



# Prise de position concernant l'achat durable d'huile de palme/palmiste



# Table des matières

<b>1.</b>	<b>Notre vision</b> .....	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Notre objectif</b> .....	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>Notre position</b> .....	<b>5</b>
3.1.	Assortiment composé de manière responsable .....	5
3.2.	Provenance, transparence et traçabilité .....	5
3.3.	Culture.....	5
3.4.	Impact sur l'environnement .....	5
3.5.	Application des normes.....	5
4.1.	Assortiment composé de manière responsable .....	6
4.2.	Provenance, transparence et traçabilité.....	6
4.3.	Culture.....	6
4.4.	Impact sur l'environnement .....	7
4.5.	Application des normes.....	7



## 1. Notre vision

*« Nous assumons notre responsabilité économique, sociale et écologique dans l'exercice de nos activités quotidiennes. »*

C'est par ce principe de gestion que Lidl Belgique et Luxembourg énonce la responsabilité ressentie par l'entreprise envers l'homme et la nature. Afin de traduire ce principe dans la pratique, nous avons rédigé le présent document qui met en avant le commerce durable et responsable de l'huile de palme/palmiste. S'articulant autour des 3 piliers du développement durable, notre vision fondamentale pour la production durable des denrées alimentaires est la suivante :

### Protection des ressources, du climat et de l'environnement ainsi que de la biodiversité

Une agriculture qui est durable privilégie des procédés et méthodes qui accroissent la productivité des terres tout en limitant au minimum les conséquences néfastes sur l'eau, l'air, le sol, le climat et la biodiversité ainsi que la santé humaine. L'agriculture durable vise ce faisant à avoir un impact le plus faible possible sur les ressources naturelles.

### Sécurité alimentaire

Une agriculture qui est durable assure non seulement les besoins alimentaires vitaux des générations actuelles comme à venir, mais sauvegarde aussi la continuité de l'offre de produits agricoles.

### Facteurs sociaux

D'un point de vue social, une agriculture qui est durable génère des emplois à long terme, améliore les revenus et assure des conditions de vie et de travail décentes et équitables pour l'ensemble des personnes actives tout au long de la chaîne d'approvisionnement de produits agricoles.

## 2. Notre objectif

Les consommateurs souhaitent l'application de normes plus strictes à la culture de plantes dont est extraite, par exemple, l'huile de palme/palmiste. Nous y veillons dès lors en en faisant un objectif de premier plan et en poursuivant sa concrétisation avec fermeté. Lidl Belgique et Luxembourg considère la crédibilité et la faisabilité comme des principes directeurs essentiels à cet égard.

En collaboration avec tous les acteurs concernés de la chaîne de valeur, nous entendons contribuer à un modèle d'agriculture qui mette l'accent sur l'environnement et l'équité sociale. Pour réaliser cette aspiration, nous avons établi la présente prise de position, qui pose une série de principes cardinaux aux yeux de Lidl concernant l'achat d'huile de palme/palmiste et formule des objectifs spécifiques étayés par des mesures concrètes.

Le présent document, qui sera régulièrement mis à jour, porte sur tous les produits contenant de l'huile de palme dans l'assortiment de marques propres de Lidl Belgique et Luxembourg. Avec l'aide de nos fournisseurs, nous ferons non seulement connaître les progrès accomplis à ce niveau, mais arrêterons et adopterons aussi de nouvelles mesures. Celles-ci seront d'ailleurs contraignantes pour tous nos fournisseurs.

