

Politique d'achat

Fruits, légumes, fleurs et plantes

Lidl Belgique & Luxembourg • Dernière mise à jour le 19/09/2026



Table des matières

Notre responsabilité en ce qui concerne les fruits, légumes, fleurs et plantes	2
Notre responsabilité en ce qui concerne les fruits, légumes, fleurs et plantes	4
Contexte	5
Contexte de la culture des fruits, légumes, fleurs et plantes	6
Notre engagement	7
Notre engagement pour une gestion responsable des fruits, légumes, fleurs et plantes	8
Mieux comprendre notre incidence grâce aux analyses de risques	11
Établir des normes environnementales et sociales par le biais de la certification	14
Promouvoir la culture et le transport durables des fruits, légumes, fleurs et plantes	17
Susciter le changement ensemble	23
Glossaire	27
Glossaire	28
Sources et liens	34
Sources et liens	35
Bronnen van afbeeldingen	38



Notre responsabilité en ce qui concerne les **fruits, légumes, fleurs et plantes**



Notre promesse de fraîcheur, de qualité et de durabilité

Lidl considère les fruits et les légumes comme des composants cruciaux de son assortiment. Et c'est avec passion que nous respectons chaque jour notre promesse d'offrir la meilleure qualité et la plus grande fraîcheur au meilleur prix. En tant que distributeur alimentaire, ce principe simple et ambitieux constitue le socle de nos valeurs pour tous les fruits et légumes frais du quotidien.



Les fruits et les légumes frais occupent une place de premier plan dans chaque supermarché Lidl. À cet égard, la sécurité alimentaire est au cœur de notre démarche. Notre clientèle peut se fier à notre promesse de qualité et de fraîcheur en tout temps. Les nombreuses distinctions internationales et nationales obtenues pour la fraîcheur et la durabilité de nos produits sont la preuve que nous sommes fidèles à cet engagement. Ces récompenses constituent pour nous à la fois une preuve de notre engagement et une source de motivation. En collaboration avec nos fournisseurs et nos partenaires, nous sommes déterminés à poursuivre dans cette voie et à continuer de promouvoir les questions sociales et environnementales.

En vue d'une transition vers le *Régime de santé planétaire* (Planetary Health Diet, PHD), qui établit les fondements scientifiques d'une évolution de l'alimentation à l'échelle mondiale, il convient de tendre vers un régime alimentaire plus sain et plus durable pour l'ensemble de la planète. Dans ce contexte, la consommation d'aliments d'origine végétale revêt une importance croissante en matière de durabilité. Pour atteindre les objectifs visés par le PHD, augmenter la part de produits à base de céréales complètes et consommer davantage de protéines végétales ainsi qu'une proportion élevée de fruits et légumes dans le régime alimentaire constituent des piliers importants.

Notre responsabilité en ce qui concerne les fruits, légumes, fleurs et plantes

Agir de manière durable est pour Lidl l'un des principaux objectifs stratégiques permettant de garantir un avenir prospère. Nous assumons nos responsabilités partout où notre activité affecte les personnes et l'environnement. Agir de manière responsable est notre façon de respecter jour après jour notre promesse de qualité et d'assurer ainsi la pérennité de notre entreprise.

C'est dans ce contexte que nous avons élaboré notre stratégie RSE. Cette stratégie traduit clairement notre volonté d'agir de manière responsable. Notre conception commune et globale d'une action en faveur de la durabilité s'articule autour de six piliers stratégiques : « Préserver nos ressources », « Protéger le climat », « Respecter la biodiversité », « Agir équitablement », « Promouvoir la santé » et « Engager le dialogue ». Ces piliers décrivent la manière dont chez Lidl, nous concevons et assumons notre responsabilité envers l'environnement, les personnes et notre clientèle.

Notre responsabilité en ce qui concerne les fruits, légumes, fleurs et plantes

Les aliments frais et sains constituent la base de notre assortiment. Chez Lidl, nous nous efforçons donc d'organiser de manière socialement et écologiquement responsable les chaînes d'approvisionnement des matières premières de nos produits. Et nous sommes parfaitement conscients de notre responsabilité. En tant que distributeur, nous pouvons en effet exercer une influence considérable sur la manière dont les produits que nous vendons sont fabriqués et cultivés.

La stratégie RSE internationale de Lidl



Contexte



Contexte de la culture des fruits, légumes, fleurs et plantes

La culture des fruits, légumes, fleurs et plantes entraîne des effets complexes sur les personnes et l'environnement. Au sein de l'Europe, les fleurs et les plantes proviennent surtout des Pays-Bas et d'Italie. Hors d'Europe, les principaux pays producteurs sont situés près de l'équateur, comme le Kenya, la Colombie, l'Éthiopie et l'Équateur.

Au sein de l'Europe, la plupart des fruits et légumes proviennent d'Espagne, d'Italie, de France, de Pologne et des Pays-Bas. En dehors de l'Europe, le Costa Rica, l'Afrique du Sud, la Colombie et le Maroc sont des pays producteurs importants.



L'utilisation excessive ou inappropriée **de pesticides et d'engrais** présente un risque pour la santé des travailleurs et pour l'environnement.¹
La déforestation et les monocultures constituent également des menaces pour la biodiversité.²



Les émissions générées pendant la culture et le transport ont une incidence négative sur le climat.
Jusqu'à **30 %**
des émissions de gaz à effet
de serre sont liées à l'agriculture, principalement à la production de matières premières.³



L'eau est une ressource rare et l'une des plus importantes pour les personnes et l'environnement. L'agriculture est responsable de **70 %**
de la consommation mondiale
d'eau.⁴

¹ German Environment Agency: Pflanzenschutzmittel [Pesticides], 2024

² PNAS, Wagner, D. L.; Grames, E. M.; Forister, M. L.; Berenbaum, M. R. & Stopak, D.: Insect decline in the Anthropocene: Death by a thousand cuts, 2021

³ Our World in Data : How much of global greenhouse gas emissions come from food?, 2021

⁴ WWF : Wasserverbrauch und Wasserknappheit [Consommation et pénurie d'eau], 2021

Notre engagement



Notre engagement pour une gestion responsable des fruits, légumes, fleurs et plantes

Devoir de diligence en tant qu'entreprise

Nous sommes convaincus qu'une réussite durable passe nécessairement par un développement durable. Le slogan « En route vers demain » reflète cette orientation et incarne l'approche de la responsabilité d'entreprise chez Lidl, dans toutes les régions. Dans le contexte de son évolution vers un mode d'opération respectueux de l'environnement et socialement responsable, il est important pour Lidl de remplir son devoir de diligence en tant qu'entreprise.

Grâce à une approche globale, à l'échelle de l'entreprise, Lidl satisfait à ses propres exigences en matière de RSE ainsi qu'à celles de la législation et de la réglementation. C'est pourquoi nous avons établi, pour tous les piliers principaux de notre stratégie RSE, y compris la gestion des fruits, légumes, fleurs et plantes, une approche de gestion globale de nos obligations de diligence en tant qu'entreprise.

La stratégie de Lidl concernant les matières premières

En ce qui concerne les achats, l'un des éléments centraux de la stratégie de durabilité de Lidl repose sur une organisation socialement responsable et respectueuse de l'environnement de ses chaînes d'approvisionnement, y compris pour les fruits, les légumes, les fleurs et les plantes. Par conséquent, nous visons à réduire autant que possible les conséquences écologiques et sociales négatives de nos produits, depuis la culture et la récolte jusqu'au transport vers les magasins en passant par la transformation.

Afin d'agir de manière structurée et ciblée, Lidl a élaboré une stratégie globale concernant les matières premières fondée sur les **quatre piliers** présentés ci-dessous. La mise en œuvre de ces piliers nous garantit une approche systématique pour atteindre nos objectifs concernant les matières premières.

Nous encourageons une culture responsable des fruits et légumes, des fleurs et des plantes

1 Comprendre les effets

Nous identifions les risques dans nos chaînes d'approvisionnement et instaurons la transparence.

