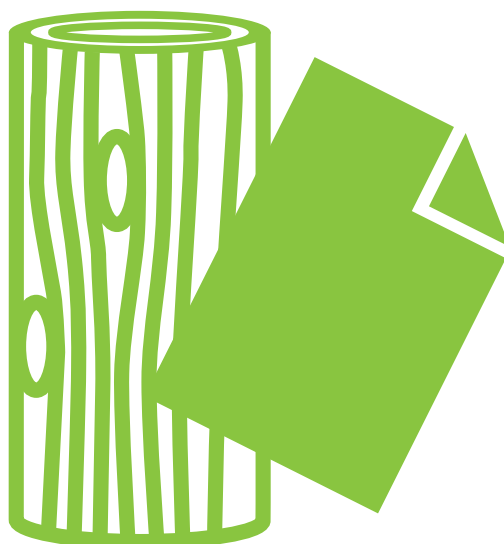


# Standpuntbepaling

inzake de duurzamere  
inkoop van  
cellulosehoudende  
huiskamerproducten  
en verpakkingen



## Inhoudsopgave

<b>1. Onze visie</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Ons doel</b> .....	<b>4</b>
2.1 Strategische principes .....	4
2.2 Toepassingsgebied.....	5
<b>3. Ons engagement</b> .....	<b>5</b>
3.1 Verantwoordelijke opbouw van het assortiment .....	5
3.2 Traceerbaarheid, teelt en milieu.....	6
3.3 Verdere ontwikkeling van de normen .....	8
<b>4. Organisaties en labels</b> .....	<b>8</b>

## 1. Onze visie

**„In ons dagelijks handelen nemen wij onze economische, sociale en ecologische verantwoordelijkheid op.“**

Met dit ondernemingsprincipe maakt Lidl België & Luxemburg duidelijk dat het zich verantwoordelijk voelt voor mens en natuur. Om dit ook in de praktijk om te zetten, hebben we deze standpuntbepaling opgesteld. Hierin verbinden we ons ertoe om op een verantwoordelijke en duurzamere manier onze cellulosehoudende huismerkproducten en verpakkingen in te kopen.

Bossen bedekken ca. een derde van het aardoppervlak en zijn in vele opzichten belangrijk. In de eerste plaats herbergen ze meer dan 80 procent van alle plant- en diersoorten op het land.<sup>1</sup> Daarnaast hebben bossen een enorm economisch belang en voorzien ze in het levensonderhoud van tal van mensen. Bossen zijn echter ook cruciaal voor het wereldklimaat. Volgens het WWF produceren ze, naast de oceanen, het meeste zuurstof en halen ze ook aanzienlijke hoeveelheden van het broeikasgas koolstofdioxide uit de atmosfeer. Bossen zuiveren onze lucht, reguleren de lokale watercircuits, gaan droogte tegen, beschermen tegen overstromingen en voorkomen bodemerosie. Helaas is het voortbestaan van heel wat bosesystemen bedreigd. Elke vier seconden verdwijnt een voetbalveld aan bos.<sup>2</sup> En dat heeft tal van negatieve gevolgen voor mens en milieu.

Daarom hebben we voor deze standpuntbepaling op basis van de zes overkoepelende criteria voor een duurzaam bosbeheer van FOREST EUROPE een aantal actiegebieden en maatregelen gedefinieerd. FOREST EUROPE is een partnerschap tussen 46 Europese landen en de Europese Unie, dat zich met urgente politiek en maatschappelijk relevante kwesties op het vlak van bossen en bosbouw bezighoudt.

De criteria luiden als volgt:

- Behoud en passende verbetering van het bosbestand en zijn bijdrage aan de wereldwijde koolstofkringloop
- Behoud van de gezondheid en vitaliteit van het bosesysteem
- Behoud en bevordering van de productieve functies van bossen, zowel voor hout- als andere producten
- Behoud, bescherming en passende verbetering van de biodiversiteit in bosesystemen
- Behoud en passende verbetering van de beschermende functies binnen het bosbeheer, met name op het vlak van bodem en water
- Behoud van overige sociaaleconomische functies en omstandigheden

<sup>1,2</sup> WWF-rapport (2017): Ontbossingsvrije toeleveringsketens – samen bijdragen aan bosbescherming

Wij bij Lidl hebben deze criteria in actiegebieden (zie '3. Ons engagement') omgezet, waar we continu en actief aan werken.

