

Prise de position relative aux fleurs et plantes



Sommaire

1. Notre responsabilité	3
2. Notre défi	4
3. Nos objectifs et mesures	5
3.1 Certifications et normes	5
3.2 Normes sociales	5
3.3 Transparence et traçabilité	6
3.4 Partenariats à long terme	6
3.5 Protection des abeilles chez Lidl	7

1. Notre responsabilité

La chaîne de supermarchés Lidl s'efforce depuis des années d'améliorer et de contrôler les conditions de vie et de travail des employés chez les producteurs et de minimiser l'impact de ses activités sur l'environnement. Nous le faisons sous le slogan « En route vers demain ». Nous sommes conscients que nos clients attendent une telle approche de notre part. En tant qu'entreprise internationale, Lidl doit assumer sa responsabilité sociale et écologique.

Le bien-être de nos clients, de nos employés et de toutes les personnes impliquées dans la chaîne de valeur de Lidl est au cœur de toutes nos activités.

Nous savons également à quel point la protection de l'environnement et de la nature est importante. C'est pourquoi Lidl fait tout ce qui est en son pouvoir pour commercer de la manière la plus durable possible et pour utiliser les ressources naturelles de manière sobre et efficace.

Nous élaborons nos prises de position de manière à ce qu'elles puissent être mises en œuvre socialement et écologiquement sur toute la ligne. Cela s'applique par exemple à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement - de la culture à la livraison aux succursales.

Des critères stricts s'appliquent également à notre gamme de fleurs et de plantes. C'est ainsi que nous nous efforçons d'obtenir une culture plus sûre et plus durable pour l'homme et l'environnement. Nous voulons non seulement montrer l'exemple, mais aussi encourager nos partenaires commerciaux à respecter les normes les plus élevées.

Nos objectifs et mesures :

- offrir exclusivement des fleurs et des plantes qui sont certifiées à 100 %, c'est-à-dire qui répondent à tous les critères de durabilité et d'environnement
- se conformer aux normes sociales
- rendre la chaîne d'approvisionnement transparente et traçable
- viser des relations à long terme
- promouvoir activement la biodiversité

Cette position concernant les fleurs et plantes de Lidl Belgique et Luxembourg s'applique aux fleurs et plantes coupées vendues dans nos succursales Lidl. Pour nos acheteurs de fleurs et de plantes, les directives de la prise de position sont contraignantes - même en cas d'appel d'offres. Ce document est régulièrement retravaillé.

2. Notre défi

Nous aimons les fleurs : la plupart des fleurs et des plantes en Europe proviennent des Pays-Bas et d'Italie. En dehors de l'Europe, les pays situés sur et autour de l'équateur - comme le Kenya, la Colombie, l'Éthiopie et l'Équateur - sont d'importants producteurs. En raison de l'altitude, du grand nombre d'heures d'ensoleillement et du climat tropical, les conditions de culture sont optimales toute l'année.

L'utilisation inappropriée de pesticides présente des risques pour la santé des travailleurs des pépinières de fleurs coupées. Dans les pays où aucune mesure de protection n'est prise, nous devons veiller à ce que les employés de nos fournisseurs de fleurs et de plantes puissent produire dans un environnement sain. La sécurité sociale est également très importante. En outre, des améliorations durables, générales, environnementales et économiques doivent être apportées. Nous voulons le faire en coopération avec nos partenaires commerciaux et en respectant les normes internationalement reconnues.

Social

- créer des conditions de travail et de vie meilleures, plus saines et plus sûres pour les travailleurs horticoles
- veiller à ce que les travailleurs ne soient pas discriminés

Écologique

- ralentir le changement climatique et en réduire les effets, par exemple augmentation des sécheresses et des dégâts causés par les insectes
- réduire au maximum l'utilisation de pesticides et d'engrais de synthèse par la lutte intégrée des cultures (c.-à-d. lutter contre les maladies des plantes en utilisant le moins possible de produits chimiques - notamment par des méthodes biologiques ou biotechnologiques et en recourant à des techniques de culture et de culture alternatives)
- utiliser le moins d'eau et d'autres ressources possible pour la culture des fleurs et des plantes
- promouvoir activement la biodiversité et, en particulier, protéger les abeilles et autres pollinisateurs importants

Économique

- répondre à la demande de manière durable
- empêcher que les terres destinées à d'autres cultures, telles que les céréales, soient sacrifiées pour la culture de fleurs et de plantes.

Nous nous sommes fixé comme objectif de nous efforcer d'améliorer la situation sociale, environnementale et économique - un véritable défi. Lidl est également convaincu qu'une amélioration durable ne peut être atteinte que si tous les acteurs internationaux et nationaux du secteur font les meilleurs efforts possible. De nombreux fournisseurs ne cultivent pas seulement des fleurs et des plantes pour Lidl, mais aussi pour d'autres sociétés commerciales et marques internationales.

3. Nos objectifs et mesures

3.1 Certifications et normes

Des normes internationales reconnues en matière d'environnement et de développement durable garantissent que les fleurs et les plantes sont réellement cultivées de manière plus durable. C'est pourquoi Lidl veut à l'avenir n'offrir que des fleurs et des plantes certifiées.

Notre objectif est de ne vendre que des fleurs et des plantes certifiées pour la fin 2019. Nous n'incluons dans notre assortiment que des produits portant un label Fairtrade, un certificat MPS, une certification GLOBALG.A.P. Chain of Custody ou toute autre certification GLOBALG.A.P.

