

# Standpuntbepaling met betrekking tot bloemen en planten



## Inhoud

<b>1. Onze verantwoordelijkheid .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Onze uitdaging .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Onze doelstellingen en maatregelen.....</b>	<b>5</b>
3.1 Certificeringen en standaarden .....	5
3.2 Sociale normen .....	5
3.3 Transparantie en traceerbaarheid .....	6
3.4 Langetermijnpartnerschappen .....	6
3.5 Bijenbescherming bij Lidl .....	7

## 1. Onze verantwoordelijkheid

Supermarktketen Lidl levert al jaren inspanningen om de levens- en arbeidsomstandigheden van de medewerkers bij producenten te verbeteren en te controleren, en de impact van zijn activiteiten op het milieu zoveel mogelijk te beperken. Dit doen we onder de slogan 'Op weg naar morgen'. We zijn ons ervan bewust dat onze klanten dergelijke aanpak van ons verwachten. Als internationaal bedrijf moet Lidl immers zijn maatschappelijke en ecologische verantwoordelijkheid nemen.

Het welzijn van de mensen – onze klanten en medewerkers, en iedereen die een rol speelt in de waardeketen van Lidl – staat centraal bij alles wat we doen.

We weten ook hoe belangrijk milieu- en natuurbescherming is. Daarom zet Lidl alles op alles om zo duurzaam mogelijk handel te drijven, en zuinig en efficiënt om te gaan met natuurlijke hulpbronnen.

We stellen onze standpuntbepalingen zo op dat ze maatschappelijk en ecologisch over de hele lijn kunnen worden geïmplementeerd. Dat geldt bijvoorbeeld voor elke stap in de toeleveringsketen – van de teelt tot de levering aan filialen.

Ook voor ons assortiment bloemen en planten gelden strenge criteria. Op die manier streven we naar een veiligere en duurzamere teelt voor mens en milieu. Daarbij willen we niet alleen zélf het goede voorbeeld geven, maar ook onze handelspartners ertoe aanzetten te voldoen aan de hoogste normen.

Onze doelstellingen en maatregelen:

- uitsluitend bloemen en planten aanbieden die 100% gecertificeerd zijn, d.w.z. voldoen aan alle criteria op het gebied van duurzaamheid en milieu
- voldoen aan sociale normen
- de toeleveringsketen transparant en traceerbaar maken
- streven naar langetermijnrelaties
- de biodiversiteit actief stimuleren

Deze standpuntbepaling met betrekking tot bloemen en planten van Lidl België & Luxemburg geldt voor snijbloemen en planten die in onze Lidl filialen worden verkocht. Voor onze inkopers van bloemen en planten zijn de richtlijnen in de standpuntbepaling – al bij offerteaanvragen – bindend. Dit document wordt regelmatig opnieuw bewerkt.

## 2. Onze uitdaging

Wij houden van bloemen: binnen Europa komen de meeste bloemen en planten uit Nederland en Italië. Buiten Europa zijn landen op en rond de evenaar – zoals Kenia, Colombia, Ethiopië en Ecuador – belangrijke telers. Door de hoogteligging, het grote aantal uren zonneshijns en het tropische klimaat zijn de groeiomstandigheden het hele jaar door optimaal.

Het onjuiste gebruik van pesticiden houdt risico's in voor de gezondheid van de arbeiders in snijbloemenkwekerijen. Vooral in landen waar geen beschermende maatregelen worden genomen, moeten we ervoor zorgen dat de medewerkers van onze leveranciers van bloemen en planten in een gezonde omgeving kunnen telen. Ook sociale zekerheid is bijzonder belangrijk. Daarnaast moeten duurzame, algemene verbeteringen op ecologisch en economisch vlak worden doorgevoerd. Dat willen we doen in samenwerking met onze handelspartners en door te voldoen aan internationaal erkende standaarden.

