

Politique d'achat **Cacao**



Lidl Belgique Gmbh & Co. KG • Version 01.07.2022



Contenu

Notre responsabilité vis-à-vis de la matière première cacao 2

Le contexte de la matière première cacao 4

Notre engagement en faveur d'un approvisionnement en cacao plus durable 7

Donner la priorité au cacao en tant que matière première critique et comprendre les impacts 10

Faire progresser le commerce équitable du cacao avec Fairtrade 12

Proposer des produits à base de cacao qui répondent aux exigences minimales en matière de qualité biologique 13

Label Rainforest Alliance – pour la protection de l'environnement et des droits humains dans les tropiques 14

Chocolat Way To Go : garantir un revenu supplémentaire aux cultivateurs de cacao du Ghana 15

Centre de formation agricole pour une production de cacao plus durable en Côte d'Ivoire avec « PROCACAO » 18

Initiative Allemande pour le Cacao Durabl: améliorer les conditions de travail dans les plantations 19

Glossaire 21

Source et liens 24

Notre
responsabilité
vis-à-vis de la
matière
première cacao



Notre responsabilité vis-à-vis de la matière première cacao

Comment nous envisageons la RSE chez Lidl

Lidl considère le développement durable comme l'un des objectifs stratégiques essentiels pour un avenir prospère. Nous assumons nos responsabilités partout où les actions de Lidl exercent un impact sur les personnes et l'environnement. Agir de manière responsable est notre façon de réaffirmer jour après jour notre engagement en faveur de la qualité et d'ainsi préparer notre entreprise pour l'avenir.

C'est dans ce contexte que nous avons élaboré notre stratégie RSE. Celle-ci nous permet de donner une orientation claire à nos exigences en matière de bonne gouvernance. Notre conception commune et globale d'une gestion durable s'articule autour de six thèmes stratégiques : « Économiser les ressources », « Protéger le climat », « Veiller à la biodiversité », « Agir de manière équitable », « Promouvoir la santé » et « Engager le dialogue ». C'est ainsi que nous comprenons et abordons chez Lidl notre responsabilité à l'égard de l'environnement, des personnes et de nos clients.

Notre responsabilité vis-à-vis de la matière première cacao

Nous proposons dans notre gamme de nombreux produits de distributeur avec des teneurs en cacao plus ou moins élevées, comme des tablettes de chocolat ou des produits cosmétiques contenant du beurre de cacao. La chaîne d'approvisionnement de la matière première cacao est définie comme étant « à haut risque ». En agissant de manière ciblée sur la chaîne de valorisation du cacao, Lidl peut apporter une contribution positive aux quatre thèmes stratégiques suivants : « Économiser les ressources »,

« Protéger le climat », « Veiller à la biodiversité » et « Agir de manière équitable ».



Le contexte de la matière première cacao



Le contexte de la matière première cacao

Environ cinq millions de tonnes de fèves de cacao sont récoltées chaque année dans le monde, dont environ 40 pour cent sont transformées en Europe. Les régions qui consomment le plus de cacao sont l'Europe, l'Amérique du Nord, l'Asie du Nord et de l'Est. Toutefois, le cacao est presque exclusivement cultivé par de petits agriculteurs dans ce que l'on nomme la « ceinture du cacao », qui est constituée de zones tropicales du monde entier.¹ La Côte d'Ivoire est considérée comme le principal pays producteur, suivie par le Ghana.²

La culture du cacao est l'un des principaux moteurs de la déforestation tropicale, une pratique qui met en danger les écosystèmes locaux et favorise le changement climatique à l'échelle mondiale. Plus d'informations à ce sujet en consultant notre [Politique d'achat pour des chaînes d'approvisionnement sans déforestation ni conversion](#). De plus, sa production se fait en grande partie en monoculture. Cette méthode de culture, ainsi que l'utilisation croissante d'engrais et de pesticides, constituent une menace pour la biodiversité.³

Outre la déforestation, le changement climatique et la perte de biodiversité, les violations des droits humains lors de la culture, de la récolte et de la transformation du cacao font également partie des risques. Les fèves de cacao étant principalement des biens d'exportation, les cacaoculteurs sont soumis aux fortes fluctuations des prix du marché

mondial. Par conséquent, leur rémunération est inadéquate eu égard au travail fourni. Le revenu des personnes cultivant le cacao se situe généralement en dessous des seuils de pauvreté définis au niveau international.⁴

