

Mensenrechten in onze toeleveringsketens

Voortgangsrapport 2023

OP WEG
NAAR
MORGEN



Inhoud

Onze verantwoordelijkheid voor mensenrechten 2

Mensenrechtenstrategie voor toeleveringsketens van Lidl 8

Impact permanent opvolgen 10

Normen veiligstellen 13

Eerlijke handel uitbreiden 18

Verandering stimuleren 26





Onze **verantwoordelijkheid**
voor mensenrechten

Onze verantwoordelijkheid voor mensenrechten

Lidl is een handelsonderneming die een breed gamma aan producten verkoopt, waaronder voeding, non-food en near-food. Deze producten worden geproduceerd in wereldwijde toeleveringsketens.

Wij zien het als onze verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat in de gehele waardeketen arbeidsnormen en fatsoenlijke omstandigheden worden nageleefd. Om dit te bereiken, streven we naar verbeteringen in onze toeleveringsketens door middel van gerichte betrokkenheid. Een van onze strategische aandachtspunten is het bevorderen van eerlijke handel.

Sinds de publicatie van ons [inkoopbeleid met aandacht voor mensenrechten in 2021](#) en de daaropvolgende update in 2022, werken we samen met onze stakeholders om onze aanpak voortdurend te versterken.

In ons voortgangsverslag over mensenrechten van dit jaar geven we een overzicht van onze doelen en de huidige stand van zaken. Het is een transparant rapport dat onze doelstellingen op het gebied van duurzaamheid afstemt op onze zakelijke doelen. Bovendien schetst het progressieve acties om de waarde in onze toeleveringsketens te vergroten.





Overzicht van onze engagementen op het gebied van mensenrechten

| | Strategische pijler | Actiegebied | Engagement | Tijdschema | Status |
|----------------------------|---------------------------|------------------------------------|---|------------|--------|
| Einde boekjaar 2021 | Normen veiligstellen | Overkoepelend | Toegang tot effectieve klachtenmechanismen in drie toeleveringsketens | 2021 | ●●●○ |
| | Verandering stimuleren | Non-discriminatie/gendergelijkheid | Leveranciers aanmoedigen om de WEP's van de VN te ondertekenen | 2021 | ●●●● |
| | Normen veiligstellen | Non-discriminatie/gendergelijkheid | Verdere ontwikkeling van de Way To Go-projecten door maatregelen voor de verbetering van de positie van vrouwen | 2021 | ●●●● |
| | Impact permanent opvolgen | Leefbare lonen en inkomens | De belangrijkste risicoproducten identificeren waar grote verschillen of tekortkomingen zijn m.b.t. leefbare lonen/inkomens | 2021 | ●●●● |
| Einde boekjaar 2022 | Normen veiligstellen | Dwargarbeid | Vaststelling van een internationale strategie ter bestrijding van dwargarbeid | 2022 | ●●●● |
| | Normen veiligstellen | Overkoepelend | Een op risico's gebaseerde en schaalbare aanpak voor sociale controle in risicovolle toeleveringsketens opzetten | 2022 | ●●○○ |
| | Normen veiligstellen | Overkoepelend | Deelname aan het Score-programma van de IAO m.b.t. producenten in China | 2022 | ●○○○ |
| | Impact permanent opvolgen | Overkoepelend | Publicatie van het HRIA-actieplan voor bessen (Spanje) | 2022 | ●●●● |
| | Impact permanent opvolgen | Overkoepelend | Implementatie van de HRIA 'Bananen (Colombia)' | 2022 | ●●●● |
| | Impact permanent opvolgen | Overkoepelend | Publicatie van het HRIA-actieplan 'Bananen' | 2022 | ●●●● |
| | Impact permanent opvolgen | Overkoepelend | Implementatie van de HRIA voor de toeleveringsketen 'Verwerkte tomaten (Italië)' | 2022 | ●●●● |
| | Impact permanent opvolgen | Overkoepelend | Publicatie van het HRIA-actieplan 'Verwerkte tomaten (Italië)' | 2022 | ●●●● |
| | Normen veiligstellen | Overkoepelend | Ontwikkeling van een overkoepelende aanpak ter verbetering van arbeidsnormen die verder gaat dan audits ('Beyond Auditing') | 2022 | ●○○○ |



Error! Use the Home tab to apply Überschrift 1 to the text that you want to appear here.

