

Politique d'achat

L'eau

Lidl Belgium GmbH & Co KG • 02.08.2024



AUF DEM
WEG NACH
MORGEN



Sommaire

Notre responsabilité vis-à-vis de l'eau en tant que matière première	2
Contextes	4
Notre engagement	6
Notre engagement en faveur de la protection et de la gestion responsable de l'eau douce au sein de nos chaînes d'approvisionnement	7
Mieux comprendre notre impact à l'aide d'analyses des risques	9
Réduire les risques hydriques des familles de produits considérées grâce aux standards	10
Réduire la consommation d'eau douce grâce à l'innovation des produits et à des alternatives durables	13
Promouvoir le changement en collaboration avec les parties prenantes et au moyen d'initiatives	14
Glossaire	15
Sources et liens	18
Crédits photos	21

Notre responsabilité vis-à-vis de l'eau en tant que matière première



Notre responsabilité vis-à-vis de l'eau douce en tant que matière première

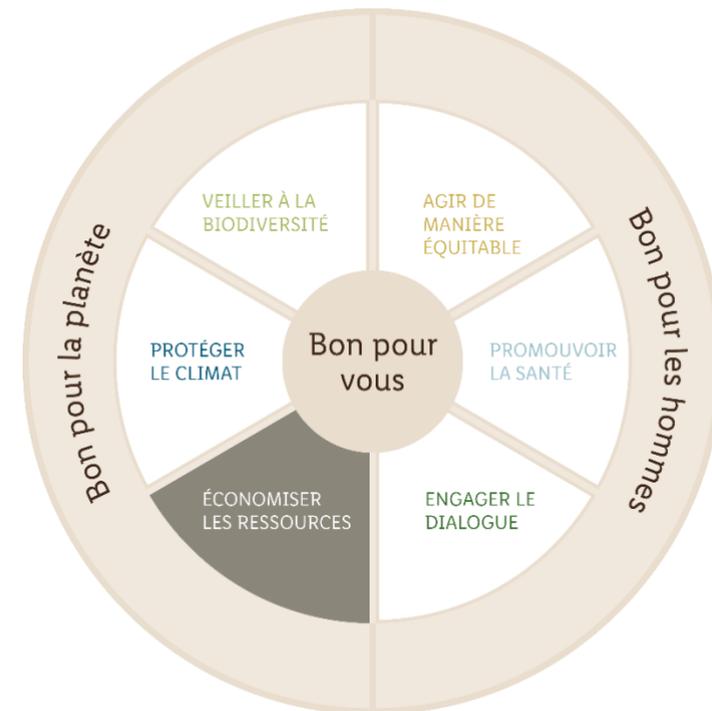
Lidl considère le développement durable comme l'un des objectifs stratégiques essentiels qui garantiront un avenir prospère. Nous assumons nos responsabilités partout où les actions de Lidl ont un impact sur les individus et l'environnement. Agir de manière responsable est notre façon de réaffirmer jour après jour notre engagement en faveur de la qualité et donc de préparer notre entreprise pour l'avenir.

C'est dans ce contexte que nous avons élaboré notre stratégie RSE, grâce à laquelle nous pouvons donner une orientation claire à nos exigences en matière de bonne gouvernance. Notre conception commune et globale d'une gestion durable s'articule autour de six thèmes stratégiques : « Économiser les ressources », « Protéger le climat », « Veiller à la biodiversité », « Agir de manière équitable », « Promouvoir la santé » et « Engager le dialogue ». C'est ainsi que, chez Lidl, nous comprenons et abordons notre responsabilité à l'égard de l'environnement, des individus et de nos clients.

Notre responsabilité vis-à-vis de l'eau douce en tant que matière première

L'eau douce est un bien indispensable à la survie de la nature comme de l'humanité. Le commerce de détail alimentaire consomme bien plus d'eau que d'autres secteurs. Dans le cadre de nos activités dans le domaine d'intervention « Économiser les ressources », nous veillons à garantir une gestion de l'eau douce socialement responsable et respectueuse de l'environnement. Il s'agit d'un des thèmes centraux de notre stratégie RSE internationale.