2 millions

de mineurs travaillent dans la culture du cacao au Ghana et en Côte d'Ivoire

Lors de la récolte et de la transformation, les équipements de protection contre les produits phytosanitaires ou les blessures liés à l'utilisation d'outils dangereux, tels que les machettes, font souvent défaut. Selon les études du Forum sur le cacao durable, le travail des enfants est également très répandu en raison de causes structurelles comme la pauvreté des familles, le manque de possibilités de garde des enfants et un système scolaire déficient. Selon les évaluations des ONG, rien qu'au Ghana et en Côte d'Ivoire, deux millions d'enfants et d'adolescents environ travaillent dans la production de cacao.⁵ Il faut en outre souligner que les femmes travaillant dans la culture du cacao sont confrontées à des discriminations économiques, notamment en ce qui concerne l'accès

¹ Fairtrade International : *Produits Fairtrade – Cacao*, n.d.

² Statistiques du ministère fédéral allemand : *Erntemenge der führenden Anbauländer von Kakaobohnen bis 2019/20* [Récolte des principaux pays producteurs de fèves de cacao jusqu'en 2019/20], 2020.

³ Voice Network : Baromètre du cacao, 2020.

⁴ Voice Network : Baromètre du cacao, 2020.

⁵ Initiative Allemande pour le Cacao Durable : *Challenges in the Cocoa Sector*, n.d.

aux coopératives, à l'éducation et à la propriété foncière.⁶ Des cas de travail forcé et de violations des droits des travailleurs par les petits producteurs sont rapportés, tant dans la culture que dans la récolte.⁷

⁶ Fairtrade Deutschland e.V. : *Geschlechtergerechtigkeit im Fokus* [L'égalité des sexes en point de mire], n.d.

⁷ Département d'État des États-Unis : *2020 Trafficking in Persons Report* [Rapport 2020 sur la traite des êtres humains], 2020.

Notre
engagement en
faveur d'un
approvisionnement
en cacao
plus durable



Notre engagement en faveur d'un approvisionnement en cacao plus durable

Dans le cadre de notre stratégie des matières premières, nous nous engageons chez Lidl à plusieurs niveaux pour une culture du cacao plus durable. Cet engagement se traduit par la poursuite d'un objectif double, améliorer les conditions de travail et de vie dans les pays producteurs et œuvrer pour rendre la production plus respectueuse de l'environnement. Pour atteindre cet objectif double, nous avons élaboré, en collaboration avec des parties prenantes externes, une stratégie globale qui repose sur quatre piliers.

D'ici fin 2016, le cacao utilisé dans nos articles à base de cacao devra être certifié à 100 % par le label « Produit Fairtrade », « Matière première Fairtrade », « Bio » ou « Rainforest Alliance ». Toutes nos tablettes de chocolat devront porter un label « Produit Fairtrade » ou « Matière première Fairtrade » d'ici fin 2022.

Actuellement, tout le cacao de la gamme Belgix et toutes nos pâtisseries est certifié Fairtrade. C'est ainsi que nous travaillons à la réalisation de notre objectif pour 2025 : 100% de notre cacao sera certifié Fairtrade pour toutes nos marques propres d'origine belge.

Nous prenons ces mesures pour atteindre notre objectif de 2030 : un revenu décent pour tous les producteurs qui vendent des fèves de cacao pour la production de chocolat de marque propre vendu par Lidl BE. Cet objectif est conforme à la charte "Beyond Chocolate" signée par Lidl BE.

Vous trouverez une description détaillée des concepts globaux de la stratégie de Lidl relative aux matières premières dans notre [Politique d'achat Matières premières](#).

D'ici fin 2022, nous nous approvisionnerons en matière première cacao de manière plus durable.

Afin d'améliorer la situation dans la culture du cacao, nous procédons à une analyse des risques de nos chaînes d'approvisionnement, achetons du cacao certifié et travaillons à des alternatives et à des améliorations.



1. Comprendre les impacts :

Nous identifions les risques dans les chaînes d'approvisionnement et faisons preuve de transparence.

2. Établir des standards :

Nous certifions notre matière première critique, le cacao.

3. Favoriser les alternatives :

Nous encourageons davantage d'alternatives durables dans notre gamme et réduisons l'achat de matières premières critiques.

4. Mettre en œuvre les changements :

Nous nous engageons dans des initiatives et des projets.

