

Politique d'achat **Des chaînes d'approvisionnement sans déforestation**

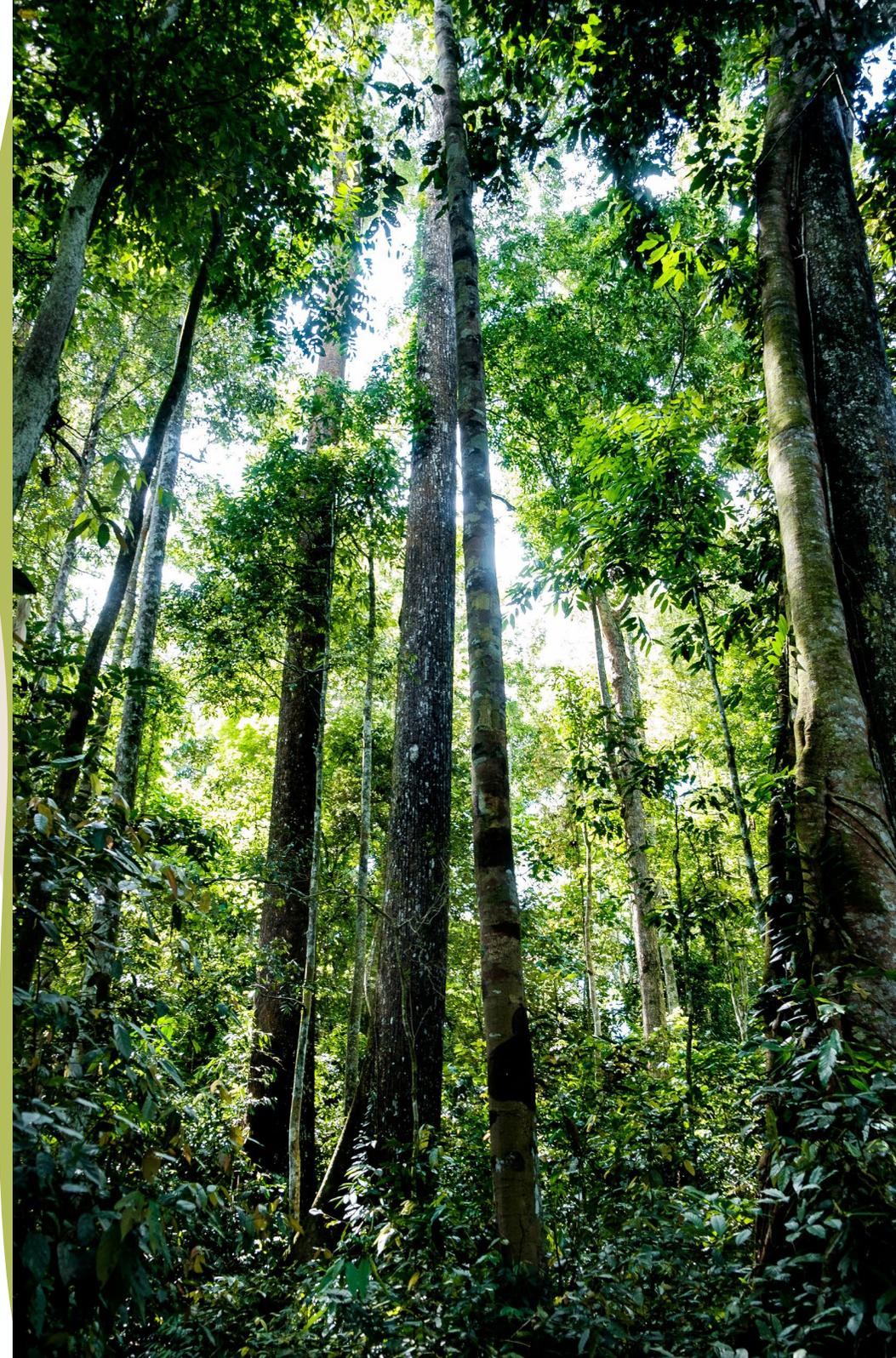
EN ROUTE
VERS
DEMAIN!

Lidl Stiftung & Co. KG • Dernière mise à jour : 19/11/2024



Table des matières

Notre responsabilité vis-à-vis de la déforestation et de la conversion	4
Contexte	6
Notre engagement	10
Notre engagement en faveur des forêts et de leurs écosystèmes	11
Aperçu des 3 piliers de notre stratégie	12
Considérer en priorité les matières premières critiques et éviter la déforestation	15
Stratégie relative à l'huile de palm(ist)e	16
Stratégie relative au soja	18
Stratégie relative au cacao	20
Stratégie relative au café	21
Stratégie relative au bois et à la pâte à papier	23
Stratégie relative au caoutchouc naturel	25
Stratégie relative à la viande de bœuf	26
Nos autres activités	28
Un dialogue renforcé avec tous les participants	29
Glossaire	30
Sources et liens	36



”

Parmi les écosystèmes, les forêts sont polyvalentes dans la mesure où elles accumulent de l'eau, atténuent les émissions de gaz à effet de serre et tiennent lieu d'espaces vitaux à une grande variété d'animaux et de plantes. Notre responsabilité est d'organiser un approvisionnement durable en matières premières pour protéger les forêts de façon ciblée et contribuer ainsi à la protection de la biodiversité et du climat.

**Stefan Haensel | Membre de la direction
Achats internationaux**



Notre responsabilité vis-à-vis de la déforestation et de la conversion



Notre engagement en faveur de chaînes d'approvisionnement sans déforestation ni conversion

Lidl considère le développement durable comme l'un des objectifs stratégiques essentiels qui garantiront un avenir prospère. Nous assumons nos responsabilités partout où les actions de Lidl ont un impact sur les personnes et l'environnement. Agir de manière responsable est notre façon de réaffirmer jour après jour notre engagement en faveur de la qualité, donc de préparer notre entreprise pour l'avenir.

C'est dans ce contexte que nous avons élaboré notre stratégie RSE, grâce à laquelle nous pouvons donner une orientation claire à nos exigences en matière de bonne gouvernance. Notre conception commune et globale d'une gestion durable s'articule autour de six thèmes stratégiques : « Économiser les ressources », « Protéger le climat », « Veiller à la biodiversité », « Agir de manière équitable », « Promouvoir la santé » et « Engager le dialogue ». Ces thèmes décrivent la manière dont nous comprenons et abordons, chez Lidl, notre responsabilité vis-à-vis de l'environnement, des personnes et de nos clients.

Notre responsabilité vis-à-vis des forêts et de leurs écosystèmes

De nombreux produits de notre assortiment contiennent des matières premières dont la production peut être liée à la déforestation, auquel cas de précieux écosystèmes pourraient être mis en danger, et les droits des peuples indigènes violés. Chez Lidl, nous avons donc pour ambition de façonner nos chaînes d'approvisionnement en matières premières d'une façon socialement et écologiquement responsable. Grâce à une action structurelle relative à la déforestation et à la conversion, Lidl peut contribuer positivement aux thèmes clés « Protéger le climat », « Veiller à la biodiversité », « Économiser les ressources » et « Agir de manière équitable ». Vous trouverez d'autres détails dans notre politique d'achat des matières premières.

Notre stratégie internationale en matière de RSE chez Lidl



Contexte



Contexte

Les forêts couvrent 31 % de la surface du globe et elles sont essentielles à la préservation de la vie sur Terre. En tant que poumon vert de la planète, elles sont essentielles au maintien de la qualité de notre air.

Parallèlement, le sol des forêts retient et purifie 75 % de l'eau douce mondiale.¹

Plus de 1,6 milliards d'humains dépendent des forêts pour leur subsistance et 80 % des animaux et des plantes terrestres s'y trouvent.¹ Aussi, les forêts intactes et les écosystèmes naturels sont essentiels à la biodiversité et ils sont indispensables à notre approvisionnement alimentaire comme à notre santé. Étant donné que les arbres absorbent le dioxyde de carbone, ils jouent un rôle clé dans l'atténuation des changements climatiques.¹



31 %

de la surface terrestre mondiale est recouverte de forêts.



80 %

des animaux et des plantes terrestres vivent dans des forêts.

Bien que les forêts soient indispensables aux humains comme à notre écosystème, leur destruction progresse à une vitesse alarmante. En effet, la [conversion des écosystèmes à haute valeur de conservation \(HCV\)](#) et des [forêts au stock de carbone élevé \(HCS\)](#) des tropiques a atteint des valeurs critiques. Par exemple, en Amérique du Sud, plus d'un million de kilomètres carrés de la forêt amazonienne a déjà été déforesté et dégradé. Il s'agit de 17 % de l'intégralité de la forêt amazonienne, et cette surface équivaut à celles de la France et de l'Allemagne réunies.² Au total, entre 1990 et 2020, 420 millions d'hectares ont disparu, ce qui correspond à une surface supérieure à celle de l'UE.³

L'agriculture est le facteur principal de déforestation et de destruction de l'environnement, notamment en raison de la collecte directe de bois, de la culture du soja, de l'huile de palm(ist)e, du cacao, etc. ainsi que de la création de pâturages pour les bovins. On considère donc que l'extension de l'agriculture occasionne 90 % de la déforestation à l'échelle mondiale (pâturages : 38,5 %, conversion en terres agricoles : 49,6 %).⁴

La déforestation et l'exploitation de terres agricoles qui s'ensuit ont des conséquences sur la biodiversité, notamment dans les forêts tropicales, où se trouvent de nombreuses espèces végétales et animales. Elles affectent donc la base d'écosystèmes fonctionnels et stables.

¹ WWF : Deforestation Fronts. Drivers and Responses in a Changing World. Summary, 2020.

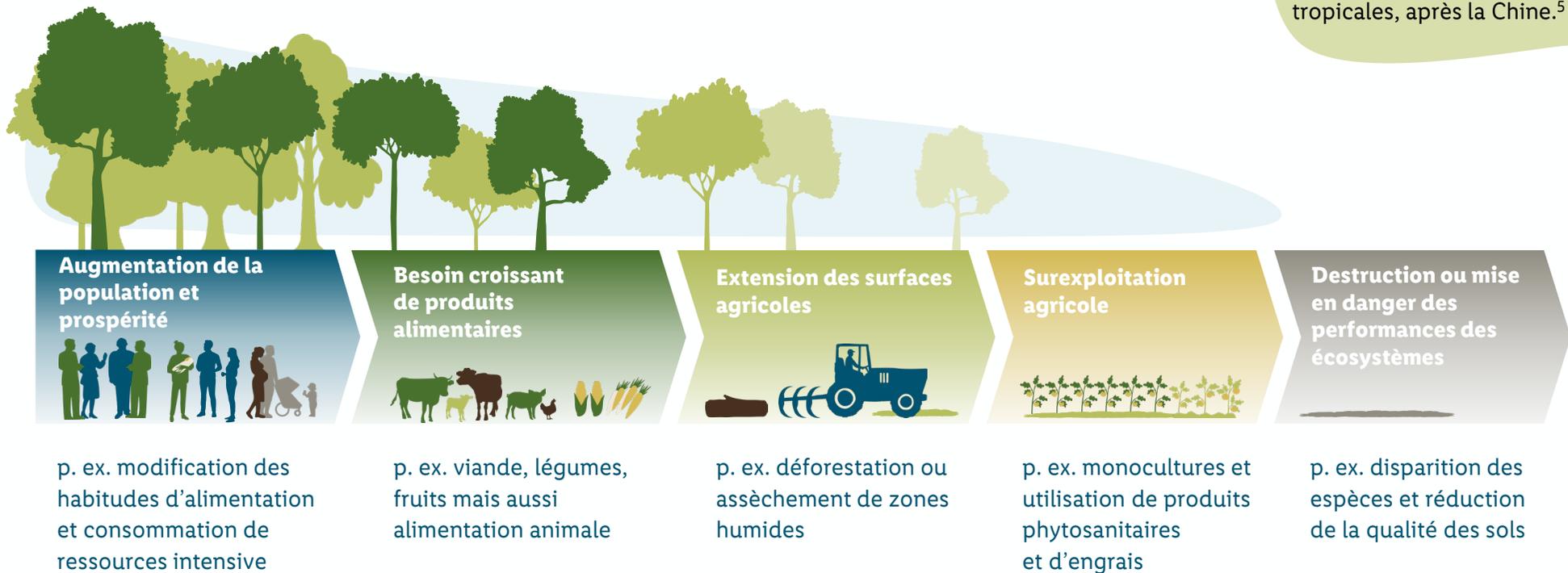
² WWF : Living Amazon Report, 2022.