Notre stratégie RSE internationale chez Lidl



Contextes



Contextes relatifs à l'eau douce en tant que ressource

L'eau douce est un bien essentiel à la survie de l'humanité. Que ce soit pour la boisson, l'hygiène, l'agriculture ou la production de produits alimentaires et de biens industriels, ou tout simplement pour la nature, l'eau douce est absolument vitale. Cependant, elle est répartie très inégalement sur la planète.

L'agriculture est responsable près de 70 % de la consommation d'eau mondiale¹, sachant que les cultures se trouvent souvent dans des pays et des régions particulièrement concernés par le manque ou la pollution de l'eau.

La pression qui s'exerce sur les ressources est de plus en plus forte.

Outre le fait que l'eau est de moins en moins disponible en raison de précipitations moindres ou de périodes de sécheresse, les prélèvements d'eau effectués par l'humanité augmentent d'environ

1 % par an. Ces deux tendances s'accroîtront au cours des décennies à venir. Dans nos régions agricoles, nos chaînes d'approvisionnement sont déjà affectées par ces effets.

70 %
de l'eau utilisée dans le monde
est consommée par
l'agriculture.



Tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement doivent apporter leur contribution afin d'assurer la disponibilité à long terme de l'eau douce. Les régions présentant des risques hydriques élevés, en particulier, ont vu l'instauration de mesures clés comme l'achat d'eau légal et certifié, l'utilisation responsable de l'eau, la réduction de la pollution aquatique, la protection des écosystèmes situés à proximité de l'eau et la collaboration avec d'autres acteurs au sein de bassins fluviaux.

¹ Organisation de coopération et de développement économiques : Water and agriculture, 2024.

