueille le "Cerrado Manifesto". Dans le cadre de notre projet RTRS, nous soutenons les producteurs de soja de la région de Cerrado qui respectent les conditions de la norme RTRS.

5. ORGANISMES DE CERTIFICATION



ProTerra

Le standard ProTerra pour la responsabilité sociale et la durabilité environnementale a été développé par CertID et d'autres parties prenantes en 2006. Il est basé sur les critères de Bâle pour une culture responsable du soja publiés en 2005. Vous trouverez plus d'informations sur <http://www.proterrafoundation.org>



RTRS

En 2006, la Table Ronde sur le Soja Responsable ((Round Table on Responsible Soy, abrégée en RTRS) a été mise en place afin de réduire l'impact environnemental négatif du soja en fixant des exigences minimales et en améliorant les conditions sociales des salariés. Vous trouverez plus d'informations sur www.responsiblesoy.org.



Donau Soja / Europe Soya

Le label de qualité "Danau Soya" désigne les produits à base de ou contenant du soja Danau. La principale caractéristique du "Danau Soya" est qu'il provient de la région du Danube (européenne) et ne contient pas d'OGM. Le Danube Soya Standard est en vigueur. Le label de qualité "Europe Soya" désigne les produits à base d'Europe Soja ou contenant du Europe Soja. Vous trouverez plus d'informations sur <http://www.donausoja.org>.