³ FAO : Global Forest Resources Assessment 2020, 2020.

⁴ FAO : Remote Sensing Survey, 2020.

Nous sommes conscients de notre responsabilité et nous nous engageons en faveur d'une prise en compte responsable des ressources au sein de l'ensemble de notre chaîne de valeur. C'est notre façon de voir les choses. De fait, les distributeurs de produits alimentaires peuvent avoir une influence considérable sur la façon dont les produits alimentaires et les produits quasi alimentaires vendus sont produits et cultivés. La responsabilité de garantir des chaînes d'approvisionnement sans déforestation ni conversion incombe donc aussi à notre secteur.

16 %
de la déforestation des forêts tropicales est lié aux importations de l'UE.
 Aussi, l'Union européenne est le deuxième responsable mondial de la déforestation de forêts tropicales, après la Chine.⁵



⁵ WWF : Stepping Up : The Continuing Impact of EU Consumption on Nature Worldwide, 2021.

Nos matières premières dans le contexte du règlement de l'UE sur la déforestation

De nombreux produits de notre assortiment contiennent des matières premières dont la production peut être liée à la déforestation, auquel cas de précieux écosystèmes risquent d'être mis en danger, et les droits des peuples indigènes d'être violés. Depuis fin 2024, le règlement européen sur les produits sans déforestation (EU Deforestation-free Regulation = EUDR) constitue une base essentielle de la législation s'appliquant à tous les acteurs du marché européen. Lidl a décidé de prendre des mesures concernant les chaînes d'approvisionnement des matières premières de nos produits. En raison de leur caractère ambitieux, ces mesures dépassent les exigences légales de l'EUDR.

Le règlement de l'UE sur la déforestation (EUDR) (règlement (EU) 2023/1115), qui est entré en vigueur le 29 juin 2023, contraint tous les acteurs des chaînes d'approvisionnement européennes à observer les stipulations relatives aux matières premières et aux groupes de produits spécifiques à compter du 30 décembre 2024. Pour répondre aux dispositions de l'EUDR, ces acteurs doivent prouver que leurs produits n'ont donné lieu à aucune déforestation après le 31/12/2020. En outre, des processus de gestion des risques étendus doivent être implémentés à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement.⁶

Notre stratégie en faveur de chaînes d'approvisionnement sans déforestation va plus loin que ces nouvelles exigences réglementaires de l'UE, p. ex. dans la mesure où nos objectifs couvrent des groupes de produits plus vastes. Par ailleurs, nous participons à des initiatives et des organismes de certification qui opèrent souvent par le biais de projets pilotes ou de coopération de petits paysans, ce qui permet de prendre en charge de façon ciblée la déforestation au sein de ces chaînes d'approvisionnement ainsi que d'autres aspects du développement durable.

Pour tenir également compte de la déforestation eu égard aux objectifs climatiques, Lidl a, en tant que membre de Schwarz Gruppe, formulé ses propres objectifs dans le cadre de la stratégie climatique du groupe. Ces objectifs sont définis compte tenu de la méthodologie de la [Science Based Target Initiative \(SBTi\)](#), et ils comprennent les objectifs climatiques des entreprises de Schwarz Gruppe. En outre, nous nous réjouissons des autres initiatives du [Science Based Targets Network \(SBTN\)](#).

L'EUDR promeut une analyse des risques pour chaque produit concerné, à commencer par le pays (ou la région) où les matières premières sont produites. Cela peut permettre de transférer des chaînes d'approvisionnement dans des régions présentant moins de risques. Il faut observer que cette mesure pourrait avoir des effets négatifs sur les conditions de vie de petits cultivateurs.

Lidl souhaite éviter ce type de changement néfaste et mettre au point des projets et des solutions ad hoc, dans le cadre sa stratégie RSE et avec ses partenaires de la chaîne d'approvisionnement.

⁶ EUR-Lex : Bekämpfung von Entwaldung und Waldschädigung, 2023.



Notre engagement



Notre engagement en faveur des forêts et de leurs écosystèmes

Lidl considère comme des priorités la préservation de la biodiversité et la prise en compte de la déforestation et de la conversion au sein des chaînes d’approvisionnement mondiales. Pour atteindre notre objectif et garantir des chaînes d’approvisionnement sans déforestation, nous avons développé une stratégie en collaboration avec des parties

prenantes extérieures. Cette dernière repose sur **trois piliers**. Les piliers de cette stratégie portent sur la transparence et les chaînes d’approvisionnement sans déforestation, ainsi que sur une feuille de route de transformation.

Stratégie déforestation et conversion

**D’ici fin 2024,
les chaînes d’approvisionnement des matières premières à risques
cesseront de donner lieu à des déforestations.***



Faire preuve de transparence

- Mappings des fournisseurs
- Benchmarking de normes et de systèmes
- Reporting



Établir des normes

- Des certifications aux exigences strictes
- Systèmes M&V pour la viande de bœuf, le café et le caoutchouc
- Promotion de systèmes de certification fiables



Mettre en œuvre les changements

- Contribution aux organismes de certification (comme Donau Soja)
- Alimentation végétale au sens de la [Planetary Health Diet](#)
- Politiques et engagements
- Initiatives et projets

Lois (EUDR ou autres lois semblables**)

* À l’avenir, la conversion d’autres écosystèmes naturels devra également être stoppée au sein des chaînes d’approvisionnement à risques.

** En l’espèce, législation signifie mise en œuvre des exigences de l’EUDR et autres exigences réglementaires.

Aperçu des 3 piliers de notre stratégie

Faire preuve de transparence

Outre l'identification des matières premières à traiter prioritairement, nous menons généralement des enquêtes après des fournisseurs de nos chaînes d'approvisionnement. Ces derniers sont censés améliorer la transparence des chaînes d'approvisionnement depuis l'origine des matières premières. D'autre part, il est possible de découvrir des problèmes au sein des chaînes d'approvisionnement à risques, de mesurer le degré de réalisation des objectifs au moyen des KPI définis, ainsi que d'identifier des exemples de mise en œuvre d'éléments stratégiques à utiliser comme Best Practices.

Avec des prestataires externes, nous avons implémenté des indices de référence permettant d'identifier les systèmes de certification fiables. Les [systèmes Monitoring and Verification \(M&V\) fiables](#) doivent suivre les principes de [l'Accountability Framework Initiative \(AFi\)](#).

Dans le cadre du reporting, nous nous efforçons d'être transparents quand au degré de réalisation de nos objectifs et au statu quo. Nous veillons aussi à garantir la transparence nécessaire en direction de l'extérieur, en participant à des évaluations et des classements.

Tous nos objectifs de développement durable sont évoqués avec nos acheteurs et nos fournisseurs et ils font partie intégrante de nos relations commerciales compte tenu de leur inscription dans nos contrats. Ils sont ainsi intégrés aux pratiques d'achat quotidiennes de tous les acteurs.

Établir des normes

En ce qui concerne les exigences produit concrètes, nous considérons que les certifications sont un bon point de départ. Certains systèmes de certification et leurs normes contiennent des réglementations strictes en matière de non-déforestation, de non-conversion des terrains marécageux et des autres écosystèmes sensibles, ainsi qu'en matière de respect des droits des peuples indigènes, des populations locales et des employés.

Ces réglementations valent pour les matières premières dont la production entraîne un risque élevé de déforestation et de conversion des écosystèmes. Aussi, nous promovons des systèmes de certification fiables et nous travaillons sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement avec les systèmes de certification et les normes les plus pertinents et les plus efficaces.

Nous préférons le modèle en ségrégation des chaînes d'approvisionnement (cf. [modèles économiques](#)), car il garantit la traçabilité et le contrôle jusqu'à l'origine du produit. À chaque fois que c'est possible, nous harmonisons au niveau international les systèmes de certification auxquels nous recourons et nous contribuons à l'établissement de nouvelles normes.

Compte tenu de l'EUDR, Lidl définit des objectifs destinés à établir de solides systèmes M&V au sein des chaînes d'approvisionnement de la viande de bœuf, du café et du caoutchouc. Certains produits et matières premières n'ont, jusqu'à présent, jamais reçu de certificat de développement durable. Pour démontrer qu'ils sont sans déforestation, les fournisseurs doivent mettre sur pied des alternatives fiables.

Mettre en œuvre les changements

Nous travaillons au sein d'initiatives et de projets multipartites dans le but de promouvoir la transformation, de mettre au point des stratégies innovantes relatives aux matières premières, ainsi que de créer des solutions sectorielles en coopération avec nos partenaires, les groupes d'intérêt concernés et les populations locales. Nous faisons ainsi la promotion d'une agriculture durable, qui interdit la culture sur les surfaces boisées défrichées et incite à la préservation ainsi qu'à la régénération des forêts et autres écosystèmes précieux.

Nous ne souhaitons pas seulement veiller au respect de nos propres objectifs de développement durable, mais faire progresser le secteur tout entier, en contribuant à la définition de conditions-cadres politiques. Avec des partenaires influents, nous participons à des consultations ainsi qu'à des débats publics.

En outre, nous nous efforçons activement de prendre des mesures sur place en initiant et en soutenant des projets en faveur des petits cultivateurs ou des solutions de traçabilité pour les chaînes d'approvisionnement à risque.

La consommation de sources de protéines animales nuit considérablement à l'environnement, au climat ainsi qu'à la biodiversité. Outre la certification des matières premières critiques, nous voulons lutter contre la déforestation en recourant à des alternatives durables. L'assortiment de Lidl Belgique et Luxembourg contient à cet effet de plus en plus de substituts végétariens et vegan à la viande comme au lait.

Outre ses avantages écologiques, une alimentation plus végétale est meilleure pour la santé. Nous nous référons en l'occurrence à la [Planetary Health Diet](#). Cette dernière esquisse des pistes permettant à une population mondiale croissante de se nourrir sainement dans le cadre des limites écologiques. Vous trouverez des détails supplémentaires au sein de notre politique d'achat pour une alimentation éclairée.

Notre marque propre Vemondo

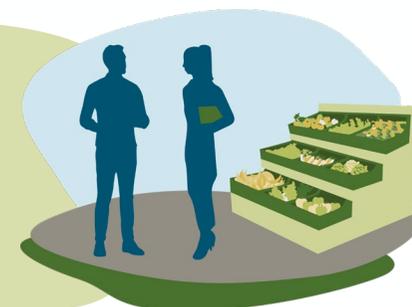
Nos produits Vemondo à base de légumes, de pois, de blé et de protéines de soja nous permettent de proposer à nos clients des substituts à la viande qui sont à la fois vegan et respectueux de l'environnement.

Le soja que nous utilisons provient de sources certifiées garantissant que les chaînes d'approvisionnement n'ont donné lieu à aucune déforestation. Depuis 2022, notre marque propre Vemondo, qui propose des substituts à la viande végétariens et vegan, ne recourt plus qu'à du soja provenant de sources régionales et/ou européennes. Nous pouvons ainsi garantir que la culture du soja concerné ne contribue pas à la destruction des forêts tropicales.