| | Strategische pijler | Actiegebied | Engagement | Tiidschema | Status |
|----------------------------|----------------------------|------------------------------------|---|------------|--------|
| | Verandering stimuleren | Non-discriminatie/gendergelijkheid | Leveranciers ondersteunen bij het bevorderen van gendergelijkheid | 2022 | ●●●● |
| | Normen veiligstellen | Non-discriminatie/gendergelijkheid | Publicatie van een actieplan voor gendergelijkheid | 2022 | ●●●● |
| | Normen veiligstellen | Veiligheid op het werk | Versterking van de vereisten voor gezondheid en veiligheid op het werk in een herziene leveranciersrichtlijn | 2022 | ●●●● |
| Einde boekjaar 2023 | Eerlijke handel uitbreiden | Vrijheid van vereniging | Kleine boeren ondersteunen om zich collectief te organiseren | 2023 | ●○○○ |
| | Normen veiligstellen | Communicatie | Informatieverstrekking en training van zakenpartners over de mensenrechtenstrategie bij Lidl | 2023 | ●●●● |
| | Normen veiligstellen | Overkoepelend | 100% van onze Tier 1-toeleveringsbedrijven in Bangladesh en Cambodja zijn lid van het 'Better Work Programme' van de IAO | 2023 | ●●○○ |
| | Normen veiligstellen | Non-discriminatie/gendergelijkheid | Publicatie van genderspecifieke gegevens voor drie geselecteerde toeleveringsketens met een hoog risico | 2023 | ●○○○ |
| | Impact permanent opvolgen | Non-discriminatie/gendergelijkheid | Publicatie van een actieplan om de loonkloof tussen mannen en vrouwen in drie toeleveringsketens met een hoog risico te verkleinen en een jaarverslag | 2023 | ●○○○ |
| | Normen veiligstellen | Non-discriminatie/gendergelijkheid | Ondersteunen van bedrijfspartners bij de implementatie van richtlijnen voor gezondheid en veiligheid op het werk tijdens de zwangerschap en bescherming van het moederschap | 2023 | ●●●● |
| | Normen veiligstellen | Non-discriminatie/gendergelijkheid | Publicatie van een plan tegen gendergerelateerd geweld (in overeenstemming met IAO-verdrag 190) | 2023 | ●○○○ |
| | Normen veiligstellen | Leefbare lonen en inkomens | Inkoop in staat stellen om producten met een hoog risico op loon- of inkomensverschillen te identificeren en aan te pakken | 2023 | ●○○○ |
| | Eerlijke handel uitbreiden | Leefbare lonen en inkomens | Uitvoering van drie proefprojecten om de kloven tussen leefbare lonen en inkomens in risicovolle toeleveringsketens te verkleinen, met speciale aandacht voor de loonsituatie van vrouwen | 2023 | ●●●○ |



Error! Use the Home tab to apply Überschrift 1 to the text that you want to appear here.

| | Strategische pijler | Actiegebied | Engagement | Tijdschema | Status |
|----------------------------|----------------------------|------------------------------------|--|------------|--------|
| Einde boekjaar 2024 | Normen veiligstellen | Overkoepelend | Zorgen voor toegang tot effectieve, genderbewuste klachtenmechanismen in risicovolle toeleveringsketens | 2024 | ●○○○ |
| Einde boekjaar 2025 | Impact permanent opvolgen | Overkoepelend | Jaarlijks drie Human Right Impact Assessments uitvoeren en publiceren | 2025 | ●●○○ |
| | Normen veiligstellen | Non-discriminatie/gendergelijkheid | Zorgen voor toegang tot gendergevoelige gezondheids-/veiligheidsmechanismen | 2025 | ●○○○ |
| | Impact permanent opvolgen | Communicatie | Publicatie van alle toeleveringsketens met een hoog risico, te beginnen met drie toeleveringsketens | 2025 | ●○○○ |
| | Normen veiligstellen | Kinderrechten | Implementatie van een trainingsconcept in toeleveringsketens met een hoog risico om kinderarbeid te voorkomen en te bestrijden | 2025 | ●○○○ |
| | Eerlijke handel uitbreiden | Non-discriminatie/gendergelijkheid | Inkoop bij vrouwelijke producenten en verwerkers waar dat economisch haalbaar is | Doorlopend | ●●●● |
| | Verandering stimuleren | Vrijheid van vereniging | Dialogo met vakbonden om uitdagingen te identificeren | Doorlopend | ●●●● |
| | Normen veiligstellen | Overkoepelend | Zorgen voor naleving van inkooppraktijken boven tier 1 | Doorlopend | ●●●● |
| | Verandering stimuleren | Overkoepelend | Actieve deelname aan drie multistakeholderinitiatieven | Doorlopend | ●●●● |
| | Normen veiligstellen | Non-discriminatie/gendergelijkheid | Samenwerking met vrouwenrechtenorganisatie | Doorlopend | ●○○○ |
| | Verandering stimuleren | Communicatie | Publicatie over de planning van klachtenmechanismen | Doorlopend | ●●●○ |
| | Verandering stimuleren | Communicatie | Reclame voor eerlijke producten | Doorlopend | ●●●● |
| | Normen veiligstellen | Leefbare lonen en inkomens | Verbetering van lonen voor medewerkers (eerlijke verloning) en projectverslagen | Doorlopend | ●●●● |
| | Eerlijke handel uitbreiden | Leefbare lonen en inkomens | Implementatie van ACT-vereisten, waaronder bewustmaking van vrijheid van vereniging en collectieve onderhandelingen in onze toeleveringsketens | Doorlopend | ●●○○ |



Error! Use the Home tab to apply Überschrift 1 to the text that you want to appear here.