Notre engagement

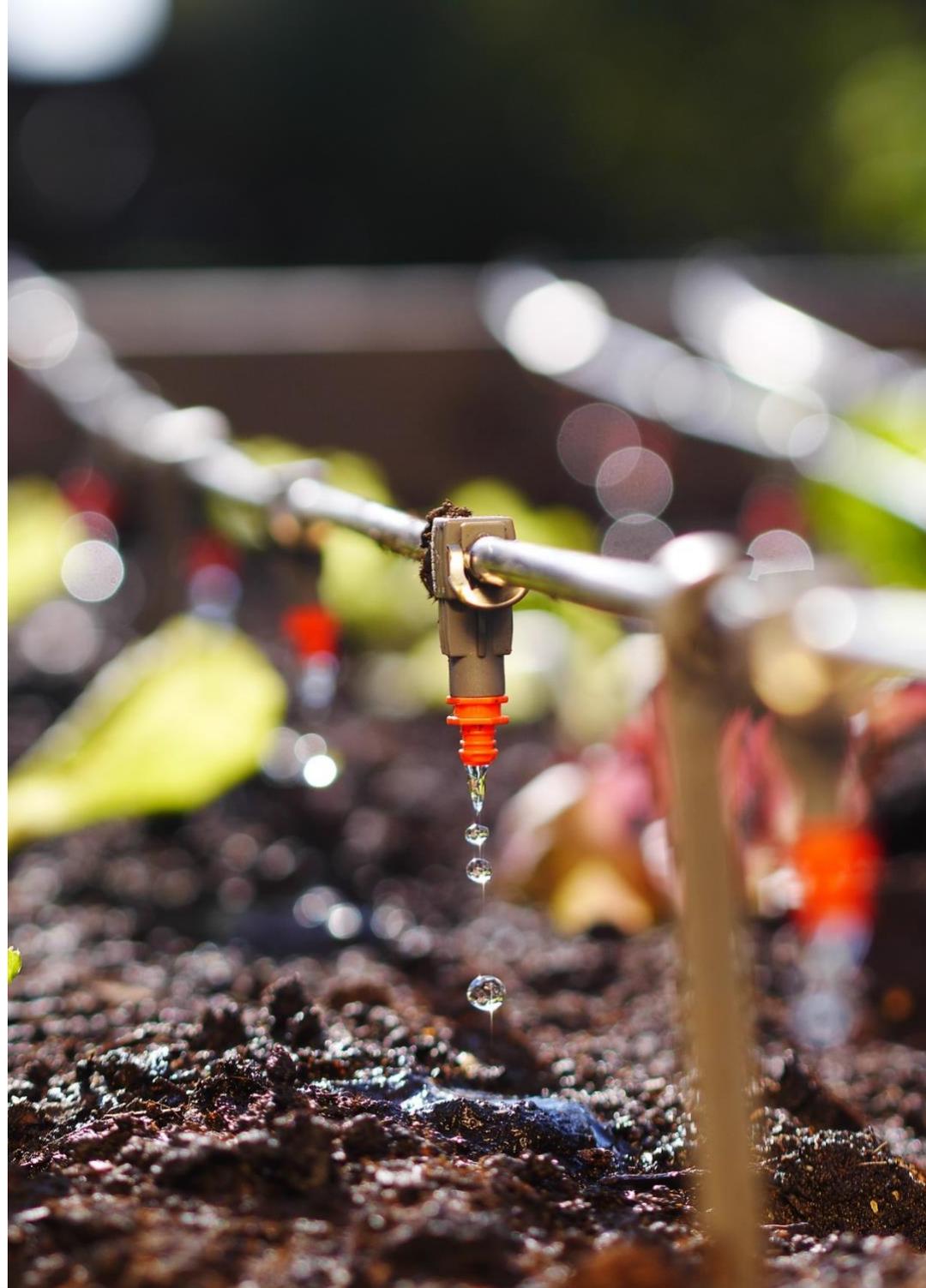


Notre engagement en faveur de la protection et de la gestion responsable de l'eau douce au sein de nos chaînes d'approvisionnement

L'application du devoir de diligence de l'entreprise

Nous sommes convaincus qu'un succès pérenne est tributaire du développement durable. « En route vers demain » décrit cette position et symbolise notre démarche visant à appliquer notre responsabilité d'entreprise dans tous les départements de Lidl. L'exercice du devoir de diligence de l'entreprise est d'une importance capitale pour Lidl, qui est engagé sur la voie d'une économie respectueuse de l'environnement et socialement responsable.

Grâce à une approche globale et à l'échelle de l'entreprise, Lidl garantit le respect de ses exigences propres et des dispositions réglementaires en matière de RSE. C'est pour cette raison que nous avons établi une [démarche de gestion globale du devoir de diligence de l'entreprise](#) à travers tous les thèmes de notre stratégie RSE, y compris en ce qui concerne la gestion de l'eau douce. Chaque pays peut d'ailleurs formuler ses propres thèmes, objectifs et mesures.



La stratégie de Lidl pour l'eau douce

Pour Lidl, l'utilisation plus durable de l'eau n'est pas un enjeu du futur mais un sujet essentiel qui s'impose d'ores et déjà. Nous nous sommes donné pour objectif de protéger et d'utiliser de façon responsable les ressources d'eau douce le long de toute la chaîne de valeur, grâce à des mesures ciblées. Nous nous attelons d'ores et déjà à cette tâche.

En ce qui concerne l'eau, notre stratégie repose fondamentalement sur quatre piliers. Leur mise en œuvre nous permet de garantir une démarche systématique pour atteindre nos objectifs relatifs à la gestion de l'eau.

D'ici la fin de 2025, nous promouvons la protection et la gestion responsable de l'eau douce au sein de nos chaînes d'approvisionnement

1 Comprendre les impacts

Nous identifions les risques hydriques de nos chaînes d'approvisionnement et faisons preuve de transparence.

2 Établir des standards

Nous traitons les risques hydriques de nos chaînes d'approvisionnement.

3 Favoriser les alternatives

Nous promouvons des innovations de produits durables.

4 Mettre en œuvre les changements

Nous nous engageons dans des initiatives et des projets.

Mieux comprendre notre impact à l'aide d'analyses des risques

La première étape d'une stratégie de gestion de l'eau solide consiste à comprendre son propre impact et ses dépendances, ainsi qu'à identifier les familles de produits critiques. Nous examinons les opportunités et les risques de notre activité, y compris ceux liés à l'eau, à l'aide d'analyses des risques complètes et régulières. Les résultats constituent la base de notre définition des priorités ainsi que le fondement de notre approche relative à la détermination des objectifs et à la réduction des risques.