L'assortiment de Lidl Belgique & Luxembourg propose actuellement

25

produits de la marque propre Vemondo



Nos normes relatives à la déforestation occasionnée par la chaîne d'approvisionnement

Nous observons les définitions nationales de la forêt et de la déforestation qui sont en vigueur dans les pays d'origine, mais nous nous efforçons aussi d'appliquer des normes plus strictes au sein de nos chaînes d'approvisionnement. Pour ce faire, nous tenons compte des lignes directrices de [l'Accountability Framework Initiative](#). L'initiative promue par des ONG, parmi lesquelles on compte le [WWF](#) et la [Rainforest Alliance](#), a mis au point le cadre de référence en matière de lutte contre les déforestations occasionnées par les chaînes d'approvisionnement. L'objectif de l'initiative est de mettre au point des définitions et des directives à la fois unifiées et valables au plan international, pour protéger les forêts naturelles et les autres écosystèmes.

Chaque norme spécifie une date limite à compter de laquelle les cultures de matières premières ne doivent plus donner lieu à aucune déforestation, à un endroit donné. En l'espèce, les certifications varient selon le lieu et le moment. Pro Terra interdit la déforestation dans des zones spécifiques depuis 2008⁷, alors que la Rainforest Alliance ne s'y oppose que depuis 2014.⁸

Notre devoir est d'éviter toute déforestation et toute conversion des écosystèmes précieux et notre politique, nos procédures et nos lignes directrices relatives à l'approvisionnement tiennent compte de la date limite de 2021, qui est commune à toutes les normes. Concrètement, cela signifie que Lidl ne transforme pas de matières premières issues de surfaces ayant été déforestées ou converties après le 31/12/2020. Cette règle s'applique aux matières premières certifiées et non certifiées. S'il y avait une date limite antérieure, par exemple en raison des systèmes de certification mentionnés ci-dessus, elle s'appliquerait évidemment aux produits correspondants.



L'engagement de Lidl tient compte des lignes directrices suivantes de l'AFi⁹ :

1. Des chaînes d'approvisionnement sans déforestation ni conversion ni émissions dues aux changements d'affectation des terres : un guide permettant d'aligner les objectifs de l'entreprise, sa comptabilité et la publication d'informations
2. Guide opérationnel relatif aux dates limites
3. Guide opérationnel relatif au monitoring et à la vérification
4. Guide opérationnel relatif à la défense des droits des peuples indigènes et des communautés locales
5. Guide opérationnel permettant un consentement libre, préalable et informé

⁷ ProTerra Foundation : ProTerra Standard V5 and the European Regulation on Deforestation-Free Commodities, 2023.

⁸ Rainforest Alliance : Werkzeuge der Rainforest Alliance zur Förderung von entwaldungsfreien Lieferketten, 2024.

⁹ Accountability Framework : Operational Guidance, 2024.

Considérer en priorité les matières premières critiques et éviter la déforestation

Nous nous engageons activement pour que nos chaînes d'approvisionnement et l'ensemble de la vente au détail de produits alimentaires n'entraînent plus de déforestation. Afin d'atteindre cet objectif, sept matières premières à risque particulièrement élevé ont été identifiées comme des facteurs de déforestation et de conversion des terres. En l'espèce, nous nous sommes appuyés sur [l'évaluation d'impact de la Commission européenne](#).

En nous appuyant sur cette base, nous avons déterminé pour chaque secteur de matières premières des approches centrales permettant d'éviter la déforestation. Ainsi, nous nous concentrerons

avant tout sur la coupe du bois (p. ex. en vue de la production de pâte à papier), la culture de l'huile de palm(ist)e, du soja, du caoutchouc, du café et du cacao, ainsi que sur la création de pâturages dédiés à l'élevage des bovins.

Nous montrerons ensuite comment nous agissons, en ce qui concerne des matières premières critiques, contre la déforestation et la conversion des autres écosystèmes naturels, dans le cadre de notre stratégie à trois piliers :

Nos matières premières critiques au regard de la déforestation et de la conversion

						
Huile de palm(ist)e	Soja	Cacao	Café	Bois/cellulose	Caoutchouc naturel	Viande de bœuf
Cette matière première entre dans la composition de nombreux produits gras comme l'huile ou la margarine. Elle se trouve en outre, sous la forme des dérivés d'huile de palm(ist)e, dans des détergents, des produits de nettoyage et des cosmétiques.	En raison de l'utilisation du soja pour l'alimentation animale, c'est surtout de façon indirecte que cette matière première se retrouve dans les produits de Lidl, p. ex. dans les produits à base de charcuterie et de viande.	Le cacao est principalement utilisé comme ingrédient des produits de Lidl. Il se trouve par exemple dans les tablettes de chocolat ou dans le beurre de cacao, qui entre dans la composition des cosmétiques.	Nous commercialisons essentiellement le café sous forme de grains torréfiés ou de poudre de café (également proposée dans des capsules et des dosettes). En outre, le café peut être utilisé comme ingrédient, p. ex. dans le cas des glaces.	Au sein de l'assortiment de Lidl, la cellulose est notamment utilisée dans les emballages, les articles d'hygiène et les meubles en bois.	Des produits comme les gants en caoutchouc, les paillasons et les maillots de bain peuvent également contenir du caoutchouc.	Nous vendons de la viande de bœuf comme produit autonome, p. ex. dans le cas du filet de bœuf, mais aussi en tant qu'ingrédient de plat préparé.

Stratégie relative à l'huile de palm(ist)e

L'huile de palme est tout à fait adaptée à un système d'agriculture efficace, car sa culture requiert peu de terres et peu d'eau. Faisons donc une comparaison : afin d'extraire la même quantité d'huile de noix de coco ou du soja, il faudrait exploiter dix fois plus de terres.¹⁰ Cependant, les bonnes propriétés de ce type de culture ont suscité une augmentation de la demande mondiale, d'où le besoin constant de nouvelles terres : la production d'huile de palm(ist)e est responsable de plus de 8 % de la déforestation et de la conversion des écosystèmes tropicaux menacés, notamment en Indonésie et en Malaisie.¹¹

Grâce aux partenaires de nos chaînes d'approvisionnement, nous nous efforçons d'améliorer la transparence de nos chaînes d'approvisionnement en huile de palm(ist)e. Dans le cadre d'une enquête annuelle menée auprès des fournisseurs, appelée cartographie des fournisseurs, nous vérifions si ces derniers respectent les directives que nous avons définies concernant l'huile de palm(ist)e et nous documentons les progrès réalisés. Pour ce faire, nous prenons en compte les quantités exactes, le statut de certification et, dans la mesure du possible, les pays d'origine. Cela nous fournit une vue d'ensemble de la situation et nous permet de savoir quelles huiles de palm(ist)e proviennent potentiellement d'une zone à risque. Nous pouvons ainsi approcher nos fournisseurs de façon ciblée. Les quantités d'huile de palm(ist)e déterminées à partir de notre cartographie des fournisseurs sont agrégées dans un rapport pour Lidl Belgique, par type et par [modèle économique](#).

Notre objectif : nous nous approvisionnons en huile de palm(ist)e durable depuis la fin de l'exercice financier* 2016.

- Depuis la fin de l'exercice financier 2015, l'huile de palm(ist)e utilisée dans les articles alimentaires et para-alimentaires** est au moins certifiée selon le niveau Segregation de la norme RSPO.
- Depuis la fin de l'exercice financier 2016, les fractions et les dérivés d'huile de palm(ist)e utilisés dans les articles alimentaires et para-alimentaires sont au moins certifiés selon le niveau Mass Balance de la norme RSPO.
- Depuis la fin de l'exercice financier 2016, l'huile de palm(ist)e utilisée dans les articles non alimentaires est au moins certifiée selon le niveau Segregation de la norme RSPO.

Depuis la fin de l'exercice financier 2016, les fractions et les dérivés d'huile de palm(ist)e des produits non alimentaires sont au moins certifiés selon le niveau Mass Balance de la norme RSPO.

* Exercice financier : 01/03 – 28-29/02 ** États-Unis exceptés

¹⁰ WWF : 8 Things to know about Palm Oil, 2024.

¹¹ BBC : What is palm oil and why is it thought to be bad?, 2018.



i Notre contribution à la Roundtable on Sustainable Palm Oil

Lidl Stiftung & Co. KG est, depuis 2012, membre de la [Roundtable on Sustainable Palm Oil \(RSPO\)](#) et participe activement, depuis 2023, au Shared Responsibility Working Group de la RSPO. Ce partenariat nous permet de nous engager en faveur de la réduction de l'impact écologique négatif de l'obtention des matières premières.

i Nos travaux au sein du Forum Nachhaltiges Palmöl

Lidl Stiftung & Co. KG est membre du [Forum Nachhaltiges Palmöl \(FONAP e. V.\)](#) et y représente les pays de Lidl qui sont l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse. Dans le cadre de nos travaux au sein du FONAP, nous prenons part à de petits projets agricoles en Indonésie. En l'espèce, nous promovons la formation des petits cultivateurs en ce qui concerne les aspects écologiques et les technologies agricoles comme la géolocalisation, la conception active de sources de revenus alternatives pour les fermes, ainsi que la qualification des femmes de ce secteur.



Stratégie relative au soja

Le soja est une source de protéines végétales essentielle, il est avant tout utilisé pour nourrir des animaux comme les poules. Ainsi, 80 % de la récolte mondiale de soja est consacré à l'alimentation animale.¹² Compte tenu de l'augmentation de la population mondiale et de sa prospérité croissante, la consommation de viande augmente partout et la demande de soja dédié à l'alimentation animale également. Mais si la production de soja continue de croître comme jusqu'à présent, 16 millions d'hectares de savane et six millions d'hectares de forêt tropicale seront menacés de conversion – cette surface correspond à cinq fois celle de la Suisse.¹² De nombreuses zones en danger se trouvent dans des écosystèmes dont la biodiversité compte parmi les plus grandes du monde, p. ex. le bassin de l'Amazone, la région du Cerrado ou la forêt atlantique, sur la côte est du Brésil.

Avec les fournisseurs et les commerçants, nous travaillons à favoriser la transparence de nos chaînes d'approvisionnement en soja. À cet effet, nous cartographions chaque année les quantités de soja qui sont indirectement incorporées à nos chaînes d'approvisionnement par le biais des aliments pour animaux et de la production animale. En l'espèce, nous considérons les certifications et les pays d'origine du soja inclus dans les aliments pour animaux. Cela nous permet d'identifier les sites où le soja représente une menace potentielle pour la durabilité et de nous adresser à nos fournisseurs de façon ciblée (seulement pour l'Europe occidentale, dernière mise à jour : 2023).

Notre objectif prioritaire est de renforcer la certification de l'agriculture durable au sein du secteur de la culture de soja. En plus de concerner la déforestation et la conversion, cette certification couvre d'autres aspects essentiels du développement durable (p. ex. la réduction et le non-recours aux pesticides). À cette fin, nous soutenons le partenariat Donau Soja et la certification de développement durable RTRS, ProTerra ou ISCC+.

¹² WWF : Soja als Futtermittel [Soy as feed], 2024.

Au cas où le soja ne serait pas certifié, nous exigeons déjà de nos chaînes d'approvisionnement en produits à base de viande qu'elles ne recourent, en guise d'alimentation animale, qu'à un soja sans déforestation. On peut notamment vérifier cela au moyen de la [méthodologie ZDC](#) de l'ONG [Earthworm Foundation](#) ou grâce à la [solution ProTerra MRV](#). À compter de 2028, voire plus tôt si la situation du marché le permet, la totalité du soja sans déforestation des aliments pour animaux ne pourra être acquise que si elle a reçu ces certifications particulièrement fiables. Si du soja de ces systèmes n'était pas disponible sur le marché, nous devrions mettre sur pied nos propres mesures M&V par l'intermédiaire de nos fournisseurs, conformément à [l'Accountability Framework Initiative](#).