## 2. Ons doel

Consumenten verwachten hogere standaarden bij de productie van artikelen die hout of cellulose bevatten. We zien hier dan ook op toe door dit als doel voorop te stellen en de verwezenlijking ervan resoluut na te streven. Geloofwaardigheid en uitvoerbaarheid gelden daarbij voor Lidl België & Luxemburg als belangrijkste richtsnoeren.

In samenwerking met alle betrokken spelers en stakeholders uit de waardeketen willen we bijdragen aan een milieuvriendelijk en maatschappelijk verantwoord bosbeheer. Om dat te verwezenlijken, hebben we in deze standpuntbepaling de grondbeginselen voor onze inkoop van cellulosehoudende producten en verpakkingen vastgelegd, doelen geformuleerd en concrete maatregelen gedocumenteerd.

### 2.1 Strategische principes

#### **Behoud van het huidige bestand**

Het beperken van de houtkap is de best mogelijke vorm van bosbescherming én levert een belangrijke bijdrage aan de bescherming van het klimaat. Daarom beschouwen wij een behoedzaam gebruik van hout, cellulose en papier voor onze huiskamerproducten en verpakkingen als absolute prioriteit.

#### **Intensiever gebruik van gerecycleerd materiaal**

We maken zo veel mogelijk gebruik van gerecycleerd materiaal, want dat is veel duurzamer. Toch moeten we bij het beslissen over het gebruik van dergelijk materiaal altijd rekening houden met eventuele vereisten op het vlak van stabiliteit, de af te drukken afbeelding, de veredeling en MOSH/MOAH (minerale oliën).<sup>3</sup>

#### **Primaire vezels alleen uit gecertificeerde bronnen**

Als gerecycleerde materialen geen optie zijn en dus toch primaire vezels gebruikt moeten worden, moeten deze bij voorkeur door de Forest Stewardship Council® (FSC) gecertificeerd zijn. Dit geldt in het bijzonder voor primaire verpakkingen van levensmiddelen. In uitzonderlijke gevallen, wanneer FSC-gecertificeerde grondstoffen slechts in beperkte mate beschikbaar zijn, kan het zijn dat we voor bepaalde producten ook PEFC-gecertificeerd materiaal gebruiken.

<sup>3</sup> MOSH/MOAH: De verpakkingen van voedingsmiddelen bestaan voor een bepaald deel uit gerecycleerd materiaal. Dit gerecycleerde materiaal kan minerale oliebestanddelen afgeven op de inhoud. Dat gebeurt bijvoorbeeld bij de productie van karton uit oud papier, wanneer inkt die minerale olie bevat niet 100% kan worden verwijderd. Deze minerale koolwaterstoffen bestaan vooral uit de twee hoofdtypes met verschillende eigenschappen: verzadigde koolstoffen uit minerale olie of MOSH (Mineral Oil Saturated Hydrocarbons) en aromatische koolstoffen uit minerale oliën of MOAH (Mineral Oil Aromatic Hydrocarbons). Momenteel weten we dat MOSH door het lichaam kunnen worden opgenomen, dit kan leiden tot afzetting in en schade aan de organen. Tot de MOAH-fractie kunnen ook stoffen behoren waarvan wordt vermoed dat ze kanker veroorzaken.

## 2.2 Toepassingsgebied

Deze standpuntbepaling heeft inhoudelijk betrekking op:

- alle productbestanddelen uit hout, cellulose en papier bij huismerken
- alsook op primaire en secundaire verpakkingen op basis van hout, cellulose of papier in het assortiment van Lidl België & Luxemburg. (enkel nationaal ingekochte ?)

Producten die via de webshop verkocht worden, vallen hier voorlopig niet onder. Deze standpuntbepaling wordt regelmatig bijgewerkt.

Samen met onze leveranciers zullen we de vooruitgang documenteren en nieuwe maatregelen uitwerken en treffen. Deze zullen bovendien bindend zijn voor al onze leveranciers. Wanneer er van het doel wordt afgeweken, moeten maatregelen gedefinieerd worden die de uitvoering ervan toch nog mogelijk maken.