Donner la priorité au cacao en tant que matière première critique et comprendre les impacts

Afin d'agir de manière ciblée et efficace, nous avons effectué une analyse des risques et identifié, en collaboration avec nos parties prenantes, les matières premières qui sont critiques pour nous.

Plus d'informations à ce sujet sont disponibles dans les documents [Devoir de vigilance de notre entreprise vis-à-vis de la protection des droits humains et de l'environnement](#) et la [Politique d'achat Matières premières](#).

Nos matières premières critiques en un coup d'œil



Conformément au **premier pilier** de notre stratégie relative aux matières premières, nous identifions les risques environnementaux et sociaux liés à nos chaînes d'approvisionnement.



Risques dans la chaîne d'approvisionnement, en particulier dans les pays producteurs

Les chaînes d'approvisionnement de Lidl comprennent un grand nombre de fournisseurs qui produisent dans de nombreux pays différents. Selon notre analyse, le cacao fait partie de nos matières premières critiques, et présente des risques tout au long de

sa chaîne d'approvisionnement, en particulier à l'origine même, dans les pays producteurs. Notre analyse des risques définit le point de départ pour l'élaboration d'autres mesures et nous fournit une orientation sur la manière dont nous pouvons améliorer la durabilité de nos produits à base de cacao.

En ce qui concerne la chaînes d’approvisionnement du cacao, nous avons identifié les risques suivants :

Risques sociaux

Travail des enfants	Côte d’Ivoire, Ghana, Nigéria
Travail forcé	Côte d’Ivoire, Ghana, Indonésie
Droits des travailleurs	Brésil, Côte d’Ivoire, Indonésie
Discrimination	Côte d’Ivoire, Ghana, Indonésie

Risques environnementaux

Biodiversité	Côte d’Ivoire, Ghana, Nigéria
Vulnérabilité climatique	République Dominicaine, Nigéria
Exploitation des terres et déforestation de la végétation côtière	Brésil, Équateur, Côte d’Ivoire, Ghana
Risques liés au manque d’eau	Brésil, Ghana, Nigéria



Faire progresser le commerce équitable du cacao avec Fairtrade

Depuis 2006 déjà, la gamme permanente de Lidl inclut des articles contenant du cacao de marque de distributeur « Fairglobe » et certifiés Fairtrade. Le label Fairtrade est synonyme de production et de commerce équitables des produits. Pour ce faire, tous les ingrédients sont achetés à 100 % dans les conditions du commerce équitable. Par le biais de cette certification, nous contribuons à l'instauration d'un « revenu vital » dans les régions de production et nous aidons les producteurs à augmenter durablement leur productivité et à améliorer leurs conditions de vie.



Avec son offre croissante de produits à base de cacao certifiés Fairtrade et de contrats d'achats à long terme, Lidl veut permettre aux producteurs une sécurité de planification. Cela nous permet de garantir aux producteurs de cacao participants des revenus fiables et le respect de normes sociales, quelles que soient les fluctuations des prix du marché mondial. De plus, nous créons des incitants à la culture écologique et contribuons ainsi à réduire l'utilisation d'engrais et de produits phytosanitaires chimiques de synthèse.

Conformément au **deuxième pilier** de notre stratégie relative aux matières premières, nous certifions nos matières premières critiques.



Le label Fairtrade apposé sur nos emballages indique que la quantité de cacao nécessaire au produit a été achetée à 100 % dans les conditions du commerce équitable. Le programme Fairtrade Cocoa offre aux cultivateurs de cacao une possibilité supplémentaire de vendre une plus grande partie de leurs récoltes dans les conditions du commerce équitable, et donc d'atteindre des revenus plus élevés ainsi que de toucher des primes Fairtrade.



Contrairement au label classique « Produit Fairtrade », le label « Matière première Fairtrade » se concentre sur l'achat équitable de cacao et non sur la certification de produits composés. Chez Lidl, nous travaillons donc avec les deux normes et complétons notre gamme par quelques produits certifiés « Matière première Fairtrade ». En 2014, Lidl a été l'une des premières entreprises commerciales d'Allemagne à utiliser du cacao porteur du label « Matière première Fairtrade » dans les céréales de petit-déjeuner à base de cacao de sa marque de distributeur « Crownfield ». Nous utilisons également du cacao certifié Fairtrade pour notre gamme saisonnière « Favorina » et les tablettes de chocolat « Fin Carré ».