En ce qui concerne le soja utilisé comme ingrédient de nos substituts à la viande, au lait ou aux yaourts, Lidl n'utilise, d'ici la fin de l'exercice financier 2024, que du soja en provenance d'Europe. Cette mesure permet de protéger les forêts tropicales d'Amérique du Sud et d'Asie du Sud-Est. Dans le cas des substituts à la viande et à la charcuterie ainsi que des boissons à base de soja, nous réclamons d'ici la fin de l'exercice financier 2025, outre une origine européenne, une certification contraignante selon l'une de ces normes : Donau Soja/Europe Soy (de préférence), ProTerra, ISCC+, RTRS ou Bio. Grâce à la certification supplémentaire, nous garantissons que le contrôle et l'évaluation des processus de production du soja sont conformes à des critères écologiques.

i **Coopération en faveur d'un soja plus durable**

Lidl Stiftung & Co. KG est membre de la [Roundtable of Responsible Soy \(RTRS\)](#) et peut ainsi influencer positivement l'organisation et la conception de la norme RTRS.

En outre, Lidl soutient, en tant que membre du comité d'administration de [Donau Soja](#), la culture responsable du soja en Europe. Nous contribuons ainsi à stimuler la part de marché du soja provenant de cultures durables, ainsi que l'utilisation de soja européen au sein de nos chaînes d'approvisionnement. Nous sommes également en mesure de relever efficacement les défis sociaux, écologiques et économiques posés par la production et l'utilisation du soja.

Nous nous réjouissons que des initiatives comme la [Responsible Commodities Facility \(RCF\)](#) s'engagent au sein d'écosystèmes essentiels comme le Cerrado (Brésil) en adressant directement aux cultivateurs des incitations financières dédiées à la production de soja sans déforestation ni conversion. Cette démarche protège la biodiversité dans les environs des fermes. Outre les forêts, nous jugeons qu'il est urgent de protéger d'autres écosystèmes comme les [Other Wooded Lands](#).

En 2024, nous avons aussi lancé, en partenariat avec des marchands de soja et la [Earthworm Foundation](#), un projet pilote dédié aux livraisons de soja brésilien sans déforestation en direction de l'Allemagne et de la Grande-Bretagne. En l'espèce, l'absence de déforestation occasionnée par la culture du soja a été vérifiée conformément à la [méthodologie ZDC](#). Cela permet de garantir que le soja importé de cette façon ne provient pas d'écosystèmes issus d'une déforestation ou d'une conversion ayant eu lieu après le 1er janvier 2020.



Stratégie relative au cacao

En raison de la demande mondiale très élevée, la culture du cacao est l'une des causes principales de déforestation et de disparition d'espaces naturels. L'Afrique de l'Ouest produit 75 % du cacao mondial, la Côte d'Ivoire et le Ghana étant les premiers producteurs. Au cours des soixante dernières années, ces deux pays ont perdu la plus grande partie de leurs forêts – environ 94 % ou 80 %¹³, un tiers de la disparition de ces forêts étant attribuable à la culture du cacao. En 2018, ces deux pays ont recensé les plus grandes pertes de forêt primaire parmi tous les pays tropicaux.¹⁴ En 2020, 47 000 ha supplémentaires de forêt ont disparu en raison des cultures de cacao.¹⁵

En étroite concertation avec d'autres partenaires des chaînes d'approvisionnement, nous nous engageons pour améliorer la transparence des chaînes d'approvisionnement en cacao. C'est de nos systèmes fournisseurs que nous extrayons les informations relatives aux pays d'origine, au statut de certification et aux quantités du produit.

Depuis la fin de l'exercice financier 2022, tous les articles contenant du cacao* sont certifiés conformément aux normes Fairtrade, Rainforest Alliance ou Bio. Depuis 2018, nous commercialisons nos tablettes de chocolat avec au moins l'une de ces certifications.

* États-Unis exceptés

Notre participation au Forum Nachhaltiger Kakao

¹³ WWF : Cocoa, 2024.

¹⁴ World Resources Institute : The World Lost a Belgium-sized Area of Primary Rainforests Last Year, 2019.

¹⁵ Reuters : Ivory Coast lost 47,000 hectares of forest to cocoa production in 2020, environmental group says, 2019.

Notre participation à l'initiative multipartite [Forum Nachhaltiger Kakao](#) (German Initiative on Sustainable Cocoa – GISCO) nous fournit des perspectives permettant d'apprécier le marché et nous donne l'occasion de coopérer avec d'autres acteurs de la chaîne d'approvisionnement. Ensemble, nous voulons améliorer les conditions de vie des cultivateurs de cacao et de leurs familles, conserver les ressources naturelles ainsi qu'accroître la culture et la commercialisation du cacao produit dans le respect des normes de durabilité. L'initiative nous contraint à suivre douze objectifs concrets, dédiés à la conservation des ressources naturelles et à la protection de la biodiversité des pays cultivateurs de cacao. Parmi ces derniers, on compte l'objectif suivant : mettre fin à la déforestation due à la production de cacao, contribuer à la préservation de la forêt et de la biodiversité, ainsi qu'à la reforestation. Lidl Allemagne est membre suppléant depuis 2024.

Beyond Chocolate Agreement

Lidl Belgique a signé la Charte Beyond Chocolate en 2018. Beyond Chocolate est le partenariat pour une industrie chocolatière belge durable. Les partenaires de l'initiative s'efforcent de mettre fin à la déforestation, de promouvoir l'éducation pour les générations futures et d'assurer un revenu vital aux cultivateurs de cacao.



Stratégie relative au café

Le café est l'une des marchandises vitales de nombreux pays en voie de développement comme le Brésil, la Colombie, le Vietnam et l'Indonésie. En l'espèce, le café est avant tout cultivé par de petits producteurs. Le changement climatique repousse les cultures de café dans des zones montagneuses toujours plus élevées, lesquelles doivent être déforestées, en sorte que la culture du café donne lieu à un risque de déforestation élevé.¹⁶

En raison de la culture du café, environ 130 000 ha de forêt auraient disparu annuellement au cours des vingt dernières années, ce qui occasionne des rejets de CO₂ annuels d'un volume estimé à 45 millions de tonnes.¹⁷ À cela s'ajoute une forte perte de biodiversité ainsi que la dégradation d'habitats naturels.

Avec les fournisseurs et les commerçants, nous travaillons à favoriser la transparence de nos chaînes d'approvisionnement en café. Début 2024, nous avons lancé au Pérou, avec l'un de nos principaux fournisseurs, un projet censé assurer la transparence et la conformité avec l'EUDR des petites cultures de café.

Depuis la fin de l'exercice financier 2023, les capsules de café ainsi que le café soluble doivent être complètement certifiés par les normes Fairtrade, Rainforest Alliance ou Bio. Dans le cas des dosettes et des boissons à base de café, cette exigence s'applique jusqu'à la fin de l'exercice financier 2024.

Lidl Belgique propose des produits à base de café certifié Fairtrade depuis 2018 déjà, grâce à sa marque propre « Fairglobe ».

Les partenaires commerciaux des marques propres de Lidl utilisent principalement le café non torréfié de plantations d'Amérique centrale, d'Amérique du Sud ou du Vietnam. Dans le cadre des systèmes de certification qui fonctionnent principalement avec les modèles économiques « Segregation » ou « Identity Preserved », il est possible d'assurer la traçabilité dans le pays d'origine. Les mélanges de café (également appelés « blends ») et leur origine peuvent varier selon la saison et la qualité de la récolte.

Dans le cas des produits non certifiés, il faut que notre café non torréfié soit certifié sans déforestation. À cet égard, les producteurs de café peuvent compter sur la fiabilité des [systèmes Monitoring and Verification \(M&V\)](#), qui doivent répondre à un standard minimal conformément à l'[AFI Operational Guidance for Monitoring and Verification](#). Nous nous assurons ainsi de la traçabilité du café et de l'absence de déforestation en amont.

¹⁶ Südwind Institut : Auf ein Tässchen - Die Wertschöpfungskette von Kaffee, 2020.

¹⁷ Ethos Agriculture : Coffee Barometer, 2023.



Notre engagement en faveur de chaînes d'approvisionnement en café sans déforestation

Depuis 2024, Lidl coopère avec l'un de ses plus grands fournisseurs de café et des producteurs de café spécifiques du Pérou. Le but est de mettre fin à la déforestation engendrée par les chaînes d'approvisionnement qui incluent nombre de petits producteurs. Le règlement de l'UE sur la déforestation (EUDR) est très exigeant vis-à-vis des petites entreprises agricoles qui se trouvent dans des régions peu développées : ils doivent collecter et transmettre des données, ajuster leur logistique, et ils ont besoin de connaître les exigences européennes. Ce projet doit combler ces lacunes et permettre aux petits producteurs d'accéder à l'avenir au marché européen.



Stratégie relative au bois et à la cellulose

La cellulose est une matière première flexible et adaptable qui peut notamment être utilisée pour produire des vêtements ou des produits à base de papier ou de cellulose. Environ 70 millions d'arbres sont abattus chaque année pour produire des fibres de pâte à papier à base de bois. Ce nombre pourrait doubler au cours des 20 prochaines années.¹⁸ En outre, nos magasins Lidl proposent des produits à base de bois, par exemple des jouets en bois, des outils ou des meubles.

Nous nous sommes donné pour objectif d'améliorer la transparence de nos chaînes d'approvisionnement en bois et en pâte à papier, notamment à l'attention de nos clients. L'emballage de nos produits à base de charbon de bois indique d'où provient le bois utilisé.

Les produits concernés par notre objectif de développement durable relatif au bois et à la cellulose vont du papier sensible aux jouets et aux meubles en bois ainsi qu'au charbon pour barbecue, en passant par les serviettes en papier. En outre, notre assortiment comprend même des vêtements produits à partir de fibres de bois (viscose).

D'ici la fin de l'exercice financier 2025, l'ensemble du bois utilisé dans les articles de Lidl Belgique sera certifié ou recyclé. La même exigence s'appliquera, d'ici la fin de l'exercice financier 2025, aux emballages en bois ou en cellulose. En l'espèce, l'utilisation de matériaux recyclés sera préférable. Les nouvelles fibres de bois, également appelées « fibres fraîches », doivent dans la mesure du possible provenir de sources certifiées FSC®, voire de sources certifiées PEFC.

Grâce aux certifications FSC® et PEFC, nous veillons également aux aspects écologiques, économiques et sociaux des produits à base de fibres fraîches. Parmi les critères de la norme de gestion forestière FSC®, on compte la protection des populations indigènes, l'interdiction des coupes blanches, la préservation de la biodiversité des forêts à valeur de conservation élevée ainsi que l'interdiction des organismes génétiquement modifiés. Selon la proportion de pâte à papier certifiée ou la proportion de matériau recyclé au sein du produit, c'est le label FSC® ou le label PEFC qui sera utilisé.

En outre, nous nous sommes donnés pour objectif, d'ici la fin de l'exercice financier 2025, de faire produire au moins 15 % de nos articles de papier hygiénique ou de papier absorbant en référencement permanent avec des matériaux recyclés (notamment du papier hybride). Dans le cas de nos produits à base de charbon de bois, nous indiquons par ailleurs, depuis 2022, le pays d'origine et le type de bois sur l'emballage.

Depuis la fin de l'exercice financier 2020, nous nous procurons aussi de la viscose d'une façon plus durable, grâce aux certifications EcoVero et LIVAEKO.