## 3. Ons engagement

In wat volgt geven we een overzicht van de verschillende actiegebieden waarbinnen we actief aan inhoudelijke verbeteringen werken.

### 3.1 Verantwoordelijke opbouw van het assortiment

**Het is ons doel om voor al onze huismerkproducten incl. de verpakkingen en etiketten van onze huismerken over te stappen naar gerecycleerd materiaal (gecertificeerd met het Blauwe Engel-certificaat of FSC mix label) of naar FSC-gecertificeerde primaire vezels.** Toch moeten we bij het beslissen over het gebruik van dergelijk materiaal altijd rekening houden met eventuele vereisten op het vlak van stabiliteit, de af te drukken afbeelding, de veredeling en MOSH/MOAH.

Daarom voorzien we voor ons huismerkenassortiment een stapsgewijze aanpak:

### Huismerkenassortiment

<p><b>Sinds eind 2018</b></p>	<p>100 %</p>	<p><b>Food</b></p>	<p><b>Eind 2020</b></p>	<p>100 %</p>	<p><b>Non Food</b></p>
<p>Sinds eind 2018 hebben we voor de Food en Near-food producten, inclusief huishoud- en cosmeticaproducten, de overstap gemaakt naar 100% gerecycleerd materiaal of FSC-gecertificeerde primaire vezels. In uitzonderlijke gevallen, wanneer FSC-gecertificeerde grondstoffen slechts in beperkte mate beschikbaar zijn, kan het zijn dat we voor bepaalde producten ook PEFC-gecertificeerd materiaal gebruiken.</p>			<p>Tegen eind 2020 hebben we een zelfde streefdoel voor alle Non-food producten, zoals textiel, schoenen, tuin-/kampeerartikelen, meubilair, speelgoed, decoratie-artikelen, media, kantoorbenodigdheden en gereedschap en de bijbehorende handleidingen.</p>		

Vandaag dragen al heel wat van onze huismerkproducten in België en Luxemburg een duurzaam label. Zo zijn bijvoorbeeld ons keuken- en toiletpapier en onze zakdoeken, luiers, cosmeticadoekjes, barbecuekolen, koffiefilters en servetten voor 100% gecertificeerd.

Daarnaast bevat ons assortiment kantoorbenodigdheden, met o.a. printpapier en ringmappen, het Blauwe Engel-label. Klein meubilair zoals commodes of rekken en een deel van ons assortiment tuinmeubelen is deels FSC- of PEFC-gecertificeerd. Ook binnen de hobbyartikelen bieden we onze klanten FSC-gecertificeerde producten aan, zoals penselen en schilderdoeken. Een aanzienlijk deel van ons houten kinderspeelgoed draagt het FSC-label. Betreffende ons textiel gebruiken we voor het grootste gedeelte van ons assortiment momenteel viscose, waarvoor we naar LENZING™ EcoVero™ materiaal willen omschakelen. Lenzing AG is een van de grootste innovators op het vlak van milieuvriendelijke cellulosevezels. De bekendste cellulosevezels zijn viscose, modal en lyocell.

Voor ons textiel is het ons doel om tegen eind 2019 voor alle cellulosevezels naar LENZING™-vezels over te stappen.

### **Achtergrondinformatie:**

Lenzing™ EcoVero™vezels worden geproduceerd op basis van de natuurlijke grondstof hout. Dat hout is afkomstig van duurzaam beheerde, FSC-gecertificeerde bossen of plantages. In een ecologisch productieproces gelden strikte milieustandaarden en worden chemicaliën teruggewonnen en opnieuw gebruikt. Daarnaast wordt dankzij de procesoptimalisering in vergelijking met de conventionele vervaardiging van viscose tot 50 % minder water en energie verbruikt. En het zorgt ook voor nog meer transparantie in de toeleveringsketen: met behulp van een nieuwe vezelidentificatietechniek kan de aanwezigheid van de Lenzing™ EcoVero™ viscose in het eindproduct meteen aangetoond worden. Lenzing™ EcoVero™ is met de Europese milieukeur gecertificeerd.