| Strategische pijler | Actiegebied | Engagement | Tijdschema | Status |
|---------------------------|----------------------------|--|------------|--------|
| Impact permanent opvolgen | Overkoepelend | Regelmatig hotspotanalyses uitvoeren om mensenrechtenrisico's in onze artikelgroepen te identificeren | Jaarlijks | ●●●● |
| Verandering stimuleren | Communicatie | Voortgangsverslag over onze betrokkenheid bij mensenrechten en geleerde lessen (inclusief klachtenmechanismen) | Jaarlijks | ●●●● |
| Verandering stimuleren | Communicatie | Beschrijving van verantwoordelijkheden m.b.t. MVO bij Lidl | Jaarlijks | ●●●● |
| Normen veiligstellen | Leefbare lonen en inkomens | Publicatie van een actieplan over het onderwerp ondersteuning van kleine boeren bij het bereiken van een leefbaar loon en een jaarverslag over geleerde lessen | Jaarlijks | ●●●○ |

Mensenrechtenstrategie voor toeleveringsketens van Lidl

Mensenrechtenstrategie voor toeleveringsketens van Lidl

Mensenrechtenstrategie van Lidl in een oogopslag

1 Impact permanent opvolgen

We identificeren voortdurend risico's en kansen voor verbetering ter plaatse.

2 Normen veiligstellen

We bevorderen de naleving van de fundamentele arbeidsnormen van de IAO.

3 Eerlijke handel uitbreiden

We bevorderen leefbare lonen en inkomens.

4 Verandering stimuleren

We zijn betrokken bij ontwikkelingsprogramma's, initiatieven en projecten.














1

Impact permanent opvolgen

Impact permanent opvolgen

Het is onze verantwoordelijkheid om maatregelen te nemen om de risico's in onze eigen bedrijfsactiviteiten te beperken. Om dit te bereiken, voeren we voortdurend beoordelingen uit om potentiële en effectieve risico's in de productie van onze goederen te identificeren. Dit omvat:

- risicoanalyses
- drie keer per jaar HRIA's (Human Rights Impact Assessments) voor toeleveringsketens met een hoog risico
- de transparantie in onze toeleveringsketens vergroten

| Actiegebied | Informatie | Toepassingsgebied | Status |
|--|----------------------|--|------------------------------------|
|  Risicoanalyse | Jaarlijks | <ul style="list-style-type: none"> • Alle toeleveringsketens • Doel: Identificatie van mensenrechten en milieurisico's in toeleveringsketens | Voltooid |
| Van 2020 tot 2022 hebben we zes HRIA's uitgevoerd om specifieke mensenrechtenrisico's te identificeren en te voorkomen. | | | |
|  HRIA 'Thee' | Uitgevoerd in 2020 | <ul style="list-style-type: none"> • Toeleveringsketen voor thee in Kenia | Gepubliceerd: Link |
|  HRIA 'Bessen' | Uitgevoerd in 2020 | <ul style="list-style-type: none"> • Toeleveringsketen voor aardbeien in Spanje | Gepubliceerd: Link |
|  HRIA 'Bananen' | Uitgevoerd in 2021 | <ul style="list-style-type: none"> • Toeleveringsketen voor bananen in Colombia | Gepubliceerd: Link |
|  HRIA 'Tomaten in blik' | Uitgevoerd in 2021 | <ul style="list-style-type: none"> • Toeleveringsketen voor tomaten in Italië | Gepubliceerd: Link |
|  HRIA 'Wijn' | Uitgevoerd in 2022 | <ul style="list-style-type: none"> • Toeleveringsketen voor wijn in Zuid-Afrika | Gepubliceerd: Link |
|  HRIA 'Garnalen' | Uitgevoerd in 2022 | <ul style="list-style-type: none"> • Toeleveringsketen voor garnalen in India | Gepubliceerd: Link |
|  Actieplan 'Bessen' | Gepubliceerd in 2022 | <ul style="list-style-type: none"> • Taal: DE, EN, ES • Maatregelen: 6 | Gepubliceerd: Link |
|  Actieplan 'Bananen' | Gepubliceerd in 2023 | <ul style="list-style-type: none"> • Taal: EN • Maatregelen: 3 | Gepubliceerd: Link |
|  Actieplan 'Tomaten in blik' | Gepubliceerd in 2023 | <ul style="list-style-type: none"> • Taal: EN • Maatregelen: 5 | Gepubliceerd: Link |
|  Publicatie van alle Tier-1-voedingsleveranciers | Jaarlijks | <ul style="list-style-type: none"> • Food • Doel: Transparantie vergroten | Gepubliceerd: Link |

Human Rights Impact Assessments

(HRIA's)

Lidl was de pionier onder de Duitse retailers door al in 2020 met [Human Rights Impact Assessments](#) te beginnen en deze te publiceren op de respectievelijke Lidl-websites. Tot op heden zijn er in totaal zes HRIA's uitgevoerd.

HRIA's spelen een cruciale rol bij het systematisch identificeren van potentiële en effectieve risico's met betrekking tot mensenrechten in onze toeleveringsketens. Ze vormen een belangrijke stap om concrete negatieve effecten op mensenrechten in de toeleveringsketen te identificeren. Op basis van de aanbevelingen uit het HRIA-proces wordt een actieplan met tijdgebonden maatregelen en doelen ontwikkeld.