2 Établir des normes

Nous faisons certifier nos fournisseurs et nos produits selon des normes reconnues.

3 Promouvoir des alternatives

Nous encourageons une culture plus durable grâce à des produits responsables.

4 Susciter le changement

Nous nous associons à des initiatives et à des projets.

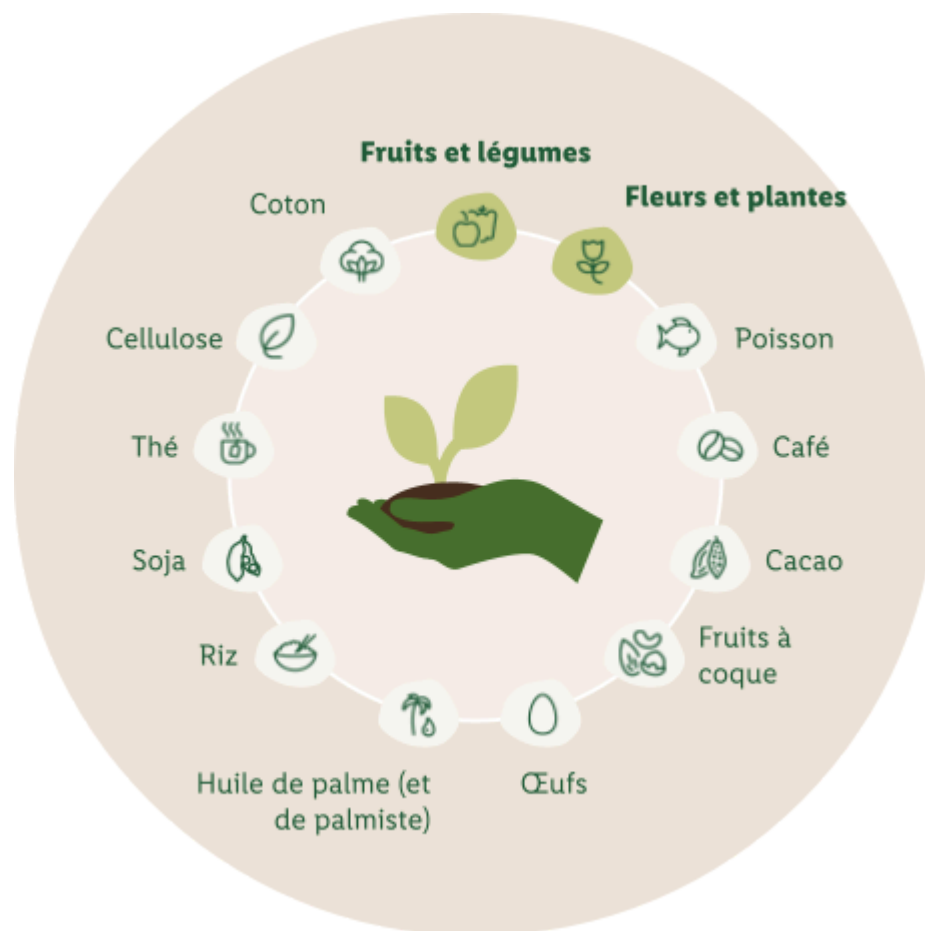
Notre gestion des matières premières critiques

Nous nous concentrons sur les matières premières dites critiques. Ces dernières ont été déterminées par le biais d'une analyse systématique des risques, que nous avons menée avec des spécialistes. D'après cette analyse, ces matières premières ont non seulement l'incidence la plus élevée sur les personnes et l'environnement, mais elles sont aussi particulièrement significatives pour notre assortiment.

La stratégie de Lidl concernant les fruits, les légumes, les fleurs et les plantes

Pour Lidl, rendre plus durables la culture et la production des fruits, légumes, fleurs et plantes ne constitue en rien un défi à relever demain, mais bien un enjeu majeur d'aujourd'hui. Notre objectif est de protéger les ressources tout au long de la chaîne de valeur et de les utiliser de manière responsable grâce à des mesures concrètes. Nous nous y attelons d'ores et déjà.

Des informations détaillées sur notre gestion des autres matières premières à risque figurent dans les sous-chapitres suivants ainsi que dans notre politique d'achat relative aux matières premières et aux chaînes d'approvisionnement sans déforestation.



Mieux comprendre notre incidence grâce aux analyses de risques

La première étape pour établir une stratégie viable consiste à comprendre son incidence et ses dépendances propres et à identifier les enjeux critiques.

Analyse des risques en matière de sécurité alimentaire

En ce qui concerne la sécurité alimentaire, nous disposons d'un système de contrôle fondé sur les risques. Sur cette base, Lidl fait réaliser régulièrement des analyses chimiques par des laboratoires externes et indépendants. Chaque année, plus de 20 000 analyses nous permettent de surveiller en permanence la présence d'éventuels résidus de substances actives dans les fruits, légumes, fleurs et plantes. Nos analyses garantissent ainsi non seulement la sécurité des denrées alimentaires et des produits, mais elles sont aussi susceptibles d'indiquer des possibilités de réduire l'utilisation de pesticides et d'engrais.

Analyses des risques ayant des conséquences sur les personnes et l'environnement

Des analyses de risques approfondies et régulières nous permettent d'évaluer les risques environnementaux et pour les droits humains au sein de nos chaînes de valeur. Nous déterminons, au moyen de données, par unité de produit, les effets négatifs possibles ainsi que les risques pour la biodiversité et l'eau dans le pays d'origine.



Conformément au **premier pilier**, nous identifions les risques dans nos chaînes d'approvisionnement et instaurons la transparence.

À cet effet, nous utilisons notamment le *Biodiversity Risk Filter* et le *Water Risk Filter* du WWF. L'évaluation des risques pour les droits humains tient compte de la matière première concernée, des conditions de production en vigueur, du travail saisonnier et des risques qui y sont liés. C'est de là que découle notre évaluation des risques pour les personnes et l'environnement.

Études d'incidence les droits humains

Pour certaines matières premières, Lidl réalise des études d'incidence sur les droits humains (*Human Rights Impact Assessments*, HRIA), conformément à des normes internationalement reconnues. Ces dernières permettent d'évaluer au moyen d'analyses des risques approfondies des chaînes d'approvisionnement complexes de certaines matières premières. Nos HRIA reposent sur un processus systématique destiné à identifier, hiérarchiser et traiter l'incidence de nos activités sur les droits humains. Nous obtenons ainsi des informations sur l'incidence réelle de nos activités aux différents niveaux de la chaîne d'approvisionnement analysée et pouvons définir d'éventuelles mesures préventives.

Résultats

Les résultats des analyses chimiques, des analyses de risques et des HRIA, qui s'influencent mutuellement, constituent la base de notre approche en ce qui concerne les objectifs et la réduction des risques liés aux droits humains, à l'environnement et à la sécurité alimentaire.

Pour les fruits, légumes, fleurs et plantes, nous avons relevé des risques élevés liés à la consommation et à la pollution de l'eau, en particulier lors de la production agricole. En outre, une utilisation inappropriée des produits phytopharmaceutiques et des engrais peut présenter un risque pour la santé du personnel des plantations. Par ailleurs, les conditions de travail inadéquates, les salaires insuffisants et le travail forcé de travailleurs migrants accroissent le risque de violation des droits humains. La culture des produits agricoles affecte aussi la biodiversité. Des écosystèmes riches en espèces sont détruits et une mauvaise utilisation des produits phytopharmaceutiques met en danger les insectes pollinisateurs.



Établir des normes environnementales et sociales par le biais de la certification

Lors de l'achat de fruits, légumes, fleurs et plantes, nous sommes attachés au respect des normes environnementales et sociales reconnues. La collaboration avec des fournisseurs certifiés est un élément essentiel pour lutter contre les risques sociaux et environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement.

Dans le cadre de [notre approche de gestion de nos obligations](#) en tant qu'en tant qu'entreprise, nous élaborons des prescriptions RSE contraignantes pour l'ensemble de l'entreprise, applicables lors des achats et à nos partenaires commerciaux.