Ook voor heel wat van onze huismerkverpakkingen hebben we al de overstap gemaakt. In oktober 2009 zijn we begonnen in België & Luxemburg om **in al onze filialen** een groot deel van onze vruchtensappen en ijstheedranken **in brikverpakkingen met het FSC Mix-logo** te verkopen. Sinds eind 2016 is alle primair karton voor nationaal aangekochte artikelen reeds gemarkeerd met het FSC- (of PEFC-)label.

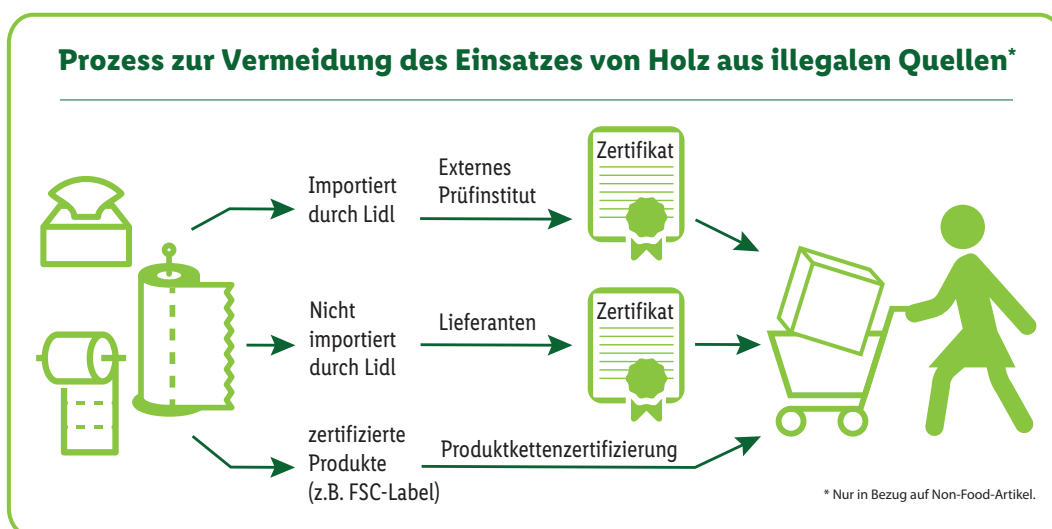
Uiteraard is gerecycleerd materiaal dankzij het duurzame karakter de beste keuze. Voor de papierproductie is de verwerking van gebruikte papiervezels een stuk minder energie-intensief dan het 'koken' van houtvezels. Ook het waterverbruik ligt beduidend lager. Voor verpakkingen van voedingsmiddelen is echter enige voorzichtigheid geboden: de minerale oliën (MOSH/MOAH) in het gerecycleerde materiaal kan namelijk met het voedsel in contact komen. We werken al jaren rond dit thema. Voor de specifieke doelen en meer informatie verwijzen we naar de standpuntbepaling 'Bewuste voeding', die ook beschikbaar is via onze website [www.lidl.be](http://www.lidl.be) (duurzaam ondernemen).

### **3.2 Traceerbaarheid, teelt en milieu**

Volgens milieuorganisaties is de illegale houtkap intussen wereldwijd uitgegroeid tot een van de grootste bedreigingen voor onze bossen. Wij hebben jaren geleden al duidelijk

gemaakt dat wij hier resoluut tegen zijn. Sinds 2013 is met de Europese Houtverordening (EUTR) een wet van kracht die de import van illegaal gekapt hout en daarvan afgeleide producten op de Europese markt verbiedt. Wij leven de wettelijke voorschriften en zorgvuldigheidsplichten volledig na. Daarnaast hebben we processen geïmplementeerd om te garanderen dat we geen hout uit illegale bronnen gebruiken. Voor producten die we zelf importeren, documenteert een externe controle instantie in een uitvoerig rapport dat aan deze eis wordt voldaan. Bij niet door ons geïmporteerde producten is de garantieverplichting op onze leveranciers van toepassing. De naleving ervan is contractueel gedefinieerd en wordt steekproefsgewijs gecontroleerd. Voor gecertificeerde producten, die bijvoorbeeld het FSC-label dragen, waarborgt het controleketencertificaat (Engels: Chain of Custody [COC]) een volledige traceerbaarheid.