Onze HRIA's zijn gestoeld op een systemische aanpak om risico's te identificeren en te prioriteren. Ze stellen ons in staat om de impact van onze activiteiten binnen risicovolle toeleveringsketens op mensenrechten aan te pakken. Dit omvat in het bijzonder de directe betrokkenheid van stakeholders en rechthebbenden.



2

Normen veiligstellen

Normen veiligstellen

We nemen concrete maatregelen om de fundamentele arbeidsnormen van de IAO te versterken en na te leven.

We ondersteunen sector overschrijdende klachtenmechanismen zoals die van Fairtrade, Cotton made in Africa (CmiA), Marine Stewardship Council (MSC), Aquaculture Stewardship Council (ASC) en de het Duitse Partnerschap voor Duurzaam Textiel.

Aandachtspunten:

- Implementatie van een concept voor sociale audits
- Toegang tot effectieve klachtenmechanismen
- Duurzaamheidsrichtlijnen voor leveranciers

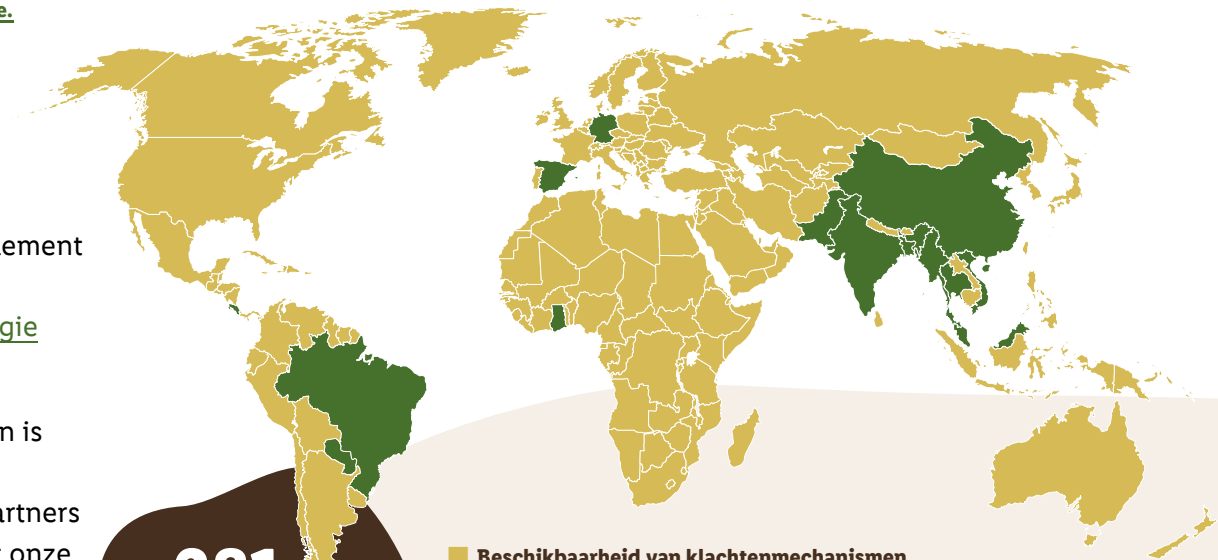
| Actiegebied | Doel | Status |
|--|--|---------------------------|
| Proefprojecten om vereisten te definiëren | | |
|  Proefproject over kinderrechten in de toeleveringsketen voor hazelnoten in Turkije (met Save the Children) | Versterking van kinderrechten in de toeleveringsketen voor hazelnoten in Turkije | Voltooid |
|  Better Work van de IAO Uitrol | Zorgen dat de textiel fabrieken in Cambodja en Bangladesh kunnen voldoen aan de IAO-normen | Lopend |
| Klachtenmechanismen | | |
|  BKMS | Toegang tot ons klachtenmechanisme voor alle actoren in onze toeleveringsketens met de zekerheid van een gestructureerd ondersteuningsproces | Lopend |
|  Nuestra Voz Klachtenmechanisme | Implementatie van een proefproject voor een klachtenmechanisme in de toeleveringsketen voor bessen in Spanje | Voltooid |
|  Grievance Mechanism Amfori | Coördinatie van de uitrol van het Amfori-klachtenmechanisme (Speak for Change) | Lopend |
|  Grievance Mechanism ACT | Implementatie van een klachtenmechanisme in de toeleveringsketen voor textiel | Lopend |
|  Bangladesh ACCORD | Klachtenmechanisme in de textielindustrie in Bangladesh opzetten | Lopend |
| MVO-eisen voor leveranciers | | |
|  Sustainable Purchasing Policy | Contractuele bepalingen voor Lidl-zakenpartners over sociale en ecologische voorwaarden | Wordt momenteel uitgerold |

Klachtenmechanisme

Toegang tot effectieve klachtenmechanismen is een belangrijk element bij het identificeren van mensenrechtenschendingen in onze toeleveringsketen. Het is onderdeel van de [mensenrechtenstrategie van Lidl](#).