Conformément au **deuxième pilier**, nous faisons certifier nos fournisseurs et nos produits selon des normes reconnues.

Cela inclut aussi nos objectifs internationaux concernant les matières premières. Ceux-ci définissent des exigences RSE claires pour l'achat de matières premières critiques ainsi qu'un calendrier concret pour leur mise en œuvre.

Nos exigences envers nos partenaires commerciaux reposent sur notre Code de conduite, qui décrit les principes fondamentaux de notre collaboration. Nos objectifs concernant les matières premières durables sont définis dans les Politiques d'achats responsables. Celles-ci prévoient, par exemple, le recours à des certifications conformes à des normes ainsi qu'à des méthodes de culture socialement et écologiquement responsables.

[Les certifications](#) permettent par exemple aux producteurs de suivre des formations qui les aident à réduire au minimum les atteintes à l'environnement, à utiliser correctement les produits phytopharmaceutiques ou à préserver les habitats fragiles. Par ailleurs, les certifications donnent accès à des mécanismes de plainte adaptés au personnel.

Et nous voulons susciter des améliorations à long terme en respectant les normes internationalement reconnues mentionnées ci-dessous. Lidl exige de tous les acteurs des chaînes d'approvisionnement au moins une certification selon l'IFS, la norme BRC ou une norme équivalente.

Dans le secteur des fruits, des légumes, des fleurs et des plantes, d'autres certifications sont également requises, notamment les suivantes :



Général
GLOBALG.A.P. IFA



Social
GLOBALG.A.P. GRASP ou équivalents



Eau (pays à haut risque) ⁵
GLOBALG.A.P. SPRING ou équivalents

Dans le secteur des fruits, des légumes, des fleurs et des plantes, les risques liés à la consommation et à la pollution de l'eau sont particulièrement élevés. Outre la certification, les initiatives d'action collective menées à travers le monde dans les zones où l'eau est une ressource critique représentent pour nous des outils essentiels permettant d'agir au-delà du niveau des exploitations agricoles individuelles.

Lidl dispose d'une stratégie globale concernant l'eau douce qui vise à protéger les ressources en eau douce tout au long de la chaîne de valeur et à les utiliser de manière responsable grâce à des mesures ciblées. Toutes les informations relatives à la stratégie de Lidl concernant l'eau douce ainsi que sur les normes, objectifs et projets pertinents pour les fruits, légumes, fleurs et plantes figurent dans notre [Politique d'achat relative à l'eau douce](#).

⁵ Espagne, Italie, Grèce, Portugal, Égypte, Maroc, Israël, Chili, Afrique du Sud

(déterminés au moyen *Water Risk Filter* du WWF)

En fonction des risques, nous exigeons aussi d'autres certifications et acceptons notamment les normes et labels suivants :



Fleurs et plantes

Fairtrade



Fruits et légumes

Logo biologique de l'UE



Fruits tropicaux

Logo biologique de l'UE, Fairtrade, Rainforest Alliance, Certification « Sustainably Grown » (SCS), Sustainability Initiative of South Africa (SIZA)

Les fruits, légumes, fleurs et plantes font partie de nos matières premières critiques. Un récapitulatif de toutes les prescriptions est disponible dans notre [Politique d'achat relative aux matières premières](#). Le tableau « Nos objectifs concernant les matières premières », en annexe, donne une vue d'ensemble synthétique de toutes les normes et de tous les labels dans le domaine des fruits, des légumes, des fleurs et des plantes.



Une politique d'achat **saisonnière et régionale** contribue également à raccourcir les trajets de transport, à préserver les ressources naturelles et à accroître la transparence sur les conditions de travail en vigueur.

Promouvoir la culture et le transport durables des fruits, légumes, fleurs et plantes



Conformément au **troisième pilier**, nous favorisons une culture plus durable grâce à des produits responsables.

Le programme de réduction des pesticides de Lidl

Pour pouvoir utiliser les produits phytopharmaceutiques de manière optimale et raisonnée, les producteurs doivent bien connaître les conséquences de leur utilisation. C'est pourquoi Lidl entretient un dialogue soutenu avec tous les acteurs des chaînes d'approvisionnement.

Au fil des années, nous avons élaboré et mis en œuvre un accord sur les objectifs avec nos producteurs et nos fournisseurs. Cet accord prévoit une réduction de l'utilisation des produits phytopharmaceutiques. Afin d'atteindre notre objectif commun, Lidl a lancé son programme de réduction des pesticides. Ce programme inclut des engagements concrets visant à réduire les résidus de pesticides. Il s'agit en effet de substances nocives que nous voulons éliminer progressivement. Nos exigences dépassent les normes légales du secteur. En tant que mesure préventive, elles constituent la base de produits sûrs et cultivés de manière plus respectueuse de l'environnement.

Les listes stratégiques de substances actives concernées ont été établies en fonction des risques et font l'objet d'une réévaluation permanente. Les paramètres pris en compte couvrent notamment la protection des consommateurs, de l'environnement et des espèces. La protection des consommateurs et des espèces constitue une priorité

pour Lidl. La protection des insectes étant notamment considérée comme un élément important de notre approche générale.

C'est pourquoi nos spécialistes internes examinent aussi les pesticides utilisés pendant la production, afin d'évaluer leurs éventuels effets négatifs sur la biodiversité.

Les différents paramètres de risque ont permis d'identifier les substances actives susceptibles d'être remplacées. En collaboration avec nos producteurs dans le monde entier, nous nous efforçons d'éliminer ces substances actives ou, si nécessaire, de les remplacer. Nous mettons ce concept en œuvre de manière systématique, avec nos fournisseurs ainsi qu'avec nos producteurs.

En dehors de nos producteurs, nous échangeons régulièrement avec des spécialistes issus de différentes disciplines. Un panel de spécialistes se penche sur leurs retours ainsi que sur les connaissances techniques les plus récentes et, le cas échéant, adapte notre liste de substances actives.

Au-delà de nos producteurs, nous partageons en permanence nos connaissances sur les pesticides avec d'autres groupes de produits. L'ensemble des denrées alimentaires de notre assortiment se doivent de respecter les règles strictes établies par Lidl. Pour les fruits, les légumes, les fleurs et les plantes, ces règles, ainsi que la liste des substances, figurent dans le programme de réduction des pesticides de Lidl.

Les spécifications suivantes s'appliquent aux fruits et légumes :

- La teneur en résidus d'une substance active ne peut dépasser un tiers de la teneur maximale autorisée par la loi.
- La somme de tous les résidus des substances actives ne peut dépasser 80 % de la teneur maximale légale.
- Le nombre de résidus de substances actives ne peut être supérieur à 5.
- Le résidu d'une substance active ne peut dépasser 100 % de la dose de référence aiguë (DRfA).
- Les exigences de [la liste stratégique des substances actives pour les fruits et légumes](#) doivent être respectées.

Les spécifications suivantes s'appliquent aux fleurs et aux plantes :

- Le nombre de résidus de substances actives ne peut être supérieur à six.
- Les [exigences de la liste stratégique des substances actives pour les fruits et légumes](#) doivent être respectées.