Proposer des produits à base de cacao qui répondent aux exigences minimales en matière de qualité biologique

Par ce logo bio étendu à toute l'Europe, nous indiquons que nos produits à base de cacao sont issus de l'agriculture biologique, dans laquelle le facteur de durabilité est pris en compte, par exemple en matière d'engrais, de lutte contre les parasites et de rotation des cultures. Le logo est protégé dans toute l'Europe et garantit le respect de normales minimales définies par l'Union européenne.



Le logo bio de l'Union européenne peut être appliqué sur tous les aliments biologiques préemballés produits dans un État membre et qui respectent la législation européenne relative à l'agriculture biologique. Les critères sont par exemple que les aliments soient exempts d'organismes génétiquement modifiés (OGM), d'exhausteurs de goût, d'arômes artificiels et de colorants. Le recours aux produits phytosanitaires de synthèse et aux engrais minéraux aisément solubles est interdit. À l'avenir, nous souhaitons compléter et élargir notre offre de produits bio à base de cacao. À l'heure actuelle, toutes les tablettes de chocolat Fairglobe ainsi que différentes sortes de gaufres et de biscuits de marque de distributeur Sunday et les yaourts Milbona contenant du cacao portent le logo biologique de l'UE.

Conformément au **deuxième pilier** de notre stratégie relative aux matières premières, nous certifions nos matières premières critiques.



Label Rainforest Alliance – pour la protection de l’environnement et des droits humains dans les tropiques

En collaborant avec le programme de certification de la Rainforest Alliance, Lidl se consacre aux conditions spécifiques qui règnent dans les pays tropicaux ainsi qu’à des pratiques de gestion plus durable dans les plus de 70 pays tropicaux couverts par la Rainforest Alliance. Ce programme de certification inclut notamment des critères environnementaux tels que la protection des eaux et de la biodiversité.



Un autre objectif du label de consommation est de permettre aux agriculteurs d’augmenter leurs profits et d’obtenir des prix plus élevés pour des produits de meilleure qualité. Le but est d’améliorer durablement les conditions de vie des agriculteurs, de leurs familles et des communautés locales dans les régions de production. Les lieux d’origine doivent être gérés selon les directives strictes du SAN, le « Sustainable Agriculture Network » (réseau d’agriculture durable). Ces directives ont été développées d’une part pour protéger et préserver la faune et la flore sauvages, ainsi que les sols et les eaux, et d’autre part pour garantir la qualité des produits. Depuis 2016, le cacao utilisé dans tous les produits à base de cacao est notamment certifié par la « Rainforest Alliance Norme pour l’Agriculture Durable ».

Conformément au **deuxième pilier** de notre stratégie relative aux matières premières, nous certifions nos matières première critiques.



Chocolat Way To Go : garantir un revenu supplémentaire aux cultivateurs de cacao du Ghana

Le concept Way To Go démontre à quoi peut ressembler une répartition équitable de la valeur dans le commerce.

Le concept Way To Go poursuit trois objectifs principaux :

1. Le paiement d'une prime supplémentaire (Prime d'amélioration des revenus) pour un revenu plus élevé, qui est plus élevée que la prime Fairtrade pour les projets communautaires et du prix minimum Fairtrade. Cette prime vise à combler les lacunes de revenu à long terme.
2. L'autonomisation des producteurs : des formations et des « kits de démarrage » aident les petits exploitants à mettre en œuvre des pratiques agricoles durables et à générer des sources de revenus annexes à leur activité principale.
3. La promotion de l'égalité des genres : le commerce équitable se doit de l'être également pour les femmes. C'est pourquoi, en collaboration avec Fairtrade, nous avons créé une approche d'intégration de la dimension de genre ainsi que certaines composantes de projet spécifiquement adaptées aux femmes pour le concept Way To Go.

Avec Way To Go, Lidl est le premier magasin discount à avoir lancé un chocolat Fairtrade de marque de distributeur. Avec le soutien de Fairtrade, nous proposons ainsi à nos clients des produits équitables et entièrement traçables, qui sont bénéfiques aux producteurs d'origine à plusieurs égards.



Objectifs du projet du chocolat Way To Go

Soutenir les producteurs de cacao



Lidl est le premier magasin discount à agir pour combler l'écart existant entre le revenu et un revenu vital :

les primes versées sous la forme de projets de soutien permettent d'organiser des formations sur la culture durable du cacao (augmentation des revenus, culture plus durable) et la mise en œuvre d'alternatives agricoles. De plus, grâce à Fairtrade, les cultivateurs obtiennent un prix minimum pour le cacao et une prime Fairtrade pour les projets communautaires. En 2022, un paiement en espèces versé directement aux producteurs impliqués dans la coopérative est venu compléter les mesures du soutien du projet.