We willen consumenten een hoge mate aan transparantie bieden en er, waar mogelijk, voor zorgen dat de producten tot aan hun oorsprong getraceerd kunnen worden. Daarnaast helpt Lidl België & Luxemburg zijn klanten bij het selecteren van de goede producten door de verpakkingen van de huismerken van duidelijke, leesbare en begrijpelijke informatie te voorzien.



## Teelt

Wij hechten veel belang aan de bescherming van ons milieu en sociaal aanvaardbare arbeidsvoorwaarden. Naast ons assortiment aan duurzame producten ondersteunt de Lidl-groep ook herbebossingsprojecten en initiatieven rond duurzaam bosbeheer. Zo werden bijvoorbeeld in het kader van inzamelings- en sponsoracties met Transfair Duitsland in Peru 40.000 inheemse bomen geplant. Zonder deze bomen, die het water in de aarde vasthouden, spoelen bij zware regenval kostbare mineralen weg uit de grond. Dat leidt tot bodemantasting, bodemerosie en een geringere productiviteit.

## Impact op het milieu

Wij vinden goede landbouwmethoden en het behoud van de bestaande biodiversiteit fundamenteel voor de toekomst van de houtteelt. Verder distantiëren we ons van illegale houtkap en/of aangestoken bosbranden om nieuwe landbouwgrond te verkrijgen. Bomen worden niet alleen voor de houtproductie (constructiehout, cellulose) geroid, maar ook voor het verbouwen van grondstoffen zoals palmolie en cacao. Op onze website [www.lidl.be](http://www.lidl.be) (duurzaam ondernemen) vindt u trouwens ook standpuntbepalingen inzake de duurzamere inkoop van deze grondstoffen.

## 3.3 Verdere ontwikkeling van de normen

Wij zoeken actief naar partnerschappen met andere bedrijven, NGO's en Europese initiatieven om samen stappen voorwaarts te zetten.

Ter bevordering van een verantwoord bosbeheer sloot Lidl zich in maart 2008 als een van de eerste retailers aan bij de Forest Stewardship Council® (FSC).

## 4. Organisaties en labels

### De Forest Stewardship Council® (FSC)



Het doel van de Forest Stewardship Council® (FSC) is om een verantwoordelijk beheer van de bossen te bevorderen met respect voor de mens en de natuur, vandaag de dag en voor de volgende generaties. Hiervoor ontwikkelt de FSC specifieke standaarden. De FSC-boscertificering vormt de kern van het FSC-systeem. Het is een bevestiging van het feit dat een bosgebied conform de FSC-principes en -criteria beheerd wordt.

### Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)



PEFC is een wereldwijd certificatiesysteem dat de garantie biedt voor duurzaam bosbeheer. Concreet promoot PEFC een bosbeheer dat milieuvriendelijk, sociaal gunstig en economisch leefbaar is. Het PEFC-label garandeert de consumenten dat het product dat zij kopen afkomstig is uit duurzaam beheerde bossen.



## Der Blaue Engel



Het Blaue Engel-certificaat, dat al sinds 1978 bestaat, wordt beheerd door het Duitse ministerie van Milieu, Natuurbescherming en Nucleaire Veiligheid, het Duitse federale bureau voor het milieu (Umweltbundesamt), een jury bestaande uit diverse stakeholders (de Jury Umweltzeichen) en het Duitse overheidsinstituut RAL GmbH.

Der Blaue Engel kijkt in het bijzonder naar welke invloed producten en diensten op het milieu uitoefenen. Zo wordt nagegaan wat de impact is op het klimaat, de natuurlijke hulpbronnen, het water, de bodem en de lucht. Ook de gevolgen voor de mens worden uitvoerig doorgelicht.

Het Blauwe Engel-certificaat garandeert dat producten en diensten aan strenge eisen op het vlak van milieu, gezondheid en gebruikseigenschappen voldoen. Hiervoor wordt de volledige levensweg geëvalueerd. Voor iedere productgroep worden criteria uitgewerkt waaraan de producten en diensten moeten voldoen om het label toegekend te krijgen. Om de technische vooruitgang te weerspiegelen, worden de criteria om de drie tot vier jaar door de Umweltbundesamt herzien.