Bref comparatif des spécifications de Lidl et de la liste stratégique des substances actives pour les fruits et les légumes et des exigences légales en matière de résidus potentiels

	Teneur max. (%)		Nombre max. de sub. act.	Utilisation de la DRfA*
	Sub. act. distincte	Sub. act. détectée		Sub. act. distincte
Exigence légale	100	–	–	–
Spécification Lidl	33,3	80	5	100

Liste stratégique des substances actives et de leurs substituts potentiels

*DRfA = dose de référence aiguë

Récapitulatif des spécifications et de la liste stratégique des substances actives pour les fleurs et les plantes de Lidl

	Nombre max. de sub. act.
Spécification Lidl	6

Liste stratégique des substances actives et de leurs substituts potentiels

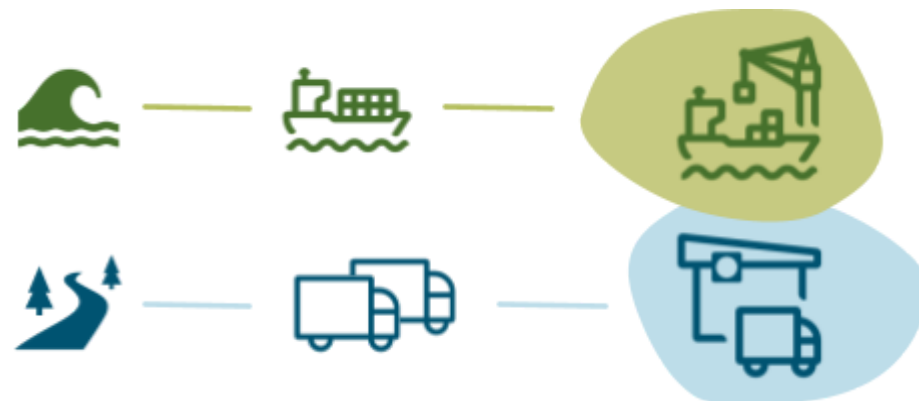
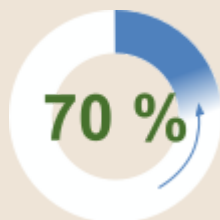
Réduction des émissions de CO₂

[@Lidl COUNTRY: check whether also applicable to COUNTRY;
INT negotiated goods are 100 % free of air-freighted fruit and
vegetables; also link to glossary for SBTi]

Lidl favorise les modes de transport alternatifs et limite donc le transport par avion des fruits et légumes. Cette mesure vise avant tout à réduire l'empreinte carbone des produits. Bien que les produits frais acheminés par avion ne représentent qu'une faible part de l'assortiment de fruits et légumes du commerce alimentaire, le transport aérien émet bien plus de gaz à effet de serre par tonne-kilomètre que le transport maritime ou routier. Les spécialistes estiment que ces émissions sont de 27 à 220 fois plus élevées.⁶

Dans le cadre de notre stratégie climatique, nous avons, en tant que Schwarz Group, formulé des objectifs climatiques fondés sur la science, conformément aux exigences de l'initiative Science Based Targets (SBTi).

D'ici à 2030, nous voulons réduire de 70 % nos émissions opérationnelles (Scopes 1 & 2)⁷



La majeure partie de nos émissions de CO₂ est générée par la chaîne d'approvisionnement. C'est pourquoi nous nous engageons à ce que les fournisseurs responsables de 75 % des émissions liées aux produits se fixent, au plus tard en 2026, des objectifs climatiques fondés sur la science, conformément aux critères de la SBTi. En outre, d'ici à 2034 au plus tard, nous aurons réduit nos émissions FLAG (forêts, terres, agriculture) de 42,4 % et nos émissions E&I de 35 % dans la chaîne d'approvisionnement, en amont comme en aval (Scope 3) (année de référence : 2022).

⁶ DESNZ : Greenhouse gas reporting: conversion factors, 2024

⁷ Par rapport à l'année de référence 2019

Réduction des pertes de produits alimentaires

Un mode de culture plus durable exige non seulement de réduire les émissions de CO₂ et l'utilisation de pesticides, mais aussi de réduire les pertes de produits alimentaires.

Alors que notre régime alimentaire dépasse la capacité biologique de la Terre, environ un tiers de la nourriture produite dans le monde n'est pas consommé. Ces pertes peuvent aussi résulter du non-respect des exigences de qualité applicables aux fruits et légumes. Dans l'UE, 76 % des pertes alimentaires de fruits et légumes surviennent au stade de leur production primaire.⁸

Afin de mesurer précisément les pertes au sein de notre chaîne d'approvisionnement en fruits et légumes et d'élaborer des mesures contre le gaspillage alimentaire, nous avons mené une étude approfondie en collaboration avec l'Institut Thünen.

Les résultats indiquent que les pertes alimentaires dans notre chaîne d'approvisionnement sont limitées à 6 %. Ces pertes ne s'expliquent pas seulement par les normes applicables aux produits, mais aussi par les retours et les quantités commandées. Sur la base de ces constatations, nous élaborons des mesures pour notre gestion de la durabilité, comme un assouplissement des tolérances, davantage de flexibilité dans les exigences relatives aux produits et un suivi des pertes tout au long de la chaîne d'approvisionnement.⁹



⁸ European Commission: Note d'information sur le gaspillage alimentaire dans l'Union européenne, 2020

⁹ Thünen Institute of Market Analysis : Lebensmittelverluste bei Obst und Gemüse – Die Rolle von Qualitätsanforderungen und Unternehmenspraktiken des Lebensmitteleinzelhandels [Pertes alimentaires dans le secteur des fruits et légumes – Le rôle des exigences de qualité et des pratiques des entreprises de la grande distribution alimentaire], 2023

Bon Appétit, Zéro Gaspi

« Bon Appétit, Zéro Gaspi » est l'initiative de durabilité de Lidl qui vise à réduire le gaspillage alimentaire. Pour 3 €, nos clients peuvent acheter un sac d'environ 4 kilogrammes de fruits et légumes légèrement abîmés, mais toujours délicieux.

Depuis le lancement de l'initiative fin mars 2025, nous avons vendu plus de 620 000 sacs (chiffres de septembre 2026). Nous avons ainsi évité plus de 2,5 millions de kilogrammes de gaspillage alimentaire. En d'autres termes, nous avons réduit nos pertes (moyennes) sur les fruits et légumes de 17 % environ par magasin. Notre objectif est d'atteindre 30 % au plus tard en 2030.

Le pain cuit la veille et resté invendu est proposé avec 50 % de réduction. Depuis le lancement fin mars 2025, nous avons déjà vendu plus de 550 000 pains (chiffres de février 2026). Cela représente en moyenne 7 pains supplémentaires par magasin et par jour. Nos pertes sur le pain ont ainsi diminué de 26 %.

S'oups

En collaboration avec notre fournisseur de légumes Verduyn, nous transformons chaque année 13 000 tonnes de légumes à l'aspect moins parfait en délicieuses soupes fraîches sous notre marque propre « S'oups ». Deux mois à peine après son lancement, S'oups a déjà été élu « Produit Distributeur de l'Année 2025 ».

Lidl, un voisin hors du commun

Avec des magasins répartis dans toute la Belgique, Lidl évolue au cœur de la société. Notre objectif est d'intégrer autant que possible nos magasins dans leur communauté locale. Une société plus solidaire et en meilleure santé occupe une place centrale dans cette démarche.

Depuis une dizaine d'années, Lidl coopère avec les banques alimentaires afin de réduire le gaspillage alimentaire et de soutenir les personnes dans le besoin. Ce partenariat de longue date a donné naissance à diverses initiatives qui contribuent au mieux-être des populations vulnérables.

« Dans La Boîte » est une initiative de l'asbl Enchanté, qui mène dans les écoles des actions au profit des enfants qui en ont le plus besoin, toujours adaptées aux besoins et au contexte propres. Grâce à notre soutien financier, les écoles affiliées à « Dans La Boîte » achètent chaque jour des produits frais et de qualité dans nos magasins. Nous veillons ainsi à ce que chaque enfant ait accès à un repas nourrissant.

Susciter le changement ensemble

Favoriser des relations à long terme avec les fournisseurs

Des relations stables et de longue durée avec les fournisseurs constituent une base importante pour que notre assortiment reste exempt de produits phytopharmaceutiques et d'autres substances indésirables. Elles permettent également de garantir une culture et un transport respectueux de l'environnement et socialement responsables.

Nous encourageons ainsi nos fournisseurs directs à visiter régulièrement les exploitations de production et à y mettre ensemble de nouvelles idées en pratique. En outre, des membres du personnel de Lidl se rendent régulièrement dans les entreprises à des fins d'échange.

- Ancrage contractuel des spécifications de qualité et de durabilité applicables aux fournisseurs.
- Coopération et échanges avec nos partenaires commerciaux en vue d'élaborer des lignes directrices et des normes de qualité et de durabilité.
- Contrôles réguliers du respect des prescriptions conformément à notre approche de gestion.