Het waarborgen van toegang tot effectieve klachtenmechanismen is een essentieel onderdeel van onze [gedragscode](#). Bij het aangaan van elke zakelijke relatie moeten al onze zakenpartners hun engagement voor deze gedragscode bevestigen. Samen met onze leveranciers en andere externe stakeholders werken we aan de ontwikkeling en ondersteuning van effectieve klachtenmechanismen in onze directe activiteiten en wereldwijde toeleveringsketens. Het kan echter een uitdaging zijn om de toegang tot klachtenmechanismen te garanderen, vooral in indirecte toeleveringsketens.

Onze klachtenmechanismen zijn gebaseerd op de 'United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights' (UNGP), de richtlijnen van de VN voor bedrijven en mensenrechten. We erkennen dat effectieve klachtenmechanismen legitiem, vrij toegankelijk, wettelijk beschermd, transparant en begrijpelijk moeten zijn, en moeten worden ondersteund door een evenwichtig proces van uitwisseling en dialoog.

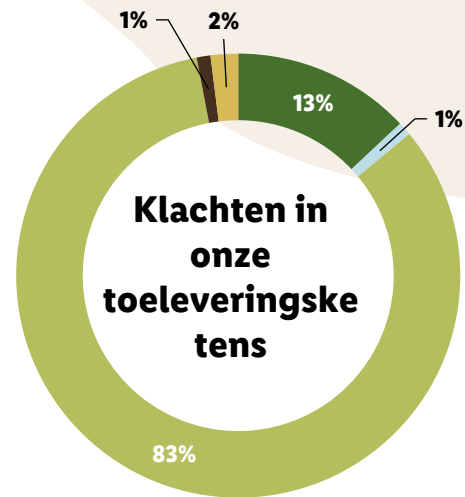


281
klachten
ontvangen
in 2022

■ Beschikbaarheid van klachtenmechanismen

■ Klachten ontvangen uit:

| | | | |
|------------|-----------|----------|----------|
| Bangladesh | Duitsland | Myanmar | Spanje |
| Brazilië | Ghana | Pakistan | Thailand |
| China | India | Paraguay | Vietnam |
| Costa Rica | Maleisië | | |



Daarnaast gebruiken we sectoroverschrijdende klachtenmechanismen zoals Fairtrade, Cotton made in Africa (CmiA), Marine Stewardship Council (MSC), Aquaculture Stewardship Council (ASC) en het Duitse Partnerschap voor Duurzaam Textiel. Voor specifieke toeleveringsketens met een hoog risico voeren we proefprojecten uit op, zoals voor de toeleveringsketen voor bessen uit Huelva (Spanje).

- Veiligheid & gezondheid op het werk
- Vrijheid van vereniging
- Leefbare lonen/inkomens
- Grondrechten

Lidl neemt zijn verantwoordelijkheid om toegang tot effectieve klachtenmechanismen te waarborgen. We zijn actief betrokken bij multistakeholder- initiatieven om een sector breed klachtenmechanisme op te zetten. Daarnaast hebben we een [online klachtenmechanisme](#) geïntroduceerd op basis van het [BKMS-rapportagesysteem](#). Dit is toegankelijk in alle toeleveringsketens.

Via het BKMS kunnen stakeholders klachten indienen en informatie krijgen over de procedures en de behandeling van vertrouwelijke

gegevens. De meeste klachten hebben betrekking op te late betalingen en overwerk. Deze klachten worden zorgvuldig onderzocht. Als we een groot aantal overtredingen op vergelijkbare onderwerpen constateren, kijken we naar passende maatregelen om deze klachten te voorkomen en passen we onze richtlijnen aan. Geïdentificeerde maatregelen worden getest in proefprojecten en bij succes worden ze opgenomen in ons beleid voor duurzaam inkopen (Sustainable Purchasing Policy), waarin alle MVO-eisen aan onze leveranciers worden beschreven.

Lidl bouwt voort op zijn successen in de non-foodsector en is momenteel bezig deze aanpak uit te breiden naar toeleveringsketens voor voeding, groenten & fruit en bloemen & planten. We zetten onze eerste stappen door betrokkenheid te tonen bij sector brede werkgroepen en door proefprojecten op te starten in toeleveringsketens met een hoog risico. In 2021 zijn we bijvoorbeeld begonnen met het bieden van toegang tot klachtenmechanismen voor medewerkers in drie risicovolle toeleveringsketens. We gebruiken de ervaring die we met deze projecten hebben opgedaan om een groter aantal actoren in de toeleveringsketen toegang te geven tot klachtenmechanismen, en zo verandering te stimuleren.





Voorbeeld van klachtsituatie – verloop en herstel:

We ontvingen een klacht van een vakbond naar aanleiding van een arbeider die was beginnen staken vanwege het uitblijven van zijn loon. Bij een eerste screening van sociale media kwamen er ook andere potentiële overtredingen aan het licht, zoals het vermoeden dat medewerkers moesten betalen voor drinkwater.