Mesures

Identification des effets (consommation et -pollution de l'eau) de l'assortiment de produits grâce à une analyse des risques détaillée et systématique. Les résultats montrent une exposition aux risques directs très élevée en ce qui concerne les fruits et légumes ainsi que les fleurs et les plantes, surtout dans le cas de la production agricole primaire. En outre, les produits alimentaires (transformés) sont également concernés par les matières premières critiques du point de vue de la gestion de l'eau, comme le riz, les noix, les produits surgelés, le café, le cacao et les produits d'origine animale. Dans le département Non-Food, ce sont surtout les textiles et les produits à base de cuir qui sont concernés. D'autres analyses des risques hydriques se rapportant à des sous-familles de produits particulièrement critiques (comme celle des fruits et légumes) ont été effectuées au moyen du Water Risk Filter de l'organisation environnementale WWF.

Outre les risques hydriques que présente notre chaîne d'approvisionnement, nous mesurons constamment la consommation d'eau de nos magasins. Néanmoins, en comparaison de la consommation d'eau de notre chaîne d'approvisionnement, cette dernière est très réduite, et l'eau est la plupart du temps disponible en quantités suffisantes sur les sites. Pour cette raison, nous nous concentrons sur les mesures de la présente politique d'achat qui sont censées répondre aux risques hydriques de nos chaînes d'approvisionnement.



Conformément au **premier pilier** de notre stratégie de gestion de l'eau, nous identifions les risques environnementaux et sociaux que présentent nos chaînes d'approvisionnement.

Réduire les risques hydriques des familles de produits considérées grâce aux standards

Prise en compte des risques hydriques

Grâce à nos analyses, nous savons quels segments de produits présentent les risques hydriques les plus élevés. Avec nos partenaires externes, nous avons évalué les normes de développement durable, p. ex. Rainforest Alliance, en fonction de leurs exigences en matière d'eau. Compte tenu de ces analyses, nous nous appuyons sur les certifications des segments de produits pertinents pour garantir une gestion responsable de l'eau. En outre, nous adressons nos propres exigences à nos producteurs afin d'éviter la pollution de l'eau. Nous exigeons par exemple qu'en matière de protection des plantes, certaines substances soient systématiquement exclues. Grâce à divers standards, nous nous appliquons à réduire constamment les risques hydriques au sein de nos familles de produits.

² Exception : produits sauvages, p. ex. l'ail des ours ou les chanterelles

³ GLOBALG.A.P. : Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables, 2024.

Fruits et légumes frais

Tous les producteurs sont certifiés conformément à l'IFA de GLOBALG.A.P. ou à un standard équivalent². Le standard Integrated Farm Assurance (IFA) de GLOBALG.A.P. contient des critères relatifs à l'usage légal de l'eau ainsi qu'à son utilisation plus efficace. En outre, il impose une approche intégrée de la lutte contre les ravageurs et favorise ainsi une utilisation réduite des produits phytosanitaires chimiosynthétiques³.

D'ici la fin de l'année fiscale 2025 au plus tard, 100 % de nos producteurs de fruits et légumes d'Espagne, du Portugal, d'Italie, de Grèce, d'Égypte, d'Afrique du Sud, du Maroc, d'Israël et du Chili devront être certifiés conformément à des standards⁴ reconnus relatifs au traitement de l'eau.

⁴ Les standards suivants sont tenus pour des standards reconnus : AWS International Water Stewardship Standard, GLOBALG.A.P. SPRING, On the way to PlanetProof, Fairtrade Standard, Rainforest Alliance Agriculture Standard, SIZA Environmental Standard, SCS Sustainably Grown.



Conformément au **deuxième pilier** de notre stratégie de gestion de l'eau, nous tenons compte des risques hydriques de nos chaînes d'approvisionnement et faisons certifier les matières premières critiques.

Cela fait des années que nous limitons l'utilisation de certains produits phytosanitaires en ce qui concerne notre assortiment de fruits et légumes, compte tenu de notre liste stratégique de substances actives. En outre, les résidus ne doivent pas dépasser 1/3 de la valeur maximale légale et il ne doit pas être possible de détecter plus de 5 substances résiduelles.

Il est possible de trouver des informations complémentaires sur la liste stratégique des substances actives ainsi que notre engagement concernant notre assortiment de fruits et légumes dans [le document](#) de synthèse consacré aux fruits et légumes.

Flours et plantes

Tous les producteurs sont certifiés conformément à l'IFA de GLOBALG.A.P. ou à un standard équivalent⁵.