Conformément au **quatrième pilier**, nous nous associons à des initiatives et à des projets.



Coopération avec les principales parties prenantes

Lidl contribue à orienter l'avenir du secteur. En tant qu'initiateur, soutien et partenaire actif, nous œuvrons au sein de divers initiatives et groupes de travail afin d'imprimer un changement positif au secteur. Nous sommes représentés au sein du conseil consultatif et du comité technique Fruits et légumes de GLOBALG.A.P., afin de promouvoir des méthodes agricoles de qualité dans la culture des fruits et légumes.

À l'initiative de Lidl, le GLOBALG.A.P. *Biodiversity Add-On* a établi la première norme en matière de biodiversité pour la culture conventionnelle des fruits et légumes en Europe.¹⁰ Des agriculteurs ont contribué à son élaboration ainsi qu'au projet pilote mené en Allemagne, en Italie, en Pologne, en Grèce, au Portugal et en Espagne, afin de s'assurer que les exigences pratiques soient respectées.

Le GLOBALG.A.P. Le GLOBALG.A.P. *Biodiversity Add-On* vient compléter la norme GLOBALG.A.P. existante et est accessible à tous les acteurs du secteur. Lidl a été le premier distributeur à appliquer cette norme.



Le **BiodiversityAdd-On** s'applique désormais à plus de **1200 produits sur plus de 12 000 ha de terres agricoles** (situation en octobre 2024).

Cet exemple démontre l'importance de l'initiative individuelle et de la coopération. Grâce à cette norme, il est désormais possible de fixer des exigences minimales en matière de biodiversité.

Au sein du groupe de travail « Solution de durabilité environnementale » (*Environmental Sustainability Solution*, ESS), Lidl collabore avec 80 autres parties prenantes à l'élaboration d'une norme de durabilité intégrée destinée aux producteurs. L'ESS combine différentes dimensions de la durabilité environnementale, comme l'eau, la biodiversité, le climat et le gaspillage alimentaire.

En plus de notre collaboration avec GLOBALG.A.P., nous sommes également représentés au sein du conseil consultatif et des groupes de travail de QS GmbH consacrés aux fruits et légumes, à la biodiversité et à l'eau. Cette initiative vise à promouvoir la sécurité alimentaire de la ferme jusqu'aux rayons des magasins. Tout développement ultérieur de l'initiative s'effectue en étroite concertation avec les participants. Cela garantit que l'ensemble des quelque 170 000 participants poursuivent le même objectif.

Nous sommes par ailleurs membres de l'initiative *Alliance for Water Stewardship*. La norme AWS est un cadre mondial qui aide les grands consommateurs d'eau à mieux comprendre leur consommation d'eau et son incidence. Cette compréhension leur permet de mettre en place une gestion durable de l'eau, de manière transparente et collaborative.

¹⁰ Lidl Deutschland : Biodiversitätsstandard [Norme relative à la biodiversité], 2023

Lidl va encore plus loin

Chaque année, Lidl réalise trois évaluations des impacts sur les droits humains (EIDH ou HRIA) selon une méthodologie internationalement reconnue. Dans le domaine des fruits et légumes, les HRIA consacrées aux baies et aux bananes méritent une mention particulière.

HRIA sur les **baies**

En 2020, Lidl a été le premier distributeur allemand à publier une HRIA mettant en lumière les conséquences sur les droits humains de la chaîne d'approvisionnement des petits fruits provenant de Huelva, en Espagne.

Depuis la finalisation de cette HRIA, Lidl a étudié ses résultats en profondeur et défini des mesures concrètes.

L'une de ces mesures consistait en un projet pilote de mécanisme de plainte à Huelva. Des entretiens ont notamment été menés sur place avec des producteurs et des syndicats locaux afin de rechercher des solutions. Les conclusions de l'HRIA et du projet pilote de Huelva ont servi de base à la création d'Appellando, un mécanisme de plainte intersectoriel conçu en collaboration avec l'EHl (Retail Institute e.V.) sous la forme d'une initiative multipartite.

L'objectif est d'offrir aux travailleurs des exploitations agricoles et des sites de production une plateforme indépendante leur permettant de signaler en toute sécurité les manquements aux normes sociales et environnementales. En tant qu'initiatrice d'Appellando, Lidl a joué un rôle pionnier dans le développement de la plateforme. Aujourd'hui encore, nous restons activement impliqués au sein de son comité consultatif multipartite. Par ce biais, nous envoyons, avec d'autres distributeurs, un signal clair : seule une démarche commune à l'ensemble d'un secteur permet d'atteindre des résultats concrets, au contraire d'initiatives isolées menées par des entreprises.^{11 12}

Ce système est actuellement testé en Espagne pour les fruits et légumes et progressivement étendu. Nous souhaitons le déployer dans le monde entier. Afin de garantir aussi l'accès à des voies de recours uniformes, Appellando harmonisera les normes en s'appuyant sur les lignes directrices pertinentes des Nations unies, de l'OIT et de l'OCDE.¹³



¹¹ Lebensmittel Zeitung: Menschenrechte in der Lieferkette [Les droits humains dans la chaîne d'approvisionnement], 2023

¹² Lebensmittel Zeitung: Beschwerdemechanismus von Lidl steht Pate [Le mécanisme de traitement des plaintes de Lidl sert de modèle à une nouvelle plateforme], 2023

¹³ EHI : Appellando : Beschwerdemechanismus entlang der Lieferkette [Mécanisme de plainte tout au long de la chaîne d'approvisionnement]], 2023

HRIA sur les **bananes**

Notre HRIA de 2021 a révélé que la sous-rémunération constituait un risque élevé dans le secteur de la banane en Colombie. En mai 2022, Lidl a été le premier distributeur en Allemagne à s'engager à concevoir un système permettant de calculer précisément le supplément de prix nécessaire pour combler l'écart salarial et ainsi définir un salaire vital. Cet engagement s'inscrit dans le projet pilote « Banane au salaire vital », mené avec Fairtrade, FLOCERT, IDH et les producteurs locaux. Sur cette base, Lidl et ses partenaires de projet versent aux plantations concernées le prix de référence correspondant aux salaires vitaux. Grâce à une collaboration étroite avec les producteurs, les fournisseurs, le partenaire de projet FLOCERT et l'organisation à but non lucratif IDH, Lidl a mené un travail pionnier et comble de manière proportionnelle depuis 2023 l'écart salarial pour plus de 20 000 travailleurs des plantations de bananes en Colombie, en Équateur, au Guatemala et en République dominicaine, et donc sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. Nous contribuons ainsi de manière significative à ce que les travailleurs des plantations puissent vivre de leur travail dans les pays producteurs et offrir à leur famille un avenir sûr.

La « [Banane au salaire vital](#) » est désormais vendue dans plusieurs pays Lidl, dont l'Allemagne, la Belgique, les Pays-Bas et l'Autriche. D'autres pays s'ajouteront bientôt à cette liste. Par cette initiative, nous faisons figure de pionniers et, en collaboration avec nos partenaires, établissons une nouvelle norme ambitieuse pour l'ensemble du secteur.



Glossaire



Glossaire

Dose de référence aiguë (DRfA)

L'Organisation mondiale de la santé (OMS) définit la dose de référence aiguë (DRfA) comme la quantité d'une substance, exprimée par kg de poids corporel, présente dans les aliments et pouvant être ingérée au cours d'un repas ou de 24 heures sans risque appréciable pour la santé du consommateur. L'apport réel en une substance est déterminé sur la base des résidus de substance active mesurés et des quantités maximales consommées prévisibles chez les jeunes enfants ; cela constitue l'exposition. Le rapport entre l'exposition et la dose de référence aiguë pour le résidu de la substance active mesuré est appelé « taux de charge de la dose de référence aiguë » et s'exprime en pourcentage. Les valeurs allant jusqu'à 100 % peuvent être considérées comme sûres.