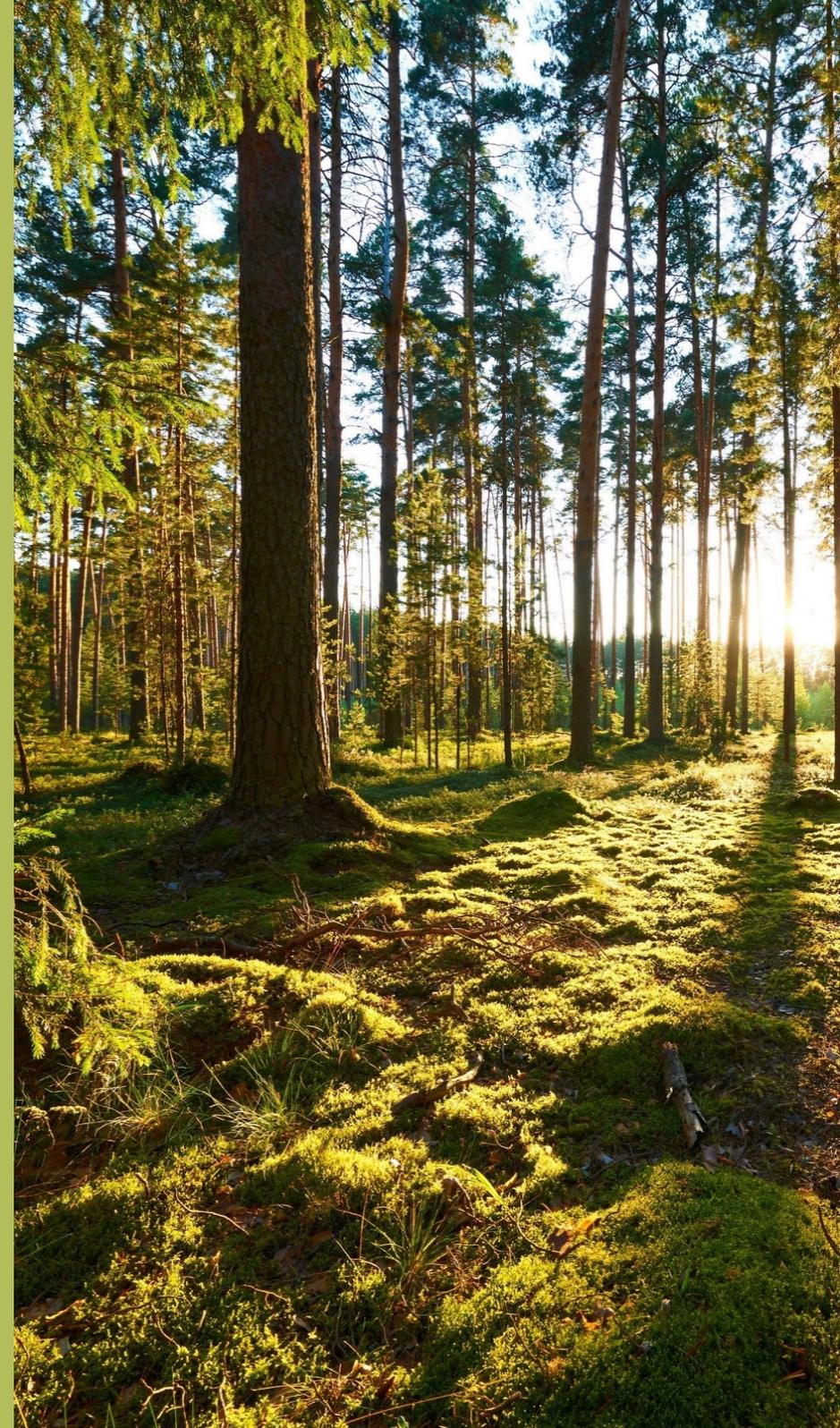
²¹ Fibre2Fashion : Fashionable fabrics leading to deforestation, 2014.



Économiser la ressource naturelle qu'est le bois est le meilleur moyen de protéger les forêts et de contribuer significativement à la protection du climat. Aussi, dans le cas des articles de nos marques propres, la mention de l'utilisation parcimonieuse du bois, de la cellulose et du papier est bien en évidence sur les emballages. Là où c'est possible, la pâte à papier, le papier et le carton devraient aussi être produits à partir de matériau recyclé, car cela permet d'économiser beaucoup plus de ressources. Cependant, il faut que la décision d'utiliser des matériaux recyclés tienne aussi compte des exigences de stabilité et de qualité d'impression.

Notre participation à l'initiative FSC®

Lidl Stiftung & Co. KG est membre du [Forest Stewardship Council \(FSC®\) Allemagne](#). La participation à l'organisation multipartite FSC® nous permet de travailler en étroite collaboration avec d'autres acteurs de la chaîne d'approvisionnement en bois. Nous bénéficions de ce dialogue et nous nous engageons avec les autres membres en faveur d'une sylviculture durable.



Stratégie relative au caoutchouc naturel

Le caoutchouc est une ressource naturelle élastique et facile à façonner, qui entre dans la composition de produits de Lidl. Il entre certes dans la composition de produits alimentaires comme le chewing-gum, mais il est surtout utilisé pour des articles non comestibles comme les gants en caoutchouc ou les maillots de bain.

L'arbre à caoutchouc provient initialement d'Amérique du Sud. Il s'agit d'une euphorbe dont on récolte le lait, que l'on utilise ensuite pour fabriquer des produits.¹⁹ Jusqu'à 30 millions de personnes dépendent de la culture du caoutchouc pour leur subsistance, totale ou partielle. Les cultivateurs sont principalement regroupés dans de petites fermes situées en Asie.²⁰ La plupart du temps, le caoutchouc naturel est produit au sein de monocultures, lesquelles requièrent souvent la déforestation de forêts tropicales naturelles.²¹ C'est la Chine, suivie par l'UE et l'Inde, qui importe la plus grande proportion de caoutchouc naturel.²⁰

Nous travaillons afin de favoriser la transparence des chaînes d'approvisionnement en caoutchouc. À cette fin, nous sommes en contact direct avec nos fournisseurs pour avoir des informations sur leurs produits ainsi que sur la provenance des matières premières.

D'ici la fin de l'exercice financier 2024, nos produits les plus importants contenant du caoutchouc naturel seront issus d'une production durable et sans déforestation. Cela signifie qu'au moins 50 % de nos gants de ménage proviennent de sources certifiées FSC® ou PEFC. Nous rehaussons cet objectif à une valeur de 75 %, d'ici la fin de l'exercice financier 2027.

Si le caoutchouc naturel n'est pas certifié, il devra être certifié sans déforestation au moyen de solutions M&V à partir de 2025. Ces dernières doivent soit être bien évaluées dans le cadre d'enquêtes de la [Global Platform for Sustainable Natural Rubber \(GPSNR\)](#), du WWF, de FSC ou de la Rainforest Alliance, soit mises en œuvre de façon certifiée conformément à [l'AFi Operational Guidance for Monitoring and Verification](#).

Même si la part de matières premières certifiées est en augmentation, nous échangeons avec des organisations comme FSC®, Rainforest Alliance, GPSNR et l'AFi afin d'implémenter et d'améliorer également des solutions M&V fiables et efficaces en faveur d'un caoutchouc sans déforestation.

¹⁹ Pflanzenforschung.de : Kautschukbaum, 2024.

²⁰ European Tyre & Rubber Manufacturers' Association : Natural rubber, 2024.

²¹ WWF : Naturkautschuk, 2024.



Stratégie relative à la viande de bœuf

La production de viande de bœuf a souvent lieu au sein des écosystèmes les plus précieux du monde. En effet, les pâturages des bovins se trouvent en Amazonie brésilienne, dans les savanes du sud de l'Afrique et dans les grandes plaines d'Amérique du Nord.

Étant donné que la population mondiale croît incessamment et que le niveau de revenu du Sud global augmente aussi, la demande de viande de bœuf croît de façon exponentielle. La production de viande de bœuf est responsable de 25 % des émissions mondiales générées par l'utilisation des sols, le changement d'affectation des terres et la sylviculture, notamment par la conversion de la forêt amazonienne du Brésil.²²

Notre assortiment contient seulement quelques articles isolés à base de viande de bœuf originaire d'Amérique du Sud.

En ce qui concerne la viande de bœuf provenant de ces régions à risques, nous exigerons, à compter de 2025, une origine certifiée sans déforestation ni conversion grâce à des [solutions M&V fortes](#), reconnues par la [Global Roundtable on Sustainable Beef \(GRSB\)](#) ou mises au point conformément à [l'Accountability Framework Initiative](#). Ici aussi, la date limite de 2020 est en vigueur.

Les solutions M&V pour la viande de bœuf garantissent une origine sans déforestation et le respect des droits d'utilisation des sols. La vérification est effectuée par des tiers, à l'occasion d'un processus d'information fiable.

Notre participation à la Global Roundtable on Sustainable Beef

Depuis 2023, Lidl Stiftung & Co. KG est membre de la [Global Roundtable on Sustainable Beef](#). Nous participons activement à la GRSB afin de promouvoir de bonnes solutions M&V en ce qui concerne la viande de bœuf en provenance d'Amérique du Sud et de favoriser d'autres aspects essentiels du développement durable, outre la lutte contre la déforestation.

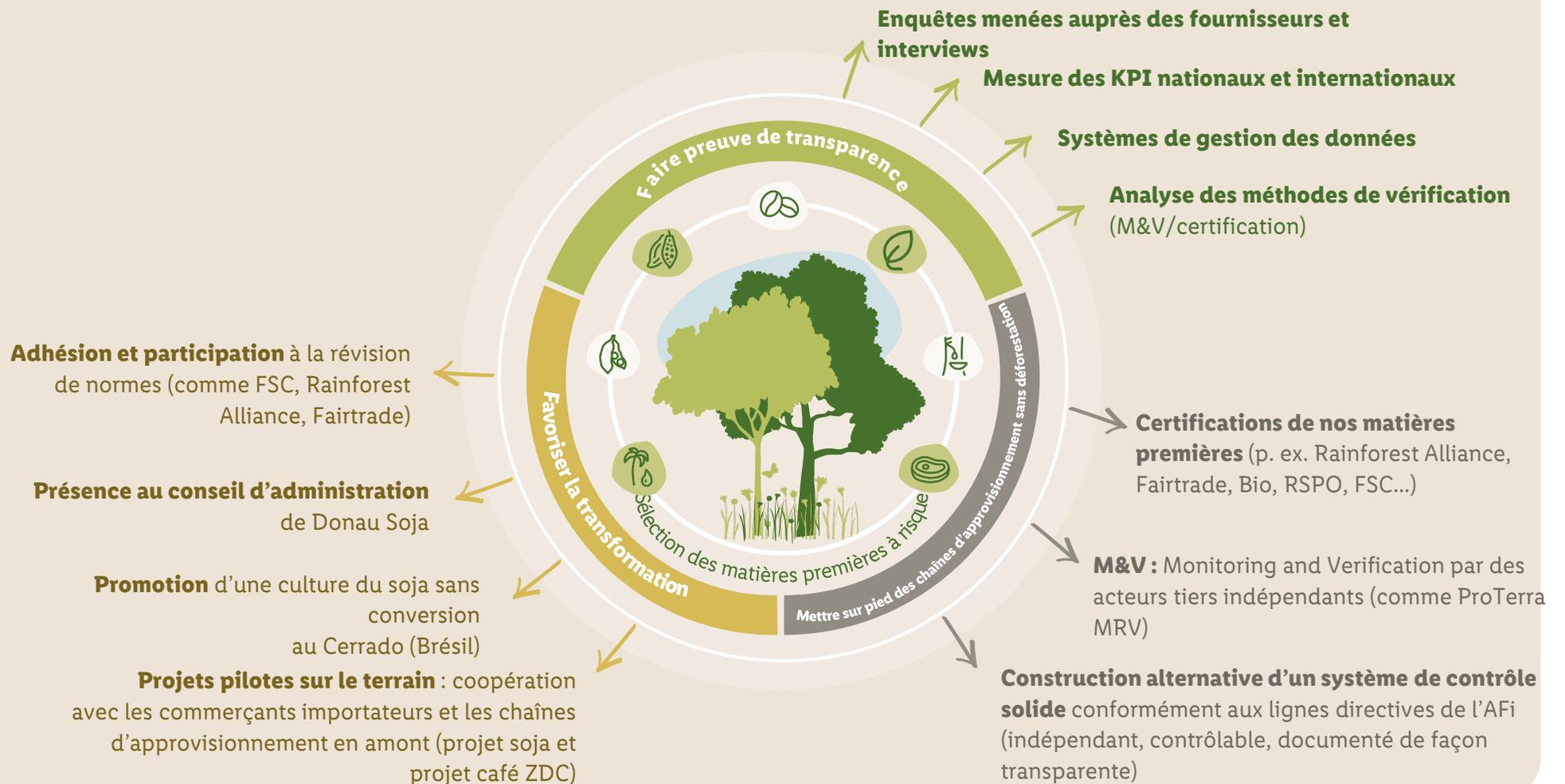


²² WWF : Beef. Overview, 2024.