Conform onze interne SOP (Standard Operating Procedure) hebben we de orders voor deze fabriek tijdelijk stopgezet. Openstaande orders werden herverdeeld terwijl we de zaak onderzochten.

We startten audits om de aantijgingen te onderzoeken, maar vele werden niet bevestigd. Tijdens deze onderzoeken werkten we nauw samen met onze directe zakenpartner, die gedurende het hele proces de fabriek ondersteunde. Er werd een herstelactieplan opgesteld, waaronder de bouw van een nieuwe drinkwaterzuiveringsinstallatie om de kwaliteit van het gratis beschikbare water te verbeteren.

Na de succesvolle implementatie van het actieplan organiseerden we personeelsgesprekken, om directe feedback over de situatie te krijgen. Uit deze gesprekken bleek dat alle klachten waren opgelost. Op basis van deze bevindingen hebben we de fabriek vrijgegeven voor nieuwe orders en hebben we onze zakelijke relatie voortgezet.

3

Eerlijke handel uitbreiden

Eerlijke handel uitbreiden

We zetten ons in voor leefbare lonen en inkomens en voor een eerlijke verdeling van de waarde creatie in onze toeleveringsketens.

We blijven onze initiatieven voortdurend ontwikkelen om leefbare lonen en inkomens in onze wereldwijde toeleveringsketens te bevorderen en zo de loon- en inkomensverschillen verder te verkleinen.

| Programma | Ondersteunt ... |
|---|--|
|  Living Wage Banana Project | ... medewerkers in de bananenketen van Lidl met betrekking tot leefbare lonen |
|  ACT | ... medewerkers in de toeleveringsketen voor textiel met betrekking tot leefbare lonen |
|  Way To Go | ... kleine boeren met betrekking tot een leefbaar inkomen |
|  Cotton made in Africa | ... kleine boeren met betrekking tot een leefbaar inkomen |
|  Beyond chocolate | ...boeren met betrekking tot leefbaar inkomen en ontbossingsvrije ketens |

Way To Go: op weg naar een leefbaar loon

Het Way To Go-concept, ontwikkeld door Lidl en Fairtrade, heeft als doel de werk- en inkomenssituatie van boeren op de lange termijn te verbeteren. Elk project begint met een behoefteanalyse die in samenwerking met de boeren wordt uitgevoerd. Het project wordt in goede banen geleid door vertegenwoordigers van de producentenorganisatie. Fairtrade, Lidl en de vertegenwoordigers komen elk kwartaal samen om een nauwe samenwerking te waarborgen en evenwichtige beslissingen in het belang van alle stakeholders te nemen. Het jaarverslag geeft een overzicht van de voortgang van de projectactiviteiten.

Tot nu toe is het Way To Go-concept geïmplementeerd in drie toeleveringsketens: cacao, cashewnoten en koffie. Lidl heeft plannen om het concept uit te breiden naar andere productieketens om een nog grotere impact te realiseren.

Het Way To Go-concept is gebaseerd op drie pijlers:





Hogere inkomens

Het doel van het concept is om het inkomen van boeren te verhogen door middel van een volume gerelateerde extra betaling bovenop de Fairtrade-minimumprijs en Fairtrade-premie. Deze extra betaling wordt gecombineerd met een lange termijn verbintenis van Lidl om bij de boeren in te kopen. Op basis van een analyse van de behoeften en prioriteiten van de boeren en hun coöperaties, worden de extra bedragen ook ingezet voor aanvullende maatregelen die gebaseerd zijn op de holistische Fairtrade-strategie voor leefbare inkomens. De bedoeling hiervan is op lange termijn impact te creëren (zoals het diversifiëren van inkomsten, het verhogen van efficiëntie en het verlagen van kosten door middel van goede boekhouding, verbeterde productiviteit en kwaliteit). De extra bedragen kunnen gedeeltelijk of volledig contant worden betaald.



Empowerment

Dit omvat educatie en training in bewezen Fairtrade-methoden om kleine boeren en hun coöperaties te versterken. Afhankelijk van de lokale context kan dit betrekking hebben op verschillende aspecten, zoals landbouwbeheer en -efficiëntie, financiële geletterdheid, versterking van coöperatieve diensten voor leden, mensenrechten en naleving, zoals kindbescherming en bescherming tegen dwangarbeid, milieukwesties en methoden voor klimaatadaptatie, zoals training in boslandbouw, biodiversiteitsactieplannen enzovoort. Dergelijke initiatieven vergroten op hun beurt de kans op een hoger inkomen voor de boeren.



Genderrechtvaardigheid en empowerment van vrouwen

Dit betekent dat de behoeften en competenties van vrouwen en kwetsbare groepen prioriteit krijgen in alle Way To Go-maatregelen. Al naargelang de lokale omstandigheden worden specifieke maatregelen ontwikkeld om de oorzaken van ongelijkheid actief tegen te gaan.