Protéger l'environnement et la diversité



Permettre l'organisation de formations pour les cultivateurs de cacao :

- Préserver l'environnement en leur donnant les moyens de pratiquer une agriculture durable.
- Promouvoir la biodiversité par des méthodes respectueuses de l'environnement, comme l'évolution vers l'agroforesterie.

Faire preuve de transparence



- Traçabilité du cacao, de la tablette de chocolat à la coopérative de producteurs.
- Prime vérifiable pour le financement de formations et d'autres mesures en fonction du chocolat vendu.

Offrir des options durables aux clients



- Offrir un chocolat de qualité supérieure, dont chaque achat exerce un impact direct sur les cultivateurs de cacao.
- Informer et sensibiliser les consommateurs sur les alternatives durables en matière de consommation de cacao.

C'est en 2019 et en collaboration avec Fairtrade Deutschland, l'ONG Rikolto et Kuapa Kokoo, la plus grande association de petits producteurs ghanéens que Lidl a initié le projet Way To Go. Le cacao utilisé pour ce chocolat provient à 100 % de Kuapa Kokoo et, grâce à un système de suivi, est traçable de la tablette de chocolat à la coopérative de producteurs. Cela garantit aux cultivateurs une source de revenus fiable grâce à des prix minimums garantis et à la prime Fairtrade. Dans le cadre de ce projet, Lidl verse une autre prime qui est actuellement affectée à deux projets de

Conformément au **troisième pilier** de notre stratégie relative aux matières premières, nous encourageons davantage d'alternatives durables dans notre gamme et réduisons l'approvisionnement en matières premières critiques.



soutien. Les projets de soutien s'adressent spécifiquement aux femmes et sont bien accueillis par les agricultrices. Jusqu'à présent, environ 40 % des participants étaient des participantes.

Encourager les sources de revenus supplémentaires

Un projet soutient les formations à la culture durable du cacao et un deuxième la production d'igname, de riz, de miel ou de savon comme sources de revenus supplémentaires. Pour améliorer la productivité des plantations de cacao, des services de taille et de pulvérisation sont proposés. Ces services sont en outre une source d'emplois, notamment pour les jeunes des communautés locales. À cet effet, des formations sont proposées et des équipements sont mis à disposition. En outre, les cultivateurs de cacao bénéficient d'une aide en ce qui concerne le financement. Nos clients peuvent trouver des informations sur le projet sur l'emballage ou en visitant un site web.



Centre de formation agricole pour une production de cacao plus durable en Côte d'Ivoire avec « PROCACAO »

En association avec la la GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) et l'ANADER (Agence nationale pour le développement rural) de Côte d'Ivoire, Lidl a créé en 2012 un centre de formation agricole afin de former les agriculteurs à la culture durable du cacao. Les enseignements dispensés incluent des méthodes de culture respectueuses de l'environnement sans produits phytosanitaires, des techniques modernes permettant d'améliorer le rendement ainsi que des informations relatives à des thèmes sociaux.



Des agriculteurs ont été formés afin de donner eux-mêmes des formations et d'ainsi diffuser de manière continue leurs connaissances. Plus de 8 000 formations ont déjà été organisées et plus de 18 000 cultivateurs de cacao ont pu y participer, se former dans les plantations d'apprentissage du centre et, par la suite, augmenter considérablement leurs rendements. Le fait que ce centre s'autofinance depuis 2019 et qu'ANADER et le gouvernement aient pris le relai est un énorme succès.

Conformément au **quatrième pilier** de notre stratégie relative aux matières premières, nous faisons avancer les changements en nous engageant dans des initiatives et des projets.



Initiative Allemande pour le Cacao Durable: améliorer les conditions de travail dans les plantations

L'Initiative Allemande pour le Cacao Durable (Forum Nachhaltiger Kakao e.V., ou GISCO) vise à améliorer les conditions de vie des cacaoculteurs à long terme en contribuant à sécuriser leurs moyens d'existence. Lidl est actif depuis la fondation de l'Initiative en tant que membre fondateur et a été élu au comité directeur en septembre 2020. En tant que membre, nous nous engageons à observer le devoir de diligence en matière de droits humains dans notre chaîne d'approvisionnement en cacao.