Notre engagement en faveur des forêts et des écosystèmes

Protection systématique des forêts

Grâce à ces paquets de mesures, nos chaînes d'approvisionnement ne donneront lieu à aucune déforestation



Nos autres activités



Dialogue avec tous les participants

Lidl travaille avec des représentants du secteur agroalimentaire, des ONG, des experts et les populations locales concernées. La production durable de matières premières ne donnant lieu ni à des déforestations ni à des conversions requiert notamment la participation et l'appui de la population locale et des peuples indigènes.

La plupart du temps, ces groupes ne sont pas seulement dépendants des matières premières agricoles, ils comptent parmi les alliés les plus résolus dans le combat contre la déforestation. Un rapport publié par le [World Resources Institute \(WRI\)](#) montre que les forêts des territoires qui resteront indiscutablement la propriété des indigènes présentent un risque de déforestation significativement moindre.²³ Au moyen de coopérations ad hoc, nous souhaitons agir de façon exhaustive et efficace contre les causes et les conditions systématiques qui rendent possibles la déforestation et la destruction des écosystèmes naturels.

La progression de la déforestation et des destructions associées requière des contre-mesures immédiates. Lidl seul ne peut pas traiter les conditions complexes qui permettent et entraînent la déforestation. Aussi, nous nous efforçons d'être actifs au-delà des mesures décrites, qui concernent nos propres chaînes d'approvisionnement (initiatives relatives à des matières premières, certifications et normes).

Avec ses partenaires, Lidl agit de façon systématique contre la déforestation et la conversion des forêts, dans les trois domaines que sont la protection de l'environnement, la reforestation et la gouvernance. En étroite collaboration avec les autres participants, nous veillons à ce que les chaînes d'approvisionnement n'entraînent ni déforestation ni conversion.

La déforestation de notre planète peut être arrêtée grâce à des mesures de bonne gouvernance appliquées aux niveaux mondial, national et régional. Dans les pays et les régions actuellement concernés au plus haut point par la déforestation, Lidl fait donc jouer ses relations avec les gouvernements nationaux et régionaux, ainsi qu'avec des ONG internationales.

Lorsque des acteurs privés et des acteurs publics travaillent de concert, il est possible de limiter la déforestation et de reboiser les zones forestières endommagées. Le règlement de l'UE sur la déforestation, qui est entré en vigueur le 29 juin 2023, nous semble être un pas important dans la bonne direction, et nous considérons qu'il s'agit d'une incitation essentielle en vue de la transformation des chaînes d'approvisionnement à risques.

²³ World Resources Institute : 5 Maps Show How Important Indigenous Peoples and Local Communities Are to the Environment, 2017.



Glossaire



Glossaire

Accountability Framework initiative (AFi) L'Accountability Framework Initiative (AFi) est un programme communautaire dédié à la protection des forêts, des autres écosystèmes naturels et des droits de l'homme. Ce programme fait de la production et du commerce éthiques une norme. Pour rendre cette transformation possible, l'AFi promeut et soutient la mise en œuvre de l'Accountability Framework, un plan de route détaillé déterminant des objectifs, implémentant des mesures et informant des progrès effectués en vue de chaînes d'approvisionnement éthiques. L'initiative est pilotée par la coalition AFi, un groupe d'organisations du monde entier dédiées à la protection de l'environnement et des droits de l'homme. Ces organisations ont développé l'Accountability Framework et se sont engagées en faveur d'un impact positif de l'agriculture et de la sylviculture.²⁴

AFi Operational Guidance for Monitoring and Verification Cette ligne directrice comprend des normes et des bonnes pratiques dédiées à la surveillance et à la vérification (M&V), en rapport avec l'engagement d'entreprises relatif à des thématiques appartenant au périmètre de l'Accountability Framework. Cet engagement porte sur les conséquences écologiques et sociales liées à l'extraction et à la transformation de matières premières. La ligne directrice générale s'applique à bien des matières premières et des situations et elle peut être ajustée grâce au développement, resp. à l'adoption de systèmes M&V, d'outils et de processus propres au contexte.²⁵

Donau Soja Donau Soja est une ONG européenne multipartite qui s'engage en faveur d'une transformation de l'approvisionnement européen en soja et milite notamment pour une production de soja sans OGM.²⁶

Earthworm Foundation Earthworm Foundation est une ONG qui travaille en coopération avec ses membres et ses partenaires pour faire des chaînes de valeur de véritables moteurs du bien-être, en faveur des sociétés comme des écosystèmes. En définissant des lignes directrices qui déterminent ce qu'une entreprise attend de ses produits, Earthworm promeut la transparence, la traçabilité, la gestion des réclamations, la surveillance et le contrôle, ainsi que la coopération avec les fournisseurs et la mise en avant de bonnes pratiques, jusque dans les régions d'approvisionnement critiques.²⁷

Déforestation Disparition des forêts naturelles en raison de leur conversion en terres agricoles ou pour un autre type d'utilisation des sols non sylvicole ; conversion en forêt de plantation ou dégradation sévère et durable. Cette définition se rapporte aux obligations de non-déforestation des chaînes d'approvisionnement. De façon générale, ces dernières doivent s'appliquer à éviter la conversion des forêts naturelles. La forte dégradation (scénario iii de la définition) présente une déforestation ou une perte de couverture arboricole, même si le terrain n'est pas ultérieurement destiné à une utilisation non forestière. La disparition des forêts naturelles répondant à cette définition est considérée comme de la déforestation, indépendamment de sa légalité. La définition de la déforestation avancée par l'AFi évoque une « déforestation brute » des forêts naturelles. En l'espèce, « brut » a pour signification « total ; agrégé ; sans retenue permettant une éventuelle reforestation ou un rééquilibrage ».²⁸

Règlement de l'UE sur la déforestation (EUDR) L'EUDR est entré en vigueur le 29 juin 2023. L'objectif de cette législation est de combattre la déforestation entraînée par la production de matières premières. Les matières premières concernées par l'EUDR sont l'huile de palme, le soja, la viande de bœuf, le cacao, le café, le caoutchouc et le bois. De nombreux produits sont également concernés dans la mesure où ils sont produits à partir de ces matières premières. Il s'agit par exemple des tablettes de chocolat, du papier d'impression ou des capsules de café. Dans le cadre de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement européenne, un aspect de la réglementation consiste à géolocaliser le lieu d'obtention des matières premières pour pouvoir vérifier à l'aide d'images satellitaires si une déforestation a eu lieu après la date limite du 31/12/2020.²⁹

²⁴ Accountability Framework : Home, 2024.

²⁵ Accountability Framework : Operational Guidance on Monitoring and Verification, 2024.

²⁶ Donau Soja : Über uns, 2024.

²⁷ Earthworm : About us, 2024.

²⁸ Accountability Framework : Forest, 2024.

²⁹ EUR-Lex : Bekämpfung von Entwaldung und Waldschädigung, 2023.

Glossaire

Fairtrade Fairtrade est synonyme d'amélioration des conditions de travail et de vie des petits exploitants et salariés dans les pays du Sud global. Fairtrade accorde des prix minimums stables, dont une prime Fairtrade pour les projets communautaires, des conditions de travail réglementées et la promotion d'une culture respectueuse de l'environnement. En 1997, des organisations actives dans l'aide au développement de différents pays se sont réunies pour former l'organisation faitière « FLO » (Fairtrade Labelling Organizations International, aujourd'hui connue sous le nom de « Fairtrade International ») et ont rassemblé leurs standards individuels en une norme unique. Le label commun Fairtrade a été introduit en 2002. Il comprend des normes générales (pour les coopératives de petits exploitants, les plantations ou les cultures sous contrat), des critères pour différents produits définissant des exigences spécifiques, ainsi qu'une norme pour les négociants (Trader Standard), qui comprend des règles à destination des commerçants et des fabricants (entre autres des règles relatives aux modes de paiement et aux produits mixtes).³⁰

Forest Stewardship Council (FSC) Le label FSC® a été fondé en 1993 et s'engage depuis lors, en tant qu'organisation indépendante, à promouvoir une gestion des forêts respectueuse de l'environnement, socialement bénéfique et économiquement viable. Le label FSC® distingue ainsi les produits en bois ou en papier qui répondent à des critères tels que la protection des groupes indigènes, la préservation de la biodiversité et des forêts à haute valeur de conservation ou l'interdiction des organismes génétiquement modifiés. Le label FSC® décerne différents labels en fonction de la proportion de cellulose certifiée dans le produit ou de l'utilisation de matériaux recyclés.³¹

*FSC® N001585

Forum Nachhaltiger Kakao Le Forum Nachhaltiger Kakao e.V réunit le gouvernement fédéral allemand, représenté par le ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ) et le ministère fédéral de l'Alimentation et de l'Agriculture (BMEL), l'industrie allemande de la confiserie, le commerce allemand des denrées alimentaires et la société civile allemande. Ensemble, ils forment une initiative multipartite qui ambitionne d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs de cacao et de leurs familles, de veiller à la conservation des ressources naturelles et à la biodiversité des pays producteurs de cacao, ainsi que d'augmenter la proportion du cacao cultivé et vendu conformément aux standards de durabilité. Pour ce faire, les membres du Forum s'engagent à travailler en étroite collaboration avec les gouvernements des pays producteurs de cacao.³²

Forum Nachhaltiges Palmöl (FONAP) Le Forum Nachhaltiges Palmöl (FONAP) est un partenariat multi-acteurs (PMA) réunissant plus de cinquante entreprises, des associations, des ONG, le ministère fédéral de l'Alimentation et de l'Agriculture (BMEL) et le ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ). Le secrétariat du FONAP se trouve au sein de la Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. L'objet du FONAP e.V. est de promouvoir des chaînes d'approvisionnement durables, en particulier en ce qui concerne l'huile de palme. Depuis sa fondation en 2015, le FONAP s'engage en faveur d'une culture durable de l'huile de palme dans les pays d'origine. En l'espèce, il s'agit d'augmenter la part d'huile de palme certifiée durable qui est utilisée dans les produits alimentaires, les aliments pour animaux et les produits chimiques, ainsi que de veiller à l'application et au respect des droits de l'homme au sein de la chaîne d'approvisionnement.³³

Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) La GPSNR est une organisation multipartite internationale dont les membres volontaires ont pour objectif de favoriser des améliorations des performances écologiques et socio-économiques de la chaîne d'approvisionnement en caoutchouc naturel.³⁴

³⁰ Fairtrade : Was ist Fairtrade?, 2024.

³¹ FSC : Forest Stewardship Council, 2023.

³² Forum Nachhaltiger Kakao : Über uns, 2024.

³³ Forum Nachhaltiges Palmöl : Portrait FONAP, 2024.