Way To Go-cacao

Het eerste Way To Go-project ging in september 2019 van start in samenwerking met de cacaoöperatie Kuapa Kokoo Farmers Union (KKFU), Fairtrade en Rikolto. Het doel van het project was om de socio-economische omstandigheden van de boeren van Kuapa Kokoo in de regio rond Konongo, Ghana, te verbeteren door het inkomen uit de cacaoïndustrie en andere inkomstenbronnen in het gebied te versterken.

De belangrijkste feiten over dit project

- **100% fysiek traceerbare cacao:** van de Kuapa Kokoo Farmers Union (KKFU) – Konongo Society voor de Way To Go-chocoladerepen. Naarmate de vraag toeneemt, zal er nog een coöperatie worden toegevoegd.
- **Premie voor inkomensverbetering:** Lidl betaalt een ‘premie voor inkomensverbetering’ (Income Improvement Premium, IIP) voor elke ton ruwe cacao die wordt gebruikt voor de Way To Go-chocolade. Die premie komt bovenop de Fairtrade-minimumprijs en de -premie.
- **Versterking van de veerkracht:** De IIP zal worden ingezet voor activiteiten in de KKFU en in een toekomstige tweede coöperatie met als doel het verbeteren van het inkomen van de boeren op de lange termijn. De coöperatie zal specifiek gericht zijn op vrouwen, jongeren en leden met een laag inkomen. Het diversifiëren van inkomstenbronnen is een belangrijk aspect in het streven naar een beter inkomen voor boeren en het vergroten van hun veerkracht

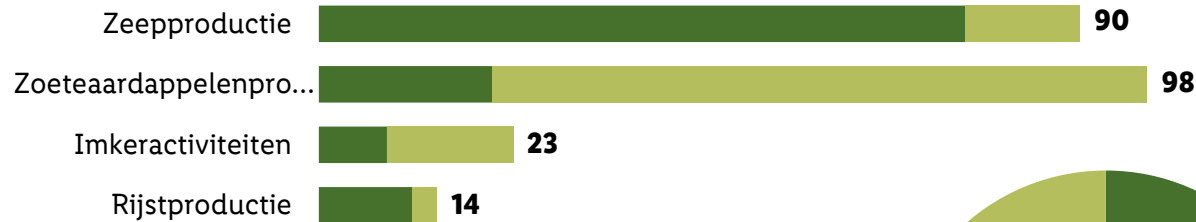


tegen prijsschokken, klimaatverandering en andere uitdagingen die zich voordoen bij de cacaoïndustrie. Dit stelt hen in staat om minder afhankelijk te zijn van alleen cacao als bron van inkomen.

- **Gelijke participatie:** Invoering van bedrijfsadministratie en lokale spaar- en kredietverenigingen met zorg voor zowel mannelijke als vooral vrouwelijke boeren.
- **Genderbewust vanaf het begin:** De behoefteanalyse werd uitgevoerd met de steun van het bestuur van Konongo Society (drie mannen en twee vrouwen) voordat de projectactiviteiten werden gedefinieerd. Daarnaast heeft een ‘genderspecialist’ het proces begeleid en geholpen bij het definiëren van programma’s die rekening houden met een specifiek genderperspectief. Hierbij lag de focus op het begrijpen van de oorzaken en behoeften van vrouwelijke boeren.

Mijlpalen sinds de start van het project

Boeren zijn begonnen met ...



2.100 boeren

genieten van sproei- en snoeidiensten

Gegevensverzameling, -validatie en -analyse uitgevoerd voor

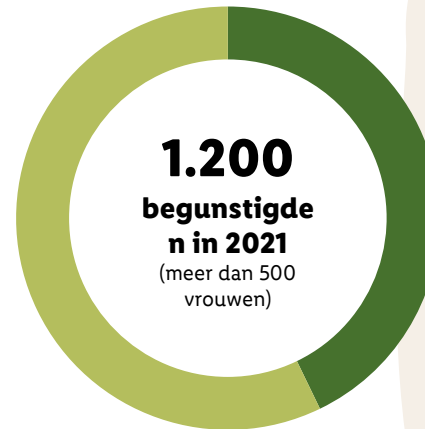
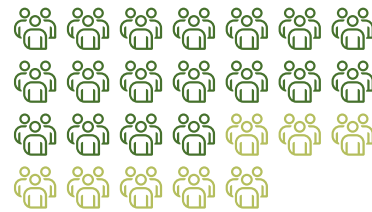
203 kinderen tussen 5-17 jaar

uit vijf gemeenschappen met een hoog risico op kinderarbeid

598 boeren

namen deel aan de lokale spaar- en kredietverenigingen

(43% vrouwen) met als doel de toegang tot financiering te verbeteren



18/26 gemeenschappen met GPS-kartering van de boerderijen (1.094 boeren)

■ Vrouwen
■ Mannen



134.921 cacaozaailingen

uitgedeeld aan **702 boeren** ter ondersteuning van het herstel van oude en zieke cacaoplanten en om de productiviteit en efficiëntie van cacao-bedrijven te verhogen



20.630 boomzaailingen

van verschillende inheemse variëteiten **werden uitgedeeld aan 393 boeren** om de herbebossing in cacao-teeltgebieden op gang te brengen

Way To Go-koffie

Op basis van de bevindingen van het Way To Go-cacaoproject hebben Lidl en Fairtrade het concept uitgebreid naar hun toeleveringsketens voor koffie (Duitsland, België en Nederland) en cashew (Nederland). Het Way To Go-koffieproject is gestart in augustus 2022 in samenwerking met de koffiecoöperatie COMSA in Honduras. Het hoofddoel van dit project is het verbeteren van het inkomen van vrouwelijke koffieboeren in de regio Marcala in Honduras. Lidl heeft zich ertoe verbonden om koffie af te nemen van deze groep vrouwen.