Alliance for Water Stewardship (AWS)

La norme internationale *AWS International Water Stewardship* est un cadre applicable dans à l'échelle mondiale permettant aux grands utilisateurs d'eau de mieux comprendre leur consommation d'eau et ses conséquences, et de collaborer, en toute transparence, à une gestion durable de l'eau au sein d'un bassin versant. Cette norme vise à produire des bénéfices sociaux, environnementaux et économiques dans le bassin versant.

Appellando

Appellando établit un cadre multipartite visant à l'harmonisation mondiale d'un mécanisme de plainte et organise, en collaboration avec ses partenaires, des solutions afin de mieux protéger les droits humains et l'environnement au sein des chaînes d'approvisionnement. L'objectif est d'offrir aux personnes ayant connaissance de violations des droits humains ou d'atteintes à l'environnement un accès, par des canaux fiables, à un soutien et à des voies de recours efficaces. Le mécanisme de plainte Appellando regroupe les mécanismes de plainte des entreprises et les étend aux chaînes d'approvisionnement, aux secteurs de matières premières et aux régions.

Norme BRC

Le *British Retail Consortium* (BRC) est une association britannique de distributeurs fondée en 1992. Le BRC élabore des normes de sécurité et de qualité des produits reconnues dans le monde entier pour les entreprises des chaînes d'approvisionnement de denrées alimentaires et de biens de consommation. La certification selon la norme BRC comprend des exigences fondées sur l'évaluation des risques, qui permettent de déterminer si les fournisseurs de produits de marque de distributeur et de marque sont en mesure de fournir des produits sûrs et de qualité, conformes aux spécifications du client. Cela contribue à garantir aux consommateurs que les produits sont sûrs et de bonne qualité.¹⁴

¹⁴ British Retail Consortium (BRC), 2024

Certified Sustainably Grown Standard	La certification selon la norme <i>Certified Sustainably Grown</i> [Certifié agriculture durable] de SCS Global Services comprend des critères liés à l'intégrité commerciale, aux méthodes agricoles durables et à la conduite éthique des affaires.
Code de conduite	Le Code de conduite à l'intention des partenaires commerciaux des entreprises du Schwarz Group décrit les principes fondamentaux qui sous-tendent la collaboration avec nos fournisseurs. Depuis de nombreuses années, nous nous appuyons sur notre Code de conduite lors des négociations avec nos fournisseurs afin de les engager à respecter ces principes et normes.
EHI Retail Institute	L'EHI est un institut scientifique spécialisé dans le commerce établi à Cologne et qui compte 850 membres environ. Vingt personnalités clés du secteur commerce siègent à son conseil d'administration. Les thèmes de recherche de l'EHI sont pertinents pour le secteur commercial. Les spécialistes de l'EHI sont en contact direct avec le monde des affaires et présentent les résultats de leurs études et projets lors de nombreux événements.
Logo biologique de l'UE	Le logo biologique de l'UE est un symbole d'identification unique des produits issus de l'agriculture biologique dans l'UE. Il ne peut figurer que sur les produits dont un organisme de contrôle agréé a certifié qu'ils sont issus de l'agriculture biologique. Ce qui implique qu'ils doivent donc respecter des conditions strictes de production, de transformation, de transport et de stockage. Le logo ne peut être utilisé que sur des produits composés d'au moins 95 % d'ingrédients biologiques. En outre, les 5 % restants doivent satisfaire à des exigences strictes. Un même ingrédient ne peut être présent à la fois sous forme biologique et non biologique. Outre le logo biologique de l'UE, le numéro de code de l'organisme de contrôle et le lieu de production des matières premières agricoles du produit doivent également figurer sur l'étiquette.
FLOCERT	FLOCERT est l'un des principaux prestataires mondiaux d'audits sociaux et de certifications. Il est l'organisme de certification mondial pour Fairtrade. 26
GLOBALG.A.P. Advisory Board	S'appuyant sur les connaissances sectorielles apportées par ses membres, le Conseil consultatif de GLOBALG.A.P. fournit des orientations stratégiques au secrétariat. Il se compose d'un nombre égal de représentants des catégories « producteur/fournisseur » et « commerce/prestataire de services » du commerce alimentaire. GLOBALG.A.P. Les membres de la communauté élisent les candidats pour un mandat de quatre ans.

GLOBALG.A.P. GLOBALG.A.P. Environmental Sustainability Working Group	Le groupe de travail international <i>Environmental Sustainability Solution</i> [Solution de durabilité environnementale] (ESS) s'est donné pour mission de développer des solutions en matière de durabilité environnementale, comme des normes ou des modules complémentaires (<i>add-ons</i>) aux normes, et de les mettre sur le marché au plus tard en 2025.
GLOBALG.A.P. GLOBALG.A.P. Fruit and Vegetables Technical Committee	Le comité technique pour les fruits et les légumes s'est fixé comme objectif de promouvoir les bonnes pratiques agricoles dans la culture des plantes. Ses membres examinent les propositions pertinentes des groupes de réflexion, conseillent sur l'interprétation et l'amélioration des normes, évaluent les lignes directrices nationales d'interprétation (NIG) et traitent les problèmes majeurs qui se posent dans le secteur des produits frais.
GLOBALG.A.P. standard	GLOBALG.A.P. a été fondé en 1997 sous le nom d'EUREPGAP, une initiative de distributeurs. GLOBALG.A.P. comprend des normes et des programmes relatifs aux bonnes pratiques agricoles pour trois catégories de produits : les végétaux, les animaux d'élevage et l'aquaculture. La norme principale, l'International Farm Assurance (IFA), en dehors de quelques critères de durabilité, comprend principalement des exigences liées à la sécurité alimentaire. Ces normes sont complétées par des modules complémentaires dit « GLOBALG.A.P.+ add-ons », comme GRASP (Évaluation des risques en matière de pratiques sociales) ou SPRING (Programme durable pour l'irrigation et l'utilisation des eaux souterraines). Un logo uniforme « GGN » (numéro GLOBALG.A.P.) figure sur tous les produits certifiés GLOBALG.A.P.
Human Rights Impact Assessment (HRIA)	Une Étude d'incidence sur les droits humains (HRIA), est un processus visant à déterminer, à prévoir et à traiter de manière systématique l'incidence potentielle d'une entreprise, d'une politique publique ou d'un accord commercial sur les droits humains.
IDH	IDH est une organisation internationale fondée en 2008 qui réunit des parties prenantes des secteurs publics et privés afin de rendre les marchés agricoles mondiaux plus durables et plus inclusifs. Avec ses partenaires, elle élabore des solutions aux défis majeurs rencontrés par les chaînes de valeur mondiales, comme le changement climatique, les conditions de travail injustes, les salaires inéquitables, la répartition inégale de la valeur et les inégalités entre les femmes et les hommes.