Nous achetons seulement des produits d'entreprises respectant la GLOBALG.A.P. Chain of Custody, ce qui permet de tracer les producteurs et d'effectuer un contrôle des résidus.⁶

⁵ Exception : fleurs séchées

Cela fait des années que nous limitons l'utilisation de produits phytosanitaires en ce qui concerne notre assortiment de fleurs et de plantes, dans le cadre de notre liste stratégique des substances actives. En outre, les résidus ne doivent pas dépasser 1/3 de la valeur maximale légale et il ne doit pas être possible de détecter plus de 6 substances.

Matières premières critiques

En ce qui concerne l'achat de matières premières critiques comme le café, le cacao, l'huile de palme, les poissons ou les crustacés, nous nous appuyons globalement sur des standards reconnus qui présentent des critères ambitieux en matière de gestion, de pollution et d'utilisation de l'eau. Notre [politique d'achat](#) de matières premières présente des détails sur nos objectifs relatifs à chaque matière première à risque.

⁶ GLOBALG.A.P. : GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024.

Réduire la consommation d'eau douce grâce à l'innovation des produits et à des alternatives durables

Plastique

Nos ressources hydriques sont de plus en plus menacées par les matières plastiques, qui ne se décomposent pas dans la nature. Nous éliminons les microplastiques solides et liquides dans tous nos produits cosmétiques et de soin corporel de marque propre Lidl. Il est possible de trouver des informations complémentaires à ce sujet dans [le document](#) de synthèse de Lidl consacré aux microplastiques.

D'ici 2025, nous souhaitons utiliser 10 % de plastique vierge en moins dans les emballages de nos marques propres et 30 % de plastique en moins, employer en moyenne 25 % de matériaux recyclés dans les emballages en plastique de nos produits de marque propre et rendre 100 % de ces emballages recyclables au maximum.⁸

Réduire le gaspillage de produits alimentaires

La production de nos produits alimentaires donne lieu à l'utilisation et à la pollution de grandes quantités d'eau. Par ailleurs, des études ont démontré qu'un tiers de la nourriture produite dans le monde ne finit dans aucune assiette.⁹ Nous nous engageons donc à réduire le gaspillage alimentaire au moyen de mesures ciblées. D'ici 2025, nous

⁸ Groupe Schwarz : REset Plastic, 2024.

souhaitons réduire de 50% les pertes de produits alimentaires au sein de notre entreprise.

Augmenter la part de produits alternatifs d'origine végétale

La production des produits d'origine animale comme la viande consomme beaucoup plus d'eau que la production des produits d'origine végétale. Nous augmenterons donc de 20 %, d'ici 2030, la part des sources de protéines végétales au sein de notre assortiment.

À ce sujet, les informations complémentaires se trouvent dans la politique d'achat de Lidl intitulée « [L'alimentation Consciente](#) ».

⁹ World Food Programme : 5 facts about food waste and hunger, 2020.



Conformément au **troisième pilier** de notre stratégie de gestion de l'eau, nous promovons des innovations de produits durables et réduisons notre utilisation d'eau douce.

Promouvoir le changement en collaboration avec les parties prenantes et au moyen d'initiatives

Nous travaillons avec les opérateurs du secteur, les gouvernements, les organisations à but non lucratif, les acteurs de la certification, la communauté scientifique et les communautés locales pour promouvoir le changement à l'échelle du secteur, développer des standards et nous engager ensemble dans des initiatives d'amélioration.

Depuis 2018, Lidl appartient à la plateforme de partenariat multipartite Alliance for Water Stewardship (AWS) et participe assidument à l'Agricultural Working Group.

Depuis 2022, nous participons à des projets de mise en œuvre d'AWS au sein de bassins fluviaux, dans des points hydriques critiques de la production agricole mondiale, notamment en Espagne ou au Pérou.

Dans le département Non-Food, Lidl est membre du Leather Working Group (LWG), de Bündnis für nachhaltige Textilien et de Cotton made in Africa (CmiA).