³⁴ GPSNR : About GPSNR, 2024.

Glossaire

Global Roundtable on Sustainable Beef (GRSB) L'initiative GRSB vise l'amélioration continue de la durabilité au sein de la chaîne de valeur mondiale de la viande de bœuf. À cette fin, elle promeut le leadership, la science, l'engagement multipartite et la coopération. Parmi les membres de l'initiative GRSB, on compte des organisations, des tables rondes et des particuliers originaires de plus de 24 pays. L'initiative a été fondée en 2012 et elle est issue de la Global Conference on Sustainable Beef, qui s'est tenue à Denver en 2010.³⁵

Modèles économiques Pour l'approvisionnement en matières premières certifiées comme le soja, le cacao ou l'huile de palme, on distingue plusieurs modèles économiques qui reposent sur différentes exigences en matière de traçabilité des matières premières et d'utilisation de ces dernières dans le produit final.

Matière première certifiée non utilisée ou uniquement partiellement dans le produit final :

Book & Claim : pas de traçabilité

Mass Balance : pas de traçabilité, car mélange de matière première non certifiée et de matière première certifiée sous le contrôle de la part de marchandise certifiée

Matière première certifiée physiquement présente dans le produit final :

Segregation : traçabilité jusqu'à la coopérative de production certifiée

Identity Preserved : traçabilité jusqu'aux producteurs certifiés individuels.³⁶

High Carbon Stock (HCS ; stock de carbone élevé) La quantité de carbone et de biodiversité d'un territoire varie selon le type de couvert végétal. L'approche HCS trie la végétation selon six classes distinctes, en fonction de données satellitaires et de mesures au sol. Ces six classes sont les suivantes : forêt de densité élevée, forêt de densité moyenne, forêt de faible densité, jeune forêt, buissons et terrain défriché/ouvert. Les quatre premières classes³⁷ concernent les forêts potentielles au stock de carbone élevé.

High conservation value (HCV ; haute valeur de conservation) HCV est un terme de gestion forestière employé par le Forest Stewardship Council. Il permet de décrire les forêts qui ont une valeur de conservation élevée. Pour obtenir une valeur de conservation élevée, une zone doit recevoir l'une des valeurs suivantes :

HCV 1 – Diversité des espèces : il s'agit des concentrations de diversité biologique, notamment des espèces rares, menacées ou en danger. Cet indice est pertinent à l'échelle mondiale, régionale ou nationale.

HCV 2 – Écosystèmes et mosaïques au niveau du paysage : des paysages forestiers intacts, de vastes écosystèmes et des mosaïques d'écosystèmes qui sont significatifs à l'échelle mondiale, régionale ou nationale, ainsi que des populations viables de la grande majorité des espèces que l'on retrouve conformément aux schémas naturels de répartition et de densité ;

HCV 3 – Écosystèmes et espaces vitaux : on compte ici les écosystèmes, les espaces vitaux et les refuges rares, menacés ou en danger.³⁸

Systèmes Monitoring & Verification (M&V) Les systèmes Monitoring & Verification sont des stratégies contre la déforestation, la conversion et les violations des droits de l'homme au sein des chaînes d'approvisionnement. Le monitoring consiste à collecter des données en continu pour évaluer et documenter les progrès, les performances et la conformité aux réglementations. Les systèmes de monitoring permettent aux entreprises de piloter et de suivre la performance de leurs processus opérationnels ainsi que leurs chaînes d'approvisionnement, eu égard à leurs objectifs propres et à leurs obligations économiques, juridiques ou réglementaires. La vérification est essentielle pour évaluer et certifier la conformité ainsi que la performance en matière de lutte contre la déforestation, d'absence de conversion et de respect des droits de l'homme. Elle sert à valider les résultats du monitoring afin que l'on puisse se fier aux informations obtenues. La vérification doit être effectuée au moyen d'un processus externe indépendant et transparent.³⁹

Other Wooded Lands Les Other Wooded Lands sont des surfaces couvertes à 5-10 % d'arbres d'une hauteur supérieure à cinq mètres, ou couvertes à plus de 10 % si l'on inclut dans le décompte les petits arbres, les arbustes et les buissons.⁴⁰

³⁵ GRSB : Who we are, 2024.

³⁶ Forum Nachhaltiges Palmöl : Zertifizierung von Palmöl, 2024.

³⁷ High Carbon Stock Approach : What is the High Carbon Stock Approach?, 2024.

³⁸ HCV Resource Network : Common Guidance for the Identification of High Conservation Values, 2017.

³⁹ Accountability Framework : Monitoring and Verification, 2023.

⁴⁰ The Forest Resources Assessment Programme : 2.3 Other wooded land, 2024.

Glossaire

Dérivés d'huile de palme	Il est possible de produire des dérivés d'huile de palm(ist)e au moyen de processus de transformation chimiques coûteux. Ces dérivés sont par exemple utilisés comme tensioactifs ou émulsifiants dans des cosmétiques et des détergents. Les émulsifiants permettent de mélanger deux liquides qui ne sont a priori pas miscibles, comme l'huile et l'eau. Quant aux tensioactifs, il s'agit de substances détersives. ⁴¹
Planetary Health Diet (PHD)	En 2019, la commission EAT du Lancet a présenté les fondements scientifiques d'une transition alimentaire mondiale avec son Planetary Health Diet (PHD, « régime santé planétaire » en français). Ce modèle a été créé sous la responsabilité du professeur Johan Rockström et élaboré par 37 scientifiques venus de 16 pays. On compte des spécialistes de l'alimentation, de la santé, de la durabilité, de l'agriculture et de la politique. Selon ce rapport, si tout le monde suivait les prescriptions d'une alimentation équilibrée et principalement végétale, il serait possible de nourrir sainement quelque 10 milliards d'individus en 2050 sans solliciter la planète de façon excessive. ⁴²
Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)	Le PEFC est le plus grand système de certification indépendant de la sylviculture durable au monde. Les produits à base de papier et de bois ayant le label PEFC proviennent de forêts gérées dans le respect de normes de durabilité écologique, sociale et économique. ⁴³
Solution ProTerra MRV	La norme ProTerra MRV offre une approche systématique permettant d'évaluer et de contrôler les devoirs de diligence d'une organisation. Elle permet de créer des rapports au sujet des aspects de la non-déforestation et des devoirs de diligence au sein de la chaîne d'approvisionnement. Cette norme est basée sur le contrôle du respect des exigences de durabilité d'un système de gestion d'entreprise au sein de la chaîne d'approvisionnement, au moyen d'audits de tiers indépendants. Les acteurs contrôlés conformément à cette norme se sont engagés à mettre en place une chaîne d'approvisionnement à la fois rentable, écologique et socialement responsable. ⁴⁴

Rainforest Alliance (RA)	La Rainforest Alliance (RA) a été fondée en 1987. Elle se consacre à la conservation de la biodiversité et à la promotion de pratiques agricoles et sylvicoles écologiquement durables et socialement équitables dans plus de 60 pays. Elle attribue le label de consommation de la grenouille verte sur la base du « Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard ». Ce dernier inclut des critères liés aux droits de l'homme, comme l'accès à l'éducation ou l'interdiction du travail infantile, ainsi que des exigences écologiques comme la protection des eaux et de la biodiversité. En 2018, la RA s'est associée au programme de certification UTZ. ⁴⁵
Responsible Commodities Facility (RCF)	Le Responsible Commodities Facility (RCF) est une initiative dédiée à la promotion de la production et de la distribution du soja responsable du Brésil. L'initiative fournit un instrument financier durable qui offre des incitations aux cultivateurs et elle contribue à répondre à la demande internationale croissante de chaînes d'approvisionnement sans déforestation. ⁴⁶
Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)	La RSPO, créée en 2004 entre autres par le WWF, est une organisation mondiale dont l'objectif est de rendre durable l'industrie de l'huile de palme. Depuis lors, l'organisation a développé une série de critères sociaux et environnementaux que les entreprises doivent remplir pour produire la Certified Sustainable Palm Oil (CSPO) de RSPO. Ces mesures contribuent à minimiser les effets négatifs de la production d'huile de palme sur la faune, les communautés et l'environnement locaux. ⁴⁷
Round Table on Responsible Soy Association (RTRS)	La RTRS — Round Table on Responsible Soy Association — a été fondée en 2006 à Zurich, en Suisse. Il s'agit d'une ONG promouvant la production, le commerce et l'utilisation de soja cultivé de façon responsable. La RTRS travaille avec des acteurs de la chaîne de valeur du soja, de la production à la consommation. C'est possible grâce à une plateforme mondiale dédiée au dialogue multipartite concernant la culture responsable du soja ainsi que le développement, la mise en œuvre et la surveillance de standards de certification mondiaux. ⁴⁸

⁴¹ Forum Nachhaltiges Palmöl : Über Palmöl, 2024.

⁴² EAT Lancet Commission : Food, Planet, Health, 2022.

⁴³ PEFC : Was ist PEFC?, 2024.

⁴⁴ ProTerra Foundation : ProTerra Monitoring and Verification (MRV) Standard and the European Regulation on deforestation-free commodities, 2024.

⁴⁵ Rainforest Alliance : Über uns, 2023.

⁴⁶ Sustainable Investment Management : Responsible Commodities Facility, 2024.

⁴⁷ RSPO : Who we are, 2024.

⁴⁸ RTRS : About RTRS, 2024.

Glossaire

Science Based Targets Initiative (SBTi)	La SBTi est une organisation non gouvernementale qui aide les entreprises et les institutions financières du monde entier à lutter contre le réchauffement climatique. Elle définit et promeut des procédures éprouvées en vue de réduire les émissions et d'atteindre l'objectif de zéro émissions nettes, conformément à l'état des connaissances en matière de climatologie. Les normes, les instruments et les lignes directrices mis au point par la SBTi permettent aux entreprises et aux institutions financières de déterminer des objectifs conformes à l'état des connaissances en matière de climatologie. La SBTi évalue et valide les objectifs de ces entreprises et institutions financières. ⁴⁹
Science Based Targets Network (SBTN)	Le SBTN s'appuie sur la dynamique de la Science Based Targets Initiative (SBTi). Il s'agit d'un réseau de plus de 45 organisations, parmi lesquelles se trouvent certaines organisations participant aussi à la SBTi. Ce réseau développe des méthodes et des ressources relatives aux Science-Based-Targets (SBTs) des entreprises et des villes. ⁴⁹
Date limite (« Cut-off-date » ; se rapporte aux interdictions de déforestation et de conversion)	La date à compter de laquelle la déforestation et la conversion feront qu'une zone ou une unité de production donnée ne répond plus aux obligations de non-déforestation et de non-conversion. ⁵⁰
Conversion	On entend par « conversion » soit la transformation d'un écosystème naturel en vue d'une autre utilisation des sols, soit la modification profonde de la composition de ses espèces, de sa structure ou de son fonctionnement. La déforestation est une forme de conversion. En l'espèce, il s'agit de la conversion des forêts naturelles. La conversion inclut une forte dégradation ou l'introduction de pratiques d'usage donnant lieu à une modification considérable et durable de la composition antérieure des espèces, de la structure ou du fonctionnement de l'écosystème. Les modifications des écosystèmes naturels correspondant à cette définition relèvent de la conversion, qu'elles soient légales ou non. ⁵⁰

Forêt	Les terrains de plus de 0,5 ha avec des arbres de plus de 5 m et un taux de recouvrement supérieur à 10 % ; ou les arbres qui peuvent atteindre ces seuils sur place. Ça ne concerne pas les terres qui sont majoritairement agricoles ou réservées à un autre usage. Les « forêts » comprennent les forêts naturelles ainsi que les plantations forestières. La mise en œuvre des consignes de non-déforestation s'appliquant aux chaînes d'approvisionnement vise à éviter la conversion des forêts naturelles. ⁵⁰
World Resource Institute (WRI)	Le WRI est une organisation de recherche internationale comprenant plus de 1 000 experts issus de 60 pays. Il s'attelle à la préservation des ressources en coopération avec des entreprises. Son travail porte sur sept thèmes critiques situés à la charnière de l'environnement et du développement : le climat, l'énergie, l'alimentation, les forêts, l'eau, les villes et l'océan. ⁵¹
Méthodologie ZDC	La méthodologie ZDC (Zero Deforestation and Conversion) a été développée par l'ONG Earthworm. Il s'agit d'un protocole d'évaluation des risques de déforestation et de conversion que présente la chaîne d'approvisionnement en soja. Le protocole permet de s'assurer qu'un flux de soja physique allant de zones cultivées à un cargo répond aux critères de la méthodologie ZDC. En l'occurrence, il faut qu'aucune déforestation/conversion d'écosystèmes naturels, légale ou illégale, n'ait eu lieu après le 1er janvier 2020. La méthodologie ZDC engage les distributeurs, cartographie les broyeurs, trace chaque flux de soja du chargement aux communautés qui ont cultivé le produit, évalue les informations disponibles et confirme finalement que le chargement, s'il a été identifié, n'a donné lieu à aucune déforestation. ⁵²

⁴⁹ Science Based Targets Network : Who we are, 2024.
⁵⁰ Accountability Framework : Forest, 2024.