IFS standard	L'IFS Management GmbH (IFS) est une coentreprise de la Fédération du commerce et de la distribution française (FCD) et de la Fédération allemande du commerce (HDE). Elle élabore des normes de sécurité et de qualité pour les produits reconnus dans le monde entier pour les entreprises de la chaîne d'approvisionnement des denrées alimentaires et des biens de consommation. Une certification selon la norme IFS comprend des exigences fondées sur l'évaluation des risques, qui permettent de déterminer si les fournisseurs de produits de marque de distributeur et de marque sont en mesure de fournir des produits sûrs et de qualité, conformes aux spécifications du client. Cela contribue à garantir aux consommateurs que les produits proposés en rayon sont sûrs et de bonne qualité.
Organisation internationale du Travail (OIT)	L'Organisation internationale du Travail (OIT) œuvre à la promotion de la justice sociale et des droits humains et du travail internationalement reconnus. Elle poursuit la mission qu'elle s'est fixée lors de sa fondation, à savoir que la justice sociale est indispensable à une paix universelle et durable. Seule institution tripartite des Nations unies, l'OIT réunit depuis 1919 des gouvernements, des employeurs et des travailleurs de 187 États membres afin d'établir des normes de travail, d'élaborer des lignes directrices et de concevoir des programmes visant à promouvoir un travail décent pour toutes les femmes et tous les hommes.
Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE)	L'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) est une organisation internationale qui œuvre à l'élaboration de meilleures politiques pour une vie meilleure. Depuis plus de 60 ans, elle élabore des lignes directrices qui favorisent la prospérité et multiplient les possibilités, et reposent sur le respect de l'égalité et du bien-être. L'OCDE travaille en étroite collaboration avec les responsables politiques, les parties prenantes et les citoyens afin d'établir des normes internationales fondées sur des données probantes et de trouver des solutions aux défis sociaux, économiques et environnementaux. Qu'il s'agisse d'améliorer les performances économiques, de renforcer les politiques de lutte contre le changement climatique, de consolider l'éducation ou de lutter contre l'évasion fiscale internationale, l'OCDE constitue un forum et un centre de connaissances unique en matière de données, d'analyses et de bonnes pratiques dans le domaine des politiques publiques. Son objectif principal est d'établir des normes internationales et d'accompagner leur mise en œuvre, ainsi que d'aider les pays à ouvrir la voie à des sociétés plus fortes, plus justes et plus respectueuses de l'environnement.
Planetary Health Diet (PHD)	En 2019, 37 scientifiques de renommée mondiale réunis au sein de la Commission EAT-Lancet ont présenté les fondements scientifiques d'un changement mondial de notre alimentation : le Régime de santé planétaire (PHD). Il s'agit d'une alimentation saine et plus durable, qui couvre les besoins caloriques quotidiens de tous les habitants de la planète tout en respectant les limites de celle-ci.

Conseil consultatif de QS GmbH	Le système de label QS est une initiative du secteur privé en faveur de la sécurité alimentaire, de la ferme jusqu'au comptoir. Tout développement ultérieur du système s'effectue en étroite concertation avec les acteurs du marché. Cela garantit que l'ensemble des partenaires du système poursuivent le même objectif. Au sein de trois conseils consultatifs, du conseil d'administration et du comité de sanctions, des spécialistes réputés mettent leur savoir-faire au service de la qualité des denrées alimentaires consommées. En outre, plusieurs groupes de travail se consacrent à des questions précises liées à la production d'aliments pour animaux et de denrées alimentaires. Deux fonds scientifiques soutiennent la recherche sur la sécurité alimentaire.
Rainforest Alliance (RA) standard	La Rainforest Alliance (RA) a été fondée en 1987 afin de protéger la biodiversité et promouvoir, dans plus de 60 pays, des pratiques agricoles et forestières écologiquement durables et socialement justes. L'organisation attribue le label à la grenouille verte, destiné aux consommateurs, sur la base de la norme d'agriculture durable de Rainforest Alliance. Ce label répond à des critères relatifs aux droits humains, comme l'accès à l'éducation ou l'interdiction du travail des enfants, ainsi qu'à des exigences environnementales, comme la protection des eaux de surface et de la biodiversité. En 2018, la RA a fusionné avec le programme de certification UTZ.
Science Based Targets (SBTi)	La SBTi est une organisation à but non lucratif qui permet aux entreprises et aux institutions financières du monde entier d'apporter leur contribution à la lutte contre le changement climatique. Elle définit et promeut les bonnes pratiques en matière de réduction des émissions et d'objectifs de zéro émission nette, en accord avec les données scientifiques sur le climat. Les normes, outils et lignes directrices élaborés par la SBTi permettent aux entreprises et aux institutions financières de se fixer des objectifs fondés sur la science, conformes aux connaissances les plus récentes en climatologie. Ces objectifs sont évalués et validés par la SBTi.
SIZA standard	La certification SIZA (<i>Sustainability Initiative of South Africa</i>) vise à aider les agriculteurs sud-africains à se conformer aux exigences en matière de conditions de travail éthiques et de protection de l'environnement. Il s'agit d'une norme sud-africaine fondée sur les bonnes pratiques mondiales et qui offre une approche avantageuse, quel que soit le marché auquel le producteur livre.
Sustainable Purchasing Policy (SPP)	La Politique d'achat durable définit les exigences que le vendeur et le reste de la chaîne d'approvisionnement doivent respecter en matière de conduite responsable des affaires. En outre, elle récapitule les mesures relatives à la protection des droits humains et de l'environnement au sein des chaînes d'approvisionnement.

**WWF
Suite****Risk Filter**

La série des filtres de risque du WWF rassemble deux outils spécifiques liés aux risques environnementaux. Il s'agit du filtre de risque pour la biodiversité et du filtre de risque pour l'eau. Ils permettent aux entreprises de gérer leurs données en toute sécurité sur une plateforme en ligne centralisée afin de cartographier leurs risques en matière de biodiversité et d'eau.¹⁵

Le filtre de risque du WWF est un outil d'analyse qui permet d'identifier les risques liés à la biodiversité et de hiérarchiser les actions de protection requises.

Le filtre de risque pour l'eau du WWF est un outil d'analyse qui permet d'identifier les risques liés à l'eau et de hiérarchiser les actions dans ce domaine

¹⁵ WWF Risk Filter: Introduction to Tools, 2025

Sources et liens



Sources et liens

Alliance for Water Stewardship:

The AWS Standard 2.0

<https://a4ws.org/the-aws-standard-2-0/>

(As at: 2024)

Appellando:

Home

<https://www.appellando.org/>

(As at: 2024)

British Retail Consortium (BRC):

Why BRCGS

<https://www.brcgs.com/about-brcgs/why-brcgs/CGS>

(As at: 2024)

Danish Institute for Human Rights:

Introduction to human rights impact assessment

<https://www.humanrights.dk/tools/human-rights-impact-assessment-guidance-toolbox/introduction-human-rights-impact-assessment>

(As at: 2023)

Department for Energy Security and Net Zero (DESNZ):

Greenhouse gas reporting: conversion factors

<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2024>

(As at: 2022)

Eatforum:

The EAT-Lancet Commission on Food, Planet, Health

<https://eatforum.org/eat-lancet-commission/>

(As at: 2024)

EHI Retail Institute:

Über uns [About Us]

<https://www.ehi.org/das-ehi/ueber-uns/>

(As at: 2025)

EHI Retail Institute :

Das Institut für Menschenrechte und Umweltschutz [The institute for human rights and environmental protection]

Appellando: Beschwerdemechanismus entlang der Lieferkette [Appellando: grievance mechanism along the supply chain]

<https://www.ehi.org/presse/fuer-menschenrechte-und-umweltschutz/>

(As at: 2023)

European Commission:

Organic logo

https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-logo_fr

(As at: 2024)

European Commission:

Brief on food waste in the European Union

https://knowledge4policy.ec.europa.eu/publication/brief-food-waste-european-union_en?etrans=fr

(As at: 2020)

Fairtrade:

Was ist Fairtrade? [What is Fairtrade?]

<https://www.fairtrade.net/be-fr/Pourquoi-Fairtrade.html>

(As at: 2024)

FLOCERT:

FLOCERT – Assuring Fairness

<https://www.flocert.net/de/>

(As at: 2025)

GLOBALG.A.P.:

Advisory Board

<https://www.globalgap.org/about/>

(As at: 2024)

GLOBALG.A.P.:

The History of GLOBALG.A.P.