Nous sommes membre du groupe de travail GLOBALG.A.P dédié à l'Environmental Sustainability Solution (ESS), où nous travaillons avec 80 autres parties prenantes à la définition d'un standard de développement durable intégré pour les producteurs. Outre des critères relatifs à l'eau, l'Environmental Sustainability Solution de GLOBALG.A.P. tient aussi compte d'aspects relatifs au développement durable, p. ex. la biodiversité, l'agriculture régénératrice, le climat et la santé des sols.¹⁰



Conformément au **quatrième pilier** de notre stratégie de gestion de l'eau, nous faisons avancer les changements en nous engageant dans des initiatives et des projets.

¹⁰ GLOBALG.A.P. : New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation, 2023.

Glossaire



Glossaire

Alliance for Water Stewardship (AWS)

Le standard AWS International Water Stewardship (standard AWS) est un cadre international utilisable par les grands consommateurs d'eau. Il leur permet de comprendre leur utilisation de l'eau et les effets qui en découlent, ainsi que de mettre au point, en commun et de façon transparente, une gestion de l'eau durable au sein d'une zone de chalandise. Ce standard est censé offrir des avantages sociaux, écologiques et économiques au sein d'une zone de chalandise.¹¹

Better Cotton Initiative (BCI)

La Better Cotton Initiative se compose d'organisations environnementales et de défense des droits de l'homme, ainsi que d'entreprises du secteur textile. Son objectif est d'améliorer les conditions environnementales et les conditions de travail dans la culture du coton. Les exploitations agricoles doivent remplir des critères d'entrée et sont tenues d'apporter des preuves d'améliorations. Le label BCI n'est pas synonyme de coton biologique mais de coton « plus durable » et il se base sur le principe du bilan massique. L'initiative est issue d'un programme de tables rondes du WWF.¹²

Cotton made in Africa (CmiA)

Cotton made in Africa est une initiative visant à améliorer les conditions sociales, économiques et écologiques de la production de coton en Afrique subsaharienne. Il s'agit d'une initiative de la « Aid by Trade Foundation » fondée en 2005 par Michael Otto, président du conseil de surveillance du groupe Otto. Grâce à la mise en place d'une alliance d'entreprises textiles qui demandent de manière ciblée du coton produit durablement et le commercialisent avec le label « Cotton made in Africa », les textiles peuvent être produits de façon plus durable, sans pour autant que les coûts de production augmentent de façon significative. Le coton produit sous le label Cotton made in Africa améliore les perspectives des petits exploitants africains et protège l'environnement, car sa culture nécessite moins de produits phytosanitaires et produit moins de gaz à effet de serre que la culture du coton conventionnel.¹³

¹¹ Alliance for Water Stewardship : The AWS Standard 2.0, 2023

¹² Better Cotton Initiative : Who we are, 2024.

¹³ Utopia : Cotton made in Africa : Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle, 2023.

Fairtrade

Le commerce équitable (« Fairtrade ») est synonyme d'amélioration des conditions de travail et de vie des petits producteurs et des salariés d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine. Plus de 1,6 millions de petits producteurs et de salariés bénéficient déjà de prix minimaux stables ainsi que de la prime Fairtrade dédiée aux projets communautaires et à la promotion d'une agriculture respectueuse de l'environnement. Les standards Fairtrade, qui sont contrôlés de façon indépendante, comprennent des critères relatifs aux structures démocratiques des organisations, à la protection de l'environnement et aux conditions de travail sûres.¹⁴

GLOBALG.A.P.

GLOBALG.A.P. a été créé en 1997 par EUREPGAP, une initiative de détaillants. GLOBALG.A.P. comprend des standards et des programmes de bonnes pratiques agricoles (« Good Agricultural Practice ») pour trois types de produits au total : les plantes, les animaux d'élevage et l'aquaculture. Outre quelques critères de durabilité, la norme principale IFA (International Farm Assurance) comprend surtout des exigences en matière de sécurité alimentaire. Les standards sont complétés par ce que l'on appelle les GLOBALG.A.P.+add-ons comme GRASP (évaluation des risques de violations des droits de l'homme) ou SPRING (utilisation durable de l'eau). Un label unique « GGN » (numéro GLOBALG.A.P.) identifie tous les produits certifiés GLOBALG.A.P.¹⁵

GLOBALG.A.P. Chain of Custody

Le standard GLOBALG.A.P. Chain of Custody garantit que tous les produits vendus avec un marquage GLOBALG.A.P. ou présentant un logo GGN sont bien issus d'un processus de production certifié GLOBALG.A.P.¹⁶

¹⁴ Fairtrade : Was ist Fairtrade?, 2023.