⁵¹ World Resource Institute : Our work, 2024.
⁵² Earthworm : Zero Deforestation and Conversion Methodology, 2024.

Sources et liens



Sources

Accountability Framework :

Forest

<https://accountability-framework.org/the-framework/contents/definitions/?definition=forest>

(Dernière mise à jour : 2024)

Accountability Framework :

Home

<https://accountability-framework.org/>

(Dernière mise à jour : 2024)

Accountability Framework :

Monitoring & Verification

https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Topic_Summaries/TS_Monitoring_Verification.pdf

(Publication : 2023)

Accountability Framework :

Operational Guidance

<https://accountability-framework.org/use-the-accountability-framework/operational-guidance/>

(Dernière mise à jour : 2024)

Accountability Framework :Operational Guidance on Monitoring and Verification

https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Operational_Guidance/OG_Monitoring_Verification-2020-5.pdf

(Dernière mise à jour : 2024)

BBC :

What is palm oil and why is it thought to be bad?

<https://www.bbc.co.uk/newsround/39492207>

(Publication : 2018)

Donau Soja :

Über uns

<https://www.donausoja.org/de/organisation/>

(Dernière mise à jour : 2024)

Earthworm :

Zero Deforestation and Conversion (ZDC) Methodology

<https://www.earthworm.org/pages/zero-deforestation-conversion-methodology>

(Dernière mise à jour : 2024)

Earthworm :About Us

<https://www.earthworm.org/about-us>

(Dernière mise à jour : 2024)

EAT Lancet Commission :

Food, Planet, Health

https://eatforum.org/content/uploads/2019/07/EAT-Lancet_Commission_Summary_Report.pdf

(Dernière mise à jour : 2022)

Ethos Agriculture :

Coffee Barometer 2023

https://coffeebarometer.org/documents_resources/coffee_barometer_2023.pdf

(Publication : 2023)

EUR-Lex :

Bekämpfung von Entwaldung und Waldschädigung

<https://eur-lex.europa.eu/DE/legal-content/summary/fighting-deforestation-and-forest-degradation.html>

(Publication : 2023)

European Tyre & Rubber Manufacturers' Association :

Natural rubber

<https://www.etrma.org/key-topics/materials/natural-rubber/>

(Dernière mise à jour : 2024)

Fairtrade :

Was ist Fairtrade?

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>

(Dernière mise à jour : 2024)

FAO :

Global Forest Resources Assessment 2020

<https://www.fao.org/forest-resources-assessment/2020/en/>

(Publication : 2020)

FAO :

Remote Sensing Survey

<https://www.fao.org/forest-resources-assessment/remote-sensing/fra-2020-remote-sensing-survey/en/>

(Publication : 2020)

Sources

Fibre2Fashion :

Fashionable fabrics leading to deforestation

<https://www.fibre2fashion.com/industry-article/7365/fashionable-fabrics-leading-to-deforestation>

(Publication : 2014)

Forum Nachhaltiger Kakao :

Über uns

<https://www.kakaoforum.de/ueber-uns/das-forum-nachhaltiger-kakao/>

(Dernière mise à jour : 2024)

Forum Nachhaltiges Palmöl :

Portrait FONAP

<https://forumpalmoel.org/portrait-fonap/>

(Dernière mise à jour : 2024)

Forum Nachhaltiges Palmöl :

Über Palmöl

<https://forumpalmoel.org/ueber-palmoel/>

(Dernière mise à jour : 2024)

Forum Nachhaltiges Palmöl :

Zertifizierung von Palmöl

<https://forumpalmoel.org/zertifizierung/>

(Dernière mise à jour : 2024)

FSC :

Forest Stewardship Council

<https://www.fsc-deutschland.de/de-de/der-fscr>

(Dernière mise à jour : 2023)

GPSNR :

About GPSNR

<https://sustainablenaturalrubber.org/about-us/>

(Dernière mise à jour : 2024)

GRSB :

Who we are

<https://grsbeef.org/who-we-are/>

(Dernière mise à jour : 2024)

HCV Resource Network :

Common Guidance for the Identification of High Conservation Values

<https://www.hcvnetwork.org/library/common-guidance-for-the-identification-of-hcv-english-indonesian-french-portuguese>

(publication : 2017)

High Carbon Stock Approach :

What is the High Carbon Stock Approach?

<https://highcarbonstock.org/what-is-the-high-carbon-stock-approach/>

(Dernière mise à jour : 2024)

PEFC :

Was ist PEFC?

<https://www.pefc.de/pefc-siegel/>

(Dernière mise à jour : 2024)

Pflanzenforschung.de

Kautschukbaum

<https://www.pflanzenforschung.de/de/pflanzenwissen/lexikon-a-z/kautschukbaum>

(Dernière mise à jour : 2024)

ProTerra Foundation :

ProTerra Monitoring and Verification (MRV) Standard and the European Regulation on deforestation-free commodities

<https://www.proterrafoundation.org/news/proterra-monitoring-and-verification-mrv-standard-and-the-european-regulation-on-deforestation-free-commodities1/>

(Dernière mise à jour : 2024)

ProTerra Foundation :

ProTerra Standard V5 and the European Regulation on Deforestation-Free Commodities

<https://www.proterrafoundation.org/news/proterra-standard-v5-and-the-european-regulation-on-deforestation-free-commodities1/>

(Publication : 2023)

Rainforest Alliance :

Über uns

<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/>

(Dernière mise à jour : 2023)

Rainforest Alliance :Werkzeuge der Rainforest Alliance zur Förderung von entwaldungsfreien Lieferketten

<https://www.rainforest-alliance.org/de/business-de/zertifizierung/werkzeuge-der-rainforest-alliance-zur-forderung-von-entwaldungsfreien-lieferketten/>

(Dernière mise à jour : 2024)

Reuters :

Ivory Coast lost 47,000 hectares of forest to cocoa production in 2020, environmental group says

<https://www.reuters.com/article/uk-cocoa-ivorycoast-deforestation-idUSKBN2AJ0T6/>

(Publication : 2019)

Sources

RSPO :

Who we are

<https://rspo.org/who-we-are/>
(Dernière mise à jour : 2024)

RTRS :

About RTRS

<https://responsiblesoy.org/about-rtrs?lang=en>
(Dernière mise à jour : 2024)

Science Based Targets Network :

Who we are

<https://sciencebasedtargetsnetwork.org/>
(Dernière mise à jour : 2024)

Südwind Institut :

Auf ein Tässchen – Die Wertschöpfungskette von Kaffee

<https://www.suedwind-institut.de/fileadmin/Suedwind/Publikationen/2020/2020-01%20Studie%20Auf%20ein%20T%C3%A4sschen%20Die%20Wertsch%C3%B6pfungskette%20von%20Kaffee.pdf>
(Publication : 2020)

Sustainable Investment Management :

Responsible Commodities Facility

<https://sim.finance/responsible-commodities-facility/>
(Dernière mise à jour : 2024)

The Forest Resources Assessment Programme

2.3 Other wooded land

https://www.fao.org/4/ad665e/ad665e03.htm#P210_10728
(Dernière mise à jour : 2024)

World Resources Institute :

5 Maps Show How Important Indigenous Peoples and Local Communities Are to the Environment

<https://www.wri.org/insights/5-maps-show-how-important-indigenous-peoples-and-local-communities-are-environment>
(Publication : 2017)

World Resources Institute :

Our Work

<https://www.wri.org/our-work>
(Dernière mise à jour : 2024)

World Resources Institute :

The World Lost a Belgium-sized Area of Primary Rainforests Last Year

<https://www.wri.org/insights/world-lost-belgium-sized-area-primary-rainforests-last-year?source=socialmediakit>
(Publication : 2019)

WWF :

8 Things to know about Palm Oil

<https://www.wwf.org.uk/updates/8-things-know-about-palm-oil>
(Dernière mise à jour : 2024)

WWF :

Beef : Overview.

<https://www.worldwildlife.org/industries/beef>
(Dernière mise à jour : 2024)

WWF :

Cocoa

https://www.wwf.panda.org/discover/our_focus/forests_practice/cocoa/
(Dernière mise à jour : 2024)

WWF:Soja als Futtermittel

<https://www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/soja/soja-als-futtermittel>
(Dernière mise à jour : 2024)

WWF :

Living Amazon Report 2022

https://wwfint.awsassets.panda.org/downloads/lar__ingles_23_dic_2022.pdf
(Publication : 2022)

WWF :

Naturkautschuk

<https://www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/naturkautschuk>
(Dernière mise à jour : 2024)

WWF:Deforestation Fronts. Drivers and Responses in a Changing World. Summary

<https://www.wwf.ch/sites/default/files/doc-2021-01/Deforestation%20Fronts%20summary%20English.pdf>
(Publication : 2020)

WWF:Stepping Up : The Continuing Impact of EU Consumption on Nature Worldwide

https://wwfint.awsassets.panda.org/downloads/lar__ingles_23_dic_2022.pdf
(Publication : 2021)

Crédits photographiques

Photo de couverture : Adobe Stock_255174366

Page 2 : Adobe Stock_204741008

Page 9 : Adobe Stock_536070984

Page 16 : Adobe Stock_293135498

Page 17 : Adobe Stock_383475754

Page 19 : Adobe Stock_6437597

Page 20 : Adobe Stock_458462178

Page 21 : Adobe Stock_59970020

Page 22 : Adobe Stock_74955106

Page 23 : Adobe Stock_333211929

Page 24 : Adobe Stock_92027264

Page 25 : Adobe Stock_246287261



Contact

Lidl Belgique & Luxembourg
Guldensporenpark 90J
9820 Merelbeke

csr@lidl.be

Liens complémentaires vers la RSE

www.lidl.be
Corporate.lidl.be/fr/durabilite

Droits d'auteur

Le contenu de ce document (entre autres les textes, graphiques, photos, logos, etc.) et le document lui-même sont protégés par des droits d'auteur. Sans autorisation écrite de Lidl, ce document et/ou son contenu ne peuvent pas être transmis, modifiés, publiés, traduits ou reproduits.

Note relative au genre

Pour faciliter la lecture de cette publication, le genre masculin est utilisé pour désigner les personnes et les mots principaux se rapportant aux personnes. Ces termes s'appliquent en principe à tous les genres, dans un souci d'égalité de traitement. La forme abrégée est utilisée uniquement à des fins rédactionnelles et n'implique aucun jugement de valeur.