<https://www.globalgap.org/about/history/>

(As at: 2024)

GLOBALG.A.P.:

Environmental Sustainability Working Group

<https://www.globalgap.org/about/focus-groups/environmental-sustainability-wg/>

(As at: 2024)

GLOBALG.A.P. :

Fruit and Vegetable Technical Committee

<https://www.globalgap.org/about/technical-committees/fruit-and-vegetables-tc/>

(As at: 2024)

IDH: The Sustainable Trade Initiative

About IDH

<https://idh.org/about>

(As at: 2025)

IFS Management GmbH (IFS):

About the IFS

<https://www.ifs-certification.com/fr/about-ifs>

(As at: 2024)

ILO (International Labor Organization):

About the ILO

<https://www.ilo.org/fr/propos-de-loit>

(As at: 2025)

Lebensmittelzeitung:

Beschwerdemechanismus von Lidl steht Pate [Lidl grievance mechanism inspires new platform] (article)

Fresh produce department; author: Alrun Krönert, page 18, numéro 27000

(As at: 10/13/2023)

Lebensmittelzeitung:

Menschenrechte in der Lieferkette [Human rights in the supply chain] (interview)

Fresh produce department; author: Alrun Krönert, page 18, numéro 27000

(As at: 10/13/2023)

Bavarian Health and Food Safety Authority (LGL):

Lebensmittel: Akute Referenzdosis [Food: acute reference dose]

https://www.lgl.bayern.de/lebensmittel/chemie/pflanzenschutzmittel/et_akute_referenzdosis.htm

(As at: 2024)

Lidl Deutschland :

Biodiversitätsstandard [Biodiversity standard]

<https://unternehmen.lidl.de/verantwortung/gut-fuer-den-planeten/biodiversitaet/massnahmen/biodiversitaetsstandard>

(As at: 2023)

OECD (Organization for Economic Co-operation and Development):

About

<https://www.oecd.org/fr/about.html>

(As at: 2025)

Our World in Data:

How much of global greenhouse gas emissions come from food?

<https://ourworldindata.org/greenhouse-gas-emissions-food>

(As at: 2021)

QS GmbH:

Committees

<https://q-s.de/qs-scheme/qssystem-committees.html>

(As at: 2024)

Rainforest Alliance:

Über uns [About Us]

<https://www.rainforest-alliance.org/fr/notre-propos/>

(As at: 2023)

Science Based Targets Network:

Who we are

<https://sciencebasedtargetsnetwork.org/about/#:~:text=What%20we%20do,the%20Science%20Based%20Targets%20initiative.>

(As at: 2024)

SCS Global Services:

SCS Sustainably Grown Certification

<https://www.scsglobalservices.com/services/sustainably-grown-certification>

(As at: 2024)

The Sustainability Initiative of South Africa (SIZA):

Welcome to SIZA

<https://siza.co.za/>

(As at: 2024)

Thünen Institute of Market Analysis:

Lebensmittelverluste bei Obst und Gemüse – Die Rolle von Qualitätsanforderungen und Unternehmenspraktiken des Lebensmitteleinzelhandels [Food losses in fruit and vegetables – The role of quality requirements and business practices in the food retail sector]

https://literatur.thuenen.de/digbib_extern/dn065583.pdf

(As at: 2023)

German Environment Agency:

Pesticides

<https://www.umweltbundesamt.de/en/topics/chemicals/plant-protection-products>

(As at: 12/09/2024)

Wagner, D. L., Grames, E. M., Forister, M. L., Berenbaum, M. R., & Stopak, D.:

Insect decline in the Anthropocene: Death by a thousand cuts

<https://www.pnas.org/doi/full/10.1073/pnas.2023989118>

(As at: 01/11/2021)

WWF:

Wasserverbrauch und Wasserknappheit [Water consumption and water scarcity]

<https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Landwirtschaft/WWF-Studie-Kulinarischer-Kompass-Wasser.pdf>

(Published 2021)

WWF Risk Filter:

Introduction to Tools

<https://riskfilter.org/#introduction>

(As at: 2025)

Bronnen van afbeeldingen



Title page
Adobe Stock_656916557



Page 1
Adobe Stock_321433031



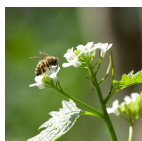
Page 3
Adobe Stock_330600303



Page 12
AdobeStock_1077331630



Page 12
AdobeStock_312862650



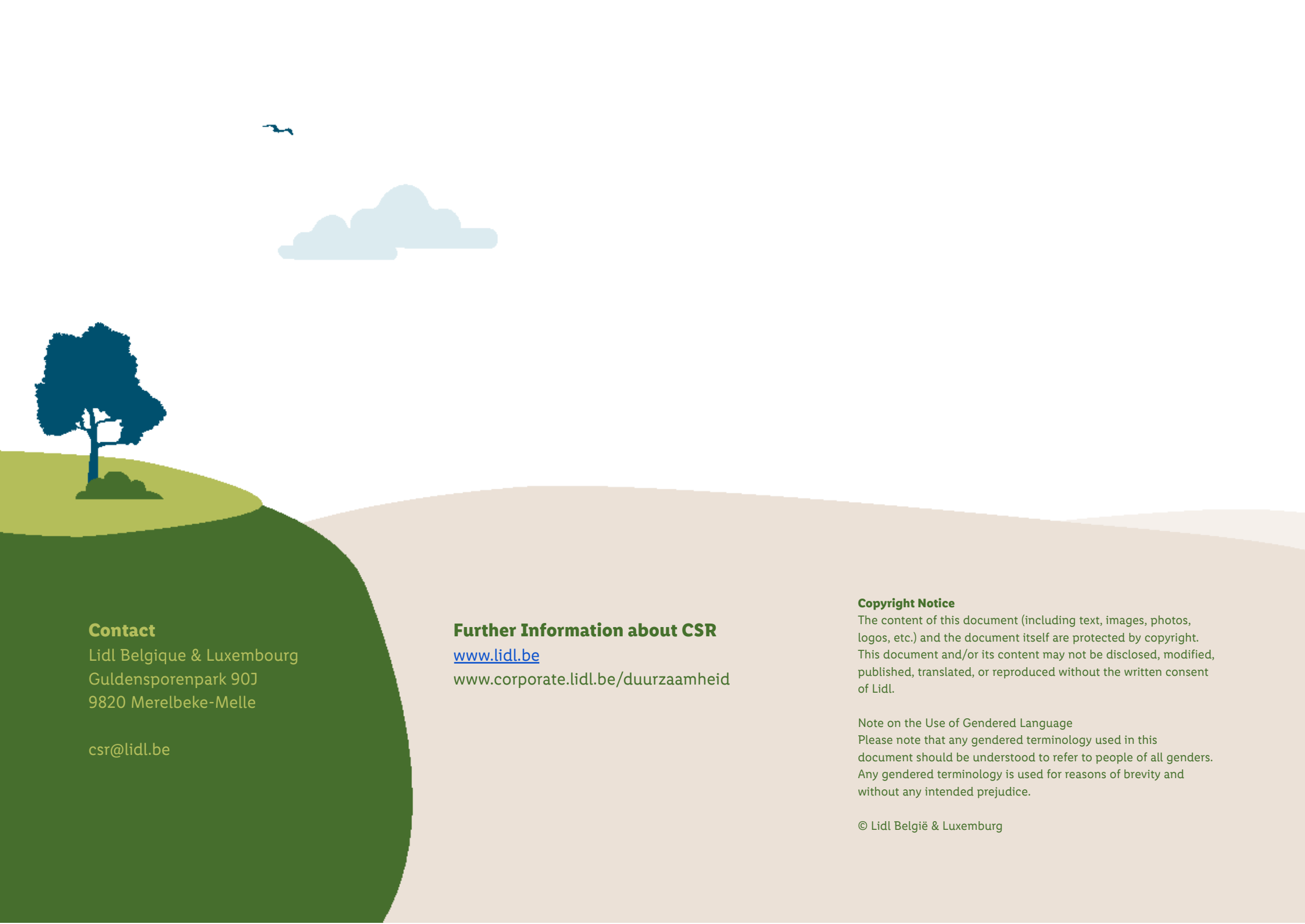
Page 12
AdobeStock_334795860



Page 23
Adobe Stock_126922352



Page 24
Adobe Stock_82097098



Contact

Lidl Belgique & Luxembourg
Guldensporenpark 90J
9820 Merelbeke-Melle

csr@lidl.be

Further Information about CSR

www.lidl.be

www.corporate.lidl.be/duurzaamheid

Copyright Notice

The content of this document (including text, images, photos, logos, etc.) and the document itself are protected by copyright. This document and/or its content may not be disclosed, modified, published, translated, or reproduced without the written consent of Lidl.

Note on the Use of Gendered Language

Please note that any gendered terminology used in this document should be understood to refer to people of all genders. Any gendered terminology is used for reasons of brevity and without any intended prejudice.

© Lidl België & Luxemburg