### **Sociaal**

- betere, gezondere en veiligere arbeids- en levensomstandigheden creëren voor de arbeiders in kwekerijen
- ervoor zorgen dat arbeiders niet gediscrimineerd worden

### **Ecologisch**

- de klimaatverandering vertragen en de gevolgen ervan – bijvoorbeeld meer droogtes en meer aantasting door insecten - beperken
- het gebruik van pesticiden en synthetische meststoffen zoveel mogelijk vermijden door geïntegreerde gewasbescherming (d.w.z. het bestrijden van plantenziekten met zo weinig mogelijk chemische middelen – o.a. door biologische of biotechnische methoden en het gebruik van alternatieve teelt- en cultuurtechnieken)
- zo weinig mogelijk water en andere hulpbronnen gebruiken bij de bloemen- en plantenteelt
- de biodiversiteit actief stimuleren, en in het bijzonder bijen en andere belangrijke bestuivers beschermen

### **Economisch**

- op een duurzame manier voldoen aan de vraag
- voorkomen dat teeltgrond bestemd voor andere gewassen, zoals graan, wordt opgeofferd voor het kweken van bloemen en planten.

We stellen als doelstelling op om op sociaal, ecologisch en economisch gebied te streven naar verbetering – een hele uitdaging. Lidl is er bovendien van overtuigd dat duurzame verbetering alleen kan worden gerealiseerd als alle internationale en nationale spelers uit de sector zich optimaal inzetten. Heel wat leveranciers telen immers niet alleen bloemen en planten voor Lidl, maar ook voor andere handelsondernemingen en internationale merken.

### 3. Onze doelstellingen en maatregelen

#### 3.1 Certificeringen en standaarden

Internationaal erkende milieu- en duurzaamheidsnormen garanderen dat bloemen en planten écht duurzamer worden geteeld. Daarom wil Lidl in de toekomst uitsluitend gecertificeerde bloemen en planten aanbieden.

Onze doelstelling is om tegen eind 2019 uitsluitend gecertificeerde bloemen en planten te verkopen. We nemen enkel en alleen producten op in ons assortiment met een Fairtrade-label, een MPS-certificaat, een GLOBALG.A.P. Chain of Custody-certificering of een andere door GLOBALG.A.P. erkende certificering.

Daarnaast moeten de sociale praktijken worden gecontroleerd in alle kwekerijen die bloemen en planten leveren aan Lidl. Dat dient te gebeuren volgens de module GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice (GRASP) of strengere normeringen en evaluatiesystemen.

100 %  
gecertificeerde  
bloemen &  
planten tegen  
eind 2019

#### 3.2 Sociale normen

Voor Lidl is het van wezenlijk belang dat in onze eigen organisatie en de relatie met onze handelspartners sociale minimumnormen worden gerespecteerd. Leveranciers en hun producenten verbinden zich er daarom bij ondertekening van de overeenkomst met Lidl toe onze gedragscode na te leven. Die is onder meer gefundeerd op de gedragscode van het Business Social Compliance Initiative (BSCI).

Lidl trad in 2007 toe tot het BSCI. De leden verplichten zich ertoe de arbeidsomstandigheden in de toeleveringsketen te verbeteren, milieurielijnen in acht te nemen en structuren te ontwikkelen die de naleving van sociale normen bij de productie garanderen.

Bovendien stoelt de gedragscode van Lidl op normen van de International Labour Organization (ILO), de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van de Verenigde Naties, en andere supranationale richtlijnen die de volgende aspecten omvatten:

- geen dwang- en kinderarbeid
- geen discriminatie op het werk
- recht van vergadering en recht op collectieve onderhandelingen
- duidelijke regeling wat lonen en werktijden betreft, conform nationale of internationale wetten en standaarden

### **3.3 Transparantie en traceerbaarheid**

Om een duurzamer assortiment bloemen en planten te bieden, is het van essentieel belang dat de volledige toeleveringsketen transparant en traceerbaar is. Ook dat gebeurt via de gerenommeerde standaard GLOBALG.A.P. Elk gecertificeerd product krijgt een GLOBALG.A.P.-nummer (GGN). Voortaan kunnen klanten dit nummer invoeren op het onlineplatform ggn.org en toegang krijgen tot gegevens van de telers van bloemen en planten. We hebben onze leveranciers ertoe verplicht het GGN aan te brengen op alle gecertificeerde bloemen en planten.