Nous exigeons en outre de nos fournisseurs qu'ils respectent au moins les normes légales en vigueur dans leur pays. Lidl adhère elle-même depuis 2007 à l'initiative communautaire de conformité sociale en entreprise ou BSCI (Business Social Compliance Initiative) dans le cadre de l'Association européenne du commerce extérieur ou FTA (Foreign Trade Association). Cette adhésion a amené Lidl à élaborer son propre code de conduite, par lequel elle entend améliorer les normes sociales minimales auprès de ses partenaires commerciaux, dans leurs pays respectifs. Ces normes minimales forment une base essentielle dans les relations commerciales que Lidl entretient avec ses partenaires contractuels. Lidl refuse ainsi par principe toute forme de travail des enfants ou violation des droits de l'homme ou du travail lors de la production de ses biens. Enfin, nous encourageons et défendons certains éléments qui vont au-delà des normes minimales fixées par la loi, par exemple en incluant peu à peu des matières premières de culture certifiée dans nos articles de marque propre, et en soutenant des projets qui visent à promouvoir de meilleures conditions écologiques préalables à la culture de plantes agricoles dont est extraite, par exemple, l'huile de palme/palmiste.

### 3. Notre position

Ci-après sont abordés les différents niveaux auxquels nous visons activement de nouvelles évolutions de fond, suivis de la concrétisation de ces cinq niveaux d'action en ce qui concerne l'achat d'huile de palme/palmiste.

#### 3.1. Assortiment composé de manière responsable

Lidl Belgique et Luxembourg souhaite proposer à ses clients des articles de marque propre qui incarnent la responsabilité. En témoigne la composition de notre assortiment : nous soutenons les efforts fournis par le biais de la norme de certification reconnue qu'est la Table ronde sur l'huile de palme durable ou RSPO (Round Table on Sustainable Palm Oil), en intégrant les produits ainsi certifiés dans notre assortiment. Et nous le faisons afin d'élargir sans cesse ces gammes de produits, en accord avec les souhaits du client.

#### 3.2. Provenance, transparence et traçabilité

Nous voulons afficher un haut degré de transparence vis-à-vis des consommateurs et, dans la mesure du possible, assurer la traçabilité des produits. Lidl Belgique et Luxembourg aide par ailleurs ses clients à faire leur choix parmi les produits en fournissant des informations claires et compréhensibles sur les emballages de ses marques propres.

#### 3.3. Culture

Nous attachons beaucoup d'importance à la protection de l'environnement et à des conditions de travail socialement décentes. Aussi nous engageons-nous dans ce domaine depuis plusieurs années, par le biais de notre collaboration avec des organismes de certification et/ou dans le cadre de projets lancés et financés par Lidl en faveur d'une culture des plantes agricoles qui soit plus respectueuse de l'environnement et socialement plus responsable.

#### 3.4. Impact sur l'environnement

L'impact sur l'environnement, par exemple à la suite d'une utilisation excessive de pesticides dans la culture agricole, doit être réduit au minimum. Nous nous désolidarisons également de la déforestation illégale et des feux de forêt allumés pour gagner de nouvelles terres agricoles.

#### 3.5. Application des normes

Quant à la sélection de produits de marque propre contenant de l'huile de palme/palmiste, Lidl Belgique et Luxembourg est déterminée à y intégrer de l'huile de palme/palmiste certifiée RSPO, à l'ancrer plus fermement encore dans son assortiment et à en faire la promotion davantage encore auprès de ses clients. Nous entendons ainsi contribuer à un modèle de consommation plus durable et mettre en avant les ingrédients issus de l'agriculture durable.

## 4. Notre engagement

### 4.1. Assortiment composé de manière responsable

Depuis fin 2016, Lidl Belgique et Luxembourg ne propose plus que des produits de marque propre comestibles contenant de l'huile de palme/palmiste de culture certifiée RSPO, et ce sur la base du bilan massique. D'ici fin 2017, nous comptons même utiliser de l'huile de palme/palmiste ségréguée et 100 % durable.

Concernant les articles de marque propre non comestibles, nous nous donnons pour objectif, depuis fin 2016, de ne plus utiliser que de l'huile de palme/palmiste certifiée RSPO, via le principe Book & Claim. D'ici fin 2017, nous visons 100 % d'huile de palme/palmiste certifiée RSPO et portant la certification de bilan massique, pour autant que la production le permette et que les quantités nécessaires d'huile de palme/palmiste certifiée soient disponibles sur le marché.