¹⁵ GLOBALG.A.P. : Die Geschichte von GLOBALG.A.P., 2023.

¹⁶ GLOBALG.A.P. : GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024.

Global Organic Textile Standard (GOTS) La certification GOTS est considérée comme le meilleur standard mondial de transformation de textiles (vêtements, linge de maison et produits d'hygiène textiles) en fibres naturelles certifiées biologiques. Le label GOTS désigne les textiles qui répondent aux exigences environnementales appropriées, p. ex. l'interdiction d'additifs problématiques sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement textile ou le respect des droits de l'homme sur la base des normes fondamentales du travail de l'Organisation internationale du travail (OIT).¹⁷

Leather Working Group (LWG) Le Leather Working Group est une initiative multipartite d'intérêt public. Il est en charge du standard de certification mondial leader qui s'applique à la production du cuir et concerne la protection de l'environnement, la responsabilité sociale et la gestion d'entreprise. En tant qu'initiative multipartite, le LGW comprend plus de 2 000 fournisseurs certifiés issus de l'ensemble de l'industrie du cuir. Depuis 2005, le LWG s'attelle au développement de bonnes pratiques propres au secteur et propose des lignes de conduite qui garantissent son amélioration constante.¹⁸

OEKO-TEX En plus de signaler des produits dépourvus de substances nocives et sans risque pour la santé, OEKO-TEX® certifie des entreprises respectueuses de l'environnement et socialement responsables. OEKO-TEX® STeP tient compte de certains aspects du développement durable et permet aussi d'effectuer une analyse et une évaluation exhaustives des conditions de production. Outre une liste de substances dont l'utilisation pour la production doit être restreinte ou interdite (MRSL), STeP comprend une analyse de la performance et de la gestion environnementales, de la responsabilité sociale, de la gestion de la qualité ainsi que de la protection de la santé et de la sécurité au travail.¹⁹

Organic Content Standard (OCS) Grâce à l'Organic Content Standard 100 (OCS 100) et à l'Organic Content Standard blended (OCS blended), les entreprises peuvent enregistrer la part exacte de matériaux produits de manière écologique dans un produit et la suivre tout au long de la chaîne de valeur. « Content Claim Standard » définit entre autres la traçabilité des marchandises et la transparence dans la chaîne de production. Contrairement au label GOTS, l'OCS ne comprend pas de dispositions sur les additifs chimiques employés ou sur la gestion environnementale et la responsabilité sociale au sein de l'entreprise.²⁰

Rainforest Alliance (RA) La Rainforest Alliance (RA) a été fondée en 1987. Elle se consacre à la conservation de la biodiversité et à la promotion de pratiques agricoles et forestières écologiquement durables et socialement équitables dans plus de 60 pays. Elle attribue le label de consommation de la grenouille verte sur la base du « Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard ». Ce dernier inclut des critères liés aux droits de l'homme, comme l'accès à l'éducation ou l'interdiction du travail des enfants, ainsi que des exigences écologiques comme la protection des eaux et de la biodiversité. En 2018, la RA s'est associée au programme de certification UTZ.²¹

WWF Water Risk Filter Le WWF Water Risk Filter est un outil en ligne leader et gratuit. Il permet aux entreprises ainsi qu'aux investisseurs d'identifier les risques hydriques, de les évaluer et de réagir en conséquence.²²

¹⁷ GOTS : Global Organic Textile Standard, 2020.

¹⁸ LWG : About us, 2024.

¹⁹ OEKO-TEX : Sustainable Textile and Leather Production (STeP), 2024.

²⁰ Textile Exchange : Organic Content Standard, 2023.

²¹ Rainforest Alliance : Über uns (Qui sommes-nous ?), 2023.

²² WWF : Water Risk Filter, 2024.