We geven onze klanten, medewerkers en partners ook regelmatig informatie over duurzame bloemen- en plantenteelt via onze wekelijkse folders, interne publicaties, en [www.lidl.be](http://www.lidl.be) (,Duurzaam ondernemen'). Verder maken we actief reclame voor snijbloemen en planten die duurzaam worden geproduceerd.

### **3.4 Langetermijnpartnerschappen**

Stabiele lange termijn relaties vormen een goede basis om samen in te zetten op meer duurzaamheid. Daarom streven we resoluut naar een jarenlange samenwerking met leveranciers, telers en handelspartners. In de gedragscode van Lidl bepalen we de algemene voorwaarden van de samenwerking. Zo verzoeken we bijvoorbeeld onze leveranciers regelmatig de kwekerijen te bezoeken en samen met de telers voortdurend nieuwe duurzaamheidsaspecten te implementeren. Ook onze eigen medewerkers bezoeken geregeld de kwekerijen.

Bij het plaatsen van een order worden de doelstellingen en maatregelen van deze standpuntbepaling voor leveranciers bindend. Verder verwachten we dat leveranciers eigen richtlijnen opstellen om bloemen en planten duurzamer aan te kopen. Via een managementsysteem worden de normen regelmatig gecontroleerd. Daarnaast ondersteunen we leveranciers die eigen duurzaamheidsinitiatieven op touw zetten en in hun omgeving bewustmakingsacties organiseren optimaal. Om na te gaan of de richtlijnen worden nageleefd, laten we door onafhankelijke derden steekproefsgewijs controles uitvoeren.

Maar Lidl heeft nog andere belangrijke partners. Zo gaan we geregeld in dialoog met NGO's, wetenschappers en andere stakeholders. Dat leidt tot heel wat nieuwe inzichten die ons samen op weg helpen naar een duurzamere bloemen- en plantenteelt.

### **3.5 Bijenbescherming bij Lidl**

Bijen en insecten zijn onontbeerlijk voor onze ecosystemen. Uit een recent onderzoek blijkt dat het aantal insecten de afgelopen 27 jaar met maar liefst 75% is afgenomen. Vooral vliegende insecten spelen een belangrijke rol: als bestuivers van planten én als prooi voor vogels.

Onze collega's bij Lidl Duitsland ondersteunen met vier concrete maatregelen de biodiversiteit evenals de populatie van wilde bijen en insecten:

1. aanleg van bloeistroken door producenten en leveranciers uit de landbouw en veeteelt
2. aanleg van een natuurzone bij zes logistieke centra
3. uitbreiding van het plantenassortiment met bijenvriendelijke planten, en het toepassen van bijenvriendelijke teeltmethoden
4. optimalisering van het gebruik van pesticiden in de fruitteelt

Lidl Duitsland heeft in 2018 uitgestrekte natuurzones bij zes logistieke centra in Duitsland gecreëerd. We werden daarbij ondersteund door het Duitse 'Institut für Landschafts und Pflanzenökologie en de Landesanstalt für Bienenkunde' van de Universiteit van Hohenheim.

Sinds 2017 hebben leveranciers van Lidl in totaal ruim twee miljoen vierkante meter bloeistroken aangelegd – en daar doen bestuivers als wilde bijen en zweefvliegen hun voordeel mee.

Bij Lidl België & Luxemburg nemen we ook reeds maatregelen. Vanaf het voorjaar bevat ons assortiment meer bijen- (en vlinder)vriendelijke planten. Daarnaast bieden we ook in ons Non Food assortiment verschillende 'bijenhotels' aan. Zo geven we onze klanten de mogelijkheid ook zelf iets te doen voor de soortenrijkdom.