### 4.2. Provenance, transparence et traçabilité

L'action de l'organisme de certification normative qu'est la RSPO et les mécanismes ou systèmes de traçabilité sous-jacents assurent une transparence qui donne lieu à des vérifications tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Nous souhaitons cependant clarifier davantage la provenance de nos produits auprès de nos clients en leur permettant d'en savoir plus sur l'origine de l'huile de palme/palmiste utilisée. Depuis 2016, nous réalisons également un sondage annuel parmi nos fournisseurs d'huile de palme/palmiste pour vérifier de manière structurée s'ils respectent effectivement les directives que nous avons adoptées pour l'huile de palme/palmiste, et nous rapportons les progrès accomplis à ce niveau. Les éventuels manquements révélés par ce contrôle annuel feront l'objet d'une discussion entre notre service d'achat et le fournisseur en question, et donneront lieu à un plan d'actions détaillé afin de rectifier le tir en fonction de l'objectif fixé.

### 4.3. Culture

En tant qu'organisme fixant les critères reconnus les plus stricts en matière d'huile de palme/palmiste durable, la RSPO a élaboré des règles, des procédures et des exigences de certification pour la culture durable de cette matière première. En vue d'obtenir une certification RSPO, il faut par exemple prouver qu'aucune autre zone de forêt tropicale ni parcelle à protéger n'ont été déboisées depuis 2005 pour la production d'huile de palme certifiée. À cette exigence s'ajoute celle de garantir que les droits fondamentaux des propriétaires terriens autochtones, des communautés locales, des travailleurs des plantations, ainsi que des petits cultivateurs et de leurs familles sont pris en compte et respectés. Pour être certifiés, les producteurs doivent également pouvoir démontrer à des inspecteurs indépendants qu'ils appliquent avec succès certaines mesures spécifiques.

Enfin, en tant que membres de la RSPO, nous œuvrons pour l'amélioration continue de ce label de durabilité.

#### **4.4. Impact sur l'environnement**

Nous considérons que les bonnes pratiques agricoles et la préservation de la diversité actuelle sont capitales pour l'avenir de la culture de l'huile de palme/palmiste. Nous nous désolidarisons également de la déforestation illégale et des feux de forêt allumés pour gagner de nouvelles terres agricoles. Dans l'idéal, la culture devrait être pratiquée exclusivement sur des friches, des terres agricoles (désaffectées) et des sites à faible teneur en carbone.

À l'heure actuelle, la certification RSPO constitue la meilleure norme en matière d'huile de palme durable, une norme que Lidl contribue justement à renforcer.

En optant pour de l'huile de palme/palmiste de culture certifiée RSPO, Lidl Belgique et Luxembourg envoie un signal clair aux acteurs locaux et les encourage ainsi à apporter de nouvelles améliorations. Dans le même temps, nous offrons aux producteurs de nouveaux débouchés qui, à leur tour, peuvent les amener à introduire d'autres changements. Ainsi saluons-nous ceux des producteurs qui, dans le cadre de la norme, ne cultivent plus rien depuis longtemps dans des tourbières et sur d'autres terrains à forte teneur en carbone. Du reste, nous soutenons l'application d'objectifs plus ambitieux de réduction des gaz à effet de serre dans les plantations et les moulins à huile de palme. Aussi abordons-nous ces questions, avec l'aide du service d'achat, auprès de nos fournisseurs.

#### **4.5. Application des normes**

Nous sommes d'avis qu'en tant qu'initiative plurilatérale, la RSPO possède les qualités requises pour accroître son ampleur sur le fond d'une façon telle qu'elle peut renforcer davantage sa reconnaissance sociale en adoptant des critères plus stricts pour la culture de l'huile de palme/palmiste.

Lidl Belgique et Luxembourg salue enfin l'existence d'autres organisations normatives comme la RSPO, à savoir Rainforest Alliance et International Sustainability and Carbon Certification Plus (ISCC Plus), qui œuvrent pour une culture durable de l'huile de palme/palmiste et visent à élargir l'offre de cette matière première de culture certifiée.

# l'Huile de palme certifiée



Segregation



Food



Mass Balance



Non Food



Mass Balance



Food



Book & Claim



Non Food