**Oktober
2022**

Lancering van de
Way To Go-koffie



De belangrijkste feiten over dit project

- **100% fysiek traceerbare koffie** van de koffiecoöperatie COMSA in Honduras.
- **Premie voor inkomensverbetering:** De boeren ontvangen een rechtstreekse betaling van de inkomensverbeteringspremie (Income Improvement Premium, IIP), bovenop de Fairtrade-minimumprijs en de -premie die aan de coöperatie wordt betaald.
- **Leefbaar loon:** Berekening van de referentieprij voor een leefbaar loon (Living Income Reference Price, LIRP) voor de koffieproductie in Honduras (lopend).
- **Versterking van de veerkracht:** De projectactiviteiten zijn gericht op inkomstendiversificatie, verhoging van de productiviteit door verbeterde koffievariëteiten en productiemethoden, evenals training om genderspecifieke uitdagingen aan te pakken.
- **Genderbewust vanaf het begin:** De behoefteanalyse werd uitgevoerd met de steun van het COMSA-vrouwencomité voordat de projectactiviteiten werden gedefinieerd.

Mijlpalen sinds de start van het project

De Fairtrade-koffie is afkomstig van boerinnen

van de producentenorganisatie COMSA:



57

vrouwelijke koffieboeren

van COMSA

hebben tot nu toe deelgenomen aan het project, verkochten hun koffie aan Lidl en ontvingen de **premie voor inkomensverbetering.**



De COMSA-boerinnen hebben zich als groep georganiseerd en **hun onderlinge communicatie en uitwisseling van ideeën geïntensiveerd.**



90%

van de vrouwen heeft deelgenomen aan **een training om de diversificatie van gewassen** op hun boerderijen te verbeteren



41%







van de vrouwen zijn begonnen met **het produceren van zaailingen met meer resistente koffievariëteiten** voor het aanplanten en vernieuwen van de velden in 2023

4

**Verandering
stimuleren**

Verandering stimuleren

We nemen deel aan ontwikkelingsprogramma's, initiatieven en projecten in onze toeleveringsketens om proactief veranderingen te stimuleren die verder reiken dan onze eigen organisatie.

| Programma | Doel |
|---|--|
|  GRASP Technical Committee | De gezondheid, veiligheid en het welzijn van medewerkers verbeteren |
|  Ethical Trading Initiative (ETI) | Arbeidsomstandigheden wereldwijd verbeteren |
|  Ethical Tea Partnership (ETP) | Een eerlijkere, betere en duurzamere thee-industrie creëren voor medewerkers, boeren en het milieu |
|  ACT on living wages | Betere arbeidsomstandigheden voor textielarbeiders en streven naar een leefbaar loon |
|  Cotton made in Africa | Verbetering van de levensomstandigheden van kleine boeren in de katoensector |
|  World Banana Forum | MSI voor het stimuleren van een open dialoog over de uitdagingen in de bananensector |

Living Wage Banana Project

In 2022 is Lidl Duitsland gestart met het Living Wage Banana Project, waarmee het engagement voor leefbare lonen/inkomens wordt uitgebreid tot buiten het Way To Go-programma. De omschakeling naar Living Wage Banana geldt voor het hele bananenassortiment van Lidl DE, inclusief biologische en conventionele Fairtrade bananen, evenals conventionele bananen met een Rainforest Alliance-certificaat. De bananen zijn afkomstig van 119 plantages in Colombia, Ecuador, de Dominicaanse Republiek en Guatemala.

Om te begrijpen waar in de toeleveringsketen al leefbare lonen worden betaald en waar niet, heeft Lidl samengewerkt met zijn leveranciers, Fairtrade en het wereldwijde Fairtrade-certificeringsbedrijf FLOCERT om een systeem te ontwikkelen waarmee de loonkloof tussen de huidige lonen en het leefbare loon kan worden vastgesteld. Lidl maakt gebruik van de IDH-salarismatrix om het loonniveau te documenteren en te vergelijken met het huidige leefbare loon in de regio. Daarnaast wordt het resultaat van de IDH-salarismatrix ter plaatse op de plantages gecontroleerd en geverifieerd door FLOCERT. Indien er nog geen leefbaar loon is bereikt, berekent Fairtrade de prijstoeslag die nodig is om de loonkloof te dichten.

Klik hier voor meer informatie over de samenwerking met Fairtrade: [Link](#)





Contact

Lidl België Gmbh & Co. KG
Guldensporenpark 90J
9820 Merelbeke, België

csr@lidl.be