



# Standpuntbepaling inzake de duurzame aankoop van palm(pit)olie



# Inhoudstabel

<b>1.</b>	<b>Onze visie.....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Ons doel.....</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>Ons standpunt.....</b>	<b>5</b>
3.1.	Verantwoordelijke assortimentssamenstelling.....	5
3.2.	Herkomst, transparantie en traceerbaarheid .....	5
3.3.	Teelt.....	5
3.4.	Impact op het milieu .....	5
3.5.	Verdere ontwikkeling van de normen .....	5
<b>4.</b>	<b>Ons engagement .....</b>	<b>6</b>
4.1.	Verantwoordelijke assortimentssamenstelling.....	6
4.2.	Herkomst, transparantie en traceerbaarheid .....	6
4.3.	Teelt.....	6
4.4.	Impact op het milieu .....	7
4.5.	Verdere ontwikkeling van de normen .....	7



## 1. Onze visie

*“Bij onze dagdagelijkse activiteiten nemen we onze economische, sociale en ecologische verantwoordelijkheid op.”*