Sources et liens



Sources et liens

Alliance for Water Stewardship : **The AWS Standard 2.0**

[The AWS Standard 2.0 – Alliance for Water Stewardship \(a4ws.org\)](https://www.allianceforwaterstewardship.org/a4ws/)
(Dernière mise à jour : 2023)

Better Cotton Initiative : **Who we are**

<https://bettercotton.org/who-we-are/>
(Dernière mise à jour : 2024)

Cotton made in Africa : **Über uns (Qui sommes-nous ?)**

<https://cottonmadeinafrica.org/ueber-cmia/>
(Dernière mise à jour : 2023)

Fairtrade : **qu'est-ce que le commerce équitable ?**

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>
(Dernière mise à jour : 2023)

Food and Agriculture Organization of the United Nations : **Pest and Pesticide Management – Principles and practices**

[Principles and practices | Pest and Pesticide Management | Food and Agriculture Organization of the United Nations | IPM and Pesticide Risk Reduction | Food and Agriculture Organization of the United Nations \(fao.org\)](https://www.fao.org/ipm/pesticide-risk-reduction/)
(Dernière mise à jour : 2024)

GLOBALG.A.P. : **Die Geschichte von GLOBALG.A.P. (L'histoire de GLOBALG.A.P)**

<https://www.globalgap.org/de/who-we-are/about-us/history/>
(Dernière mise à jour : 2023)

GLOBALG.A.P. : **GLOBALG.A.P. Chain of Custody**

[GLOBALG.A.P. Chain of Custody \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/chain-of-custody/)
(Dernière mise à jour : 2024)

GLOBALG.A.P. : **Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables**

[Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/ifa/)
(Dernière mise à jour : 2024)

GLOBALG.A.P. : **New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation**

[New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/new-environmental-sustainability-solution/)
(Dernière mise à jour : 2023)

GOTS : **Global Organic Textile Standard (Norme Mondiale des Textiles Biologiques)**

https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf
(Dernière mise à jour : 2020)

Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains (Initiative pour des chaînes d'approvisionnement agricole durables) :

Factsheet (Fiche d'information)

https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf
(Dernière mise à jour : 2019)

Leather Working Group :

About us

[About Us – Leather Working Group](#)
(Dernière mise à jour : 2024)

OEKO-TEX :

Sustainable Textile and Leather Production (STeP)

[OEKO-TEX® Sustainable Textile and Leather Production \(STeP\)](#)
(Dernière mise à jour : 2024)

Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung:

Water and agriculture

[Water and agriculture – OCDE](#)
(Dernière mise à jour : 2024)

Rainforest Alliance :

Über uns (Qui sommes-nous ?)

<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/>
(Dernière mise à jour : 2023)

Groupe Schwarz :

REset Plastic

[Groupe Schwarz | Développement durable | Systèmes de recyclage](#)
(Dernière mise à jour : 2024)

Textile Exchange :

Organic Content Standard

<https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/>
(Dernière mise à jour : 2023)

Utopia :

Cotton made in Africa (Coton fabriqué en Afrique) : Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle (La face cachée du coton durable)

[Cotton made in Africa : Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle \(La face cachée du coton durable\) – Utopia.de](#)
(Dernière mise à jour : 2023)

World Food Programme :

5 facts about food waste and hunger (WFP)

<https://www.wfp.org/stories/5-facts-about-food-waste-and-hunger>
(Dernière mise à jour : 2020)

WWF :

Water Risk Filter

<https://riskfilter.org/water/home>
(Dernière mise à jour : 2024)

Crédits photos

Photo de couverture

Andrei Armiagov, stock.adobe.com

Page 7

Floki, stock.adobe.com



Contact

Lidl Belgium Gmbh & Co.
Guldensporenpark 90 J
9820 Merelbeke

Csr@lidl.be

Liens complémentaires vers la RSE

www.lidl.be

<https://corporate.lidl.be/fr>

Droits d'auteur

Le contenu de ce document (entre autres les textes, graphiques, photos, logos, etc.) et le document lui-même sont protégés par des droits d'auteur. Sans autorisation écrite de Lidl, ce document et/ou son contenu ne peuvent pas être transmis, modifiés, publiés, traduits ou reproduits.

Note relative au genre

Pour faciliter la lecture de cette publication, le genre masculin est utilisé pour désigner les personnes et les mots principaux se rapportant aux personnes. Ces termes s'appliquent en principe à tous les genres, dans un souci d'égalité de traitement. La forme abrégée est utilisée uniquement à des fins rédactionnelles et n'implique aucun jugement de valeur.