Nous contribuons à une production de cacao plus durable, notamment par le biais du projet « Pro-Planteurs ». Ce projet est implémenté en collaboration avec les gouvernements allemand et ivoirien et devrait toucher au total 30 000 exploitations familiales productrices de cacao et leurs coopératives d'ici mai 2025, avec une attention particulière aux femmes. Elles auront la possibilité d'exploiter d'autres cultures afin de subvenir à

Conformément au **quatrième pilier** de notre stratégie relative aux matières premières, nous faisons avancer les changements en nous engageant dans des initiatives et des projets.



leurs besoins ou de générer des revenus supplémentaires.

Le gouvernement fédéral allemand, l'industrie allemande de la confiserie, le commerce allemand des denrées alimentaires et la société civile allemande se sont réunis au sein de l'Initiative Allemande pour le Cacao Durable dans le but d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs de cacao et de leurs familles, d'œuvrer à une production de cacao plus durable et d'élargir les débouchés commerciaux pour le cacao produit.

En étroite collaboration avec les gouvernements des pays producteurs de cacao, les membres s'engagent entre autres à promouvoir les objectifs suivants :

- Améliorer les conditions de vie des cultivateurs de cacao et de leurs familles et contribuer à leur garantir un revenu vital ;
- Ménager et préserver les ressources naturelles et la biodiversité dans les pays producteurs ;
- Accroître la culture et la commercialisation du cacao issu d'une production durable.

« Beyond Chocolate » : améliorer durablement les conditions de vie des producteurs de cacao

L'objectif central de « Beyond Chocolate » est d'améliorer durablement les conditions de vie des producteurs de cacao et de leurs familles dans les régions de production importantes pour le secteur belge. Le partenariat entend contribuer à ce que les producteurs de cacao (femmes et hommes) puissent subvenir à leurs besoins, scolariser leurs enfants et à ce que les ressources naturelles soient exploitées durablement.



L'industrie chocolatière belge est l'un des plus gros importateurs de fèves de cacao au monde. Les principales zones de production du chocolat belge sont l'Afrique, l'Amérique latine et l'Asie. La production annuelle de chocolat belge fait appel à environ 275.000 petits producteurs de cacao en tant que fournisseurs.

Avec Beyond Chocolate, tous les signataires s'engagent à travailler ensemble sur toute une série de défis dans le domaine du chocolat durable. En termes concrets, cela signifie :

1. D'ici 2030, nous aurons obtenu un revenu décent pour tous les agriculteurs qui vendent des fèves de cacao pour la production de chocolat sous marque de distributeur sur le marché belge.

2. Nous nous sommes engagés à mettre fin à la déforestation causée par la production de cacao pour le secteur du chocolat belge d'ici 2030 au plus tard.

Malgré l'action des organisations nationales et internationales, des ONG, des syndicats, des centres de connaissance, des pouvoirs publics et des entreprises dans les zones de production, de grands défis subsistent en matière de durabilité. Conformément aux Objectifs de développement durable (ODD) et aux directives des Nations unies à l'endroit des entreprises concernant les droits humains, une plus grande attention et un plus grand engagement sont nécessaires dans la production et la vente de fèves de cacao en Afrique, en Amérique latine et dans certaines parties d'Asie, en faveur de :

- L'amélioration du revenu et des conditions de travail des producteurs de cacao (femmes et hommes) et une attention particulière pour la problématique du genre ;
- La scolarisation des enfants et l'éradication du travail des enfants ;
- L'amélioration durable des cultures à l'épreuve des changements climatiques ;
- Le maintien de la biodiversité, le recul du déboisement et, là où c'est possible, le reboisement.

Glossaire



Glossaire

Logo bio EU

Le logo bio de l'UE a été introduit le 1^{er} juillet 2012. Il est obligatoire sur les aliments biologiques préemballés produits et vendus en tant que produits biologiques dans l'UE. Un produit ne peut porter le logo que si une étape de transformation du produit a eu lieu dans la Communauté européenne et que s'il respecte la législation européenne en matière d'agriculture biologique. Les produits bio non préemballés ou les aliments biologiques importés de pays non membres de l'UE peuvent être porteurs du logo bio sur une base volontaire. Les critères sont par exemple que les aliments doivent être exempts d'organismes génétiquement modifiés (OGM) et qu'aucun produit phytosanitaire chimique de synthèse n'a été utilisé durant la production. Les produits doivent également répondre à des exigences concernant l'utilisation d'engrais et de semences, la pollution du sol par les déjections animales et le bien-être animal.⁸

Revenu vital

Un revenu vital est une rémunération qui couvre le coût de la vie des travailleurs et des membres de leur famille qui sont à leur charge et qui leur permet de constituer des réserves adéquates pour faire face aux situations d'urgence. Le salaire minimum, s'il existe, est généralement inférieur au revenu vital (en anglais « Living Income Wage »).⁹

⁸ Commission européenne : Logo biologique, n.d.