100 %
de fleurs et
plantes certifiées
d'ici fin 2019

En outre, les pratiques sociales doivent être surveillées dans toutes les pépinières qui fournissent des fleurs et des plantes à Lidl. Cela doit se faire suivant le module GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice (GRASP) ou des normes et systèmes d'évaluation plus stricts.

3.2 Normes sociales

Pour Lidl, il est essentiel que dans notre propre organisation et dans nos relations avec nos partenaires commerciaux, des normes sociales minimales soient respectées. Les fournisseurs et leurs producteurs s'engagent donc, en signant l'accord avec Lidl, à respecter notre code de conduite. Cela repose entre autres sur le code de conduite de la Business Social Compliance Initiative (BSCI).

Lidl a rejoint la BSCI en 2007. Les membres s'engagent à améliorer les conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement, à respecter les directives environnementales et à développer des structures pour assurer le respect des normes sociales dans la production.

De plus, le Code de conduite de Lidl est basé sur les normes de l'Organisation internationale du travail (OIT), la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations unies et d'autres directives supranationales qui comprennent les aspects suivants

- pas de travail forcé ni de travail des enfants
- pas de discrimination sur le lieu de travail
- droit de réunion et droit de négociation collective
- réglementation claire en matière de salaires et de temps de travail, conformément aux lois et normes nationales ou internationales

3.3 Transparence et traçabilité

Pour offrir une gamme de fleurs et de plantes plus durable, il est essentiel que l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement soit transparente et traçable. Ceci est également réalisé via la norme renommée GLOBALG.A.P. Chaque produit certifié reçoit un numéro GLOBALG.A.P. (GGN). Désormais, les clients peuvent saisir ce numéro sur la plate-forme en ligne ggn.org et avoir accès aux données des producteurs de fleurs et de plantes. Nous avons obligé nos fournisseurs à appliquer le GGN à toutes les fleurs et plantes certifiées.

Nous informons régulièrement nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires sur la culture durable des fleurs et des plantes par le biais de nos brochures hebdomadaires, de nos publications internes et de www.lidl.be (« Développement durable »). En outre, nous promovons activement les fleurs coupées et plantes qui sont produites de manière durable.

3.4 Partenariats à long terme

Des relations stables à long terme constituent une bonne base pour travailler ensemble vers plus de durabilité. C'est pourquoi nous nous efforçons résolument depuis des années de coopérer avec nos fournisseurs, producteurs et partenaires commerciaux. Dans le code de conduite de Lidl, nous définissons les conditions générales de coopération. Par exemple, nous demandons à nos fournisseurs de visiter régulièrement les pépinières et de mettre en œuvre en permanence de nouveaux aspects de durabilité avec les producteurs. Nos propres employés visitent également régulièrement les pépinières.

Lors de la passation d'une commande, les objectifs et les mesures de cette position deviennent contraignants pour les fournisseurs. En outre, nous attendons des fournisseurs qu'ils élaborent leurs propres directives pour acheter des fleurs et des plantes de manière plus durable. Les normes sont régulièrement contrôlées par un système de gestion.

En outre, nous soutenons les fournisseurs qui mettent en place leurs propres initiatives de développement durable et organisons des actions de sensibilisation dans leur environnement de la meilleure manière possible.

Afin de vérifier si les directives sont respectées, nous chargeons des tiers indépendants d'effectuer des contrôles aléatoires.

Mais Lidl a d'autres partenaires importants. Par exemple, nous dialoguons régulièrement avec des ONG, des scientifiques et d'autres parties prenantes. Cela nous amène à de nombreuses nouvelles connaissances qui, ensemble, nous aident sur la voie d'une culture plus durable des fleurs et des plantes.

3.5 Protection des abeilles chez Lidl

Les abeilles et les insectes sont indispensables à nos écosystèmes. Une étude récente montre que le nombre d'insectes a diminué d'au moins 75 % au cours des 27 dernières années. Les insectes volants, en particulier, jouent un rôle important : en tant que pollinisateurs des plantes et en tant que proies pour les oiseaux.

Nos collègues de Lidl Allemagne soutiennent la biodiversité et la population d'abeilles et d'insectes sauvages par quatre mesures concrètes :

1. la création de couloirs de floraison par les producteurs et les fournisseurs des secteurs de l'agriculture et de l'élevage
2. aménagement d'une zone naturelle près de six centres logistiques
3. élargissement de la gamme de plantes avec des plantes respectueuses des abeilles et l'utilisation de méthodes de culture respectueuses des abeilles
4. optimisation de l'utilisation des pesticides dans la culture fruitière

Lidl Allemagne a créé de vastes réserves naturelles dans six centres logistiques en Allemagne en 2018. Nous avons été soutenus par l'Institut allemand de Landschafts und Pflanzenökologie et la Landesanstalt für Bienenkunde de l'Université de Hohenheim.

Depuis 2017, les fournisseurs de Lidl ont créé au total plus de deux millions de mètres carrés de couloirs de floraison - et les pollinisateurs tels que les abeilles sauvages et les syrphidés en bénéficient.

Chez Lidl Belgique & Luxembourg, nous prenons déjà des mesures. Dès le printemps, notre assortiment comprendra plus de plantes adaptées aux abeilles (et aux papillons). Nous proposons également différents « hôtels à abeilles » dans notre gamme Non Food. De cette façon, nous donnons à nos clients la possibilité de faire quelque chose pour la biodiversité.