⁹ Fairtrade International : Revenu vital, n.d.

Fairtrade

Le commerce équitable (le « fairtrade ») est synonyme d'amélioration des conditions de travail et de vie des petits producteurs et des salariés dans les pays du Sud. Le commerce équitable convient de prix minimums stables, d'une prime Fairtrade pour les projets communautaires, de conditions de travail réglementées et promeut une agriculture respectueuse de l'environnement. En 1997, des organisations actives dans l'aide au développement de différents pays se sont réunies pour former l'organisation faîtière « FLO » (Fairtrade Labelling Organizations International, aujourd'hui connue sous le nom de « Fairtrade International ») et ont rassemblé leurs standards individuels en une norme unique. Le label commun Fairtrade a été introduit en 2002. Il comprend des standards généraux (pour les coopératives de petits exploitants, les plantations ou les cultures sous contrat), des critères pour différents produits définissant des exigences spécifiques, ainsi que les standards pour les négociants (Trader Standard), qui comprend des règles à destination des commerçants et fabricants (entre autres des règles relatives aux modes de paiement et aux produits mixtes).¹⁰

Initiative Allemande pour le Cacao Durable

L'Initiative Allemande pour le Cacao Durable (GISCO) réunit le gouvernement fédéral allemand, représenté par le ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ) et le ministère fédéral allemand de l'Alimentation et de l'Agriculture (BMEL), l'industrie allemande de la confiserie, le commerce allemand des denrées alimentaires et la société civile allemande. En tant qu'initiative dite multipartite, ils poursuivent ensemble l'objectif d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs de cacao et de leurs familles et d'accroître la culture et la commercialisation de cacao produit en respectant les normes de durabilité. Pour ce faire, les membres de l'Initiative s'engagent en étroite collaboration avec les gouvernements des pays producteurs de cacao.¹¹

¹⁰ Fairtrade International : Qu'est-ce que Fairtrade ?, n.d.

¹¹ Initiative Allemande pour le Cacao Durable : About Us, German Initiative on Sustainable Cocoa, n.d.

Initiative multipartite Les initiatives multipartites sont des cadres d'engagement volontaires entre des acteurs publics, de la société civile et privés. Les initiatives multipartites s'efforcent de résoudre des problèmes sociaux complexes de manière coopérative.¹²

PROCACAO Le projet PROCACAO a été lancé en 2012 par Lidl en collaboration avec la Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) [Société de coopération internationale] et l'Agence nationale pour le développement rural (ANADER) en Côte d'Ivoire. PROCACAO a déjà permis à 18 000 producteurs de cacao de se former, avec des progrès mesurables. Avec entre autres une baisse de l'utilisation de pesticides, une meilleure préservation des sols et, dès les premières années, des rendements plus élevés sur une même surface cultivée. Depuis 2019, le succès de l'école est tel qu'elle s'autofinance et qu'ANADER et le gouvernement ont repris sa gestion de manière indépendante. Cela signifie qu'à l'avenir, les cultivateurs de cacao pourront continuer à être formés avec l'aide de PROCACAO.¹³

Rainforest Alliance La Rainforest Alliance a été fondée en 1987 afin d'améliorer les pratiques agricoles et forestières dans plus de 60 pays. Elle attribue le label de consommation reconnaissable à sa grenouille verte sur la base des « Faiblesses de la Rainforest Alliance : droits humains, biodiversité, agriculture durable. » Des critères liés aux droits humains, comme l'accès à l'éducation ou l'interdiction du travail des enfants, ainsi que des exigences écologiques comme la protection des eaux et de la biodiversité sont liés à ce label. En 2018, la Rainforest Alliance s'est associée au programme de certification UTZ.¹⁴

¹² Gabler Wirtschaftslexikon : Multi-Stakeholder-Initiative, n.d.

¹³ Lidl : Approvisionnement en cacao durable, n.d.

¹⁴ Rainforest Alliance : Qui sommes-nous ?, n.d.

Source et liens



Sources

Commission européenne

Logo biologique, n.d.

https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-logo_fr
(Version : 27/05/2022)

Fairtrade Belgium

Revenu vital, n.d.

<https://www.fairtradebelgium.be/fr/le-commerce-equitable/themes-importants-du-fairtrade/revenu-vital/>
(Version : 27/05/2022)

Fairtrade International

Produits Fairtrade – Cacao Fairtrade, n.d.

<https://info.fairtrade.net/fr/product/cocoa>
(Version : 27/05/2022)

Fairtrade Deutschland e.V. : **Geschlechtergerechtigkeit im Fokus [L'égalité des sexes en point de mire]**, n.d.

https://www.fairtrade-deutschland.de/fileadmin/DE/mediathek/pdf/fairtrade_hintergrundpapier_frauenrechte_gender.pdf
(Version : 27/05/2022)

Fairtrade International

Qu'est-ce que Fairtrade ?, n.d.

<https://info.fairtrade.net/fr/what> (Version : 27/05/2022)

Gabler Wirtschaftslexikon

Multi-Stakeholder-Initiative n.d.

<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/multi-stakeholder-initiative-53810>
(Version : 27/05/2022)

Initiative Allemande pour le Cacao Durable : **About Us, German Initiative on Sustainable Cocoa**, n.d.

<https://www.kakaoforum.de/en/about-us/german-initiative-on-sustainable-cocoa/#:~:text=Jointly%2C%20the%20multi%2Dstakeholder%20initiative,governments%20of%20cocoa%20producing%20country/> (Version : 27/05/2022)

Initiative Allemande pour le Cacao Durable : **Challenges in the Cocoa Sector**, n.d.

<https://www.kakaoforum.de/en/our-work/challenges-in-the-cocoa-sector/>
(Version : 27/05/2022)

Lidl

Approvisionnement en cacao durable

file:///C:/Users/user/Downloads/CSR_RSP_Positionspapier_nur_Cacao_BEFR-1.pdf (Version : 27/05/2022)

Rainforest Alliance

Qui sommes-nous ?, n.d.

https://www.rainforest-alliance.org/fr/notre-propos/#who_we_are (Version : 27/05/2022)

Office statistique fédéral allemand **Erntemenge der führenden Anbauländer von Kakaobohnen bis 2019/20 [Récolte des principaux pays producteurs de fèves de cacao jusqu'en 2019/2020]**

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/28398/umfrage/produktionsmenge-von-kakaobohnen-nach-ernte-land/>
(Version : 27/05/2022)

Département d'État des États-Unis :

2020 Trafficking in Persons Report [Rapport 2020 sur la traite des êtres humains], 2020

<https://www.state.gov/reports/2020-trafficking-in-persons-report/>
(Version : 27/05/2022)

Voice Network

Baromètre du cacao, 2020

<https://voicenetwork.cc/wp-content/uploads/2021/03/2020-Barome%CC%80tre-du-Cacao-FR.pdf> (Version : 27/05/2022)

Crédits photos

Photo de couverture

PixieMe, stock.adobe.com

Page 2

Pierre-Yves Babelon, stock.adobe.com

Page 4

Carlos, stock.adobe.com

Page 6

kaiskynet, stock.adobe.com

Page 9

tong2530, stock.adobe.com

Page 13

Lidl Stiftung & Co. KG

Page 14

Wil.Amaya, stock.adobe.com



Contact

Lidl Belgique Gmbh & Co. KG
Guldensporenpark 90J
9820, Merelbeke, België

csr@lidl.be

Liens complémentaires vers la RSE

www.lidl.be
www.corporate.lidl.be

Note relative au genre

Pour faciliter la lecture de cette publication, le genre masculin est utilisé pour désigner les personnes et les mots principaux se rapportant aux personnes. Ces termes s'appliquent en principe à tous les genres, dans un souci d'égalité de traitement. La forme abrégée est utilisée uniquement à des fins rédactionnelles et n'implique aucun jugement de valeur.

Droits d'auteur

Le contenu de ce document (entre autres les textes, graphiques, photos, logos, etc.) ainsi que le document en lui-même sont protégés par des droits d'auteur. Sans autorisation écrite de Lidl, ce document ou son contenu ne peuvent être transmis, modifiés, publiés, traduits ou reproduits.

© Lidl Belgique Gmbh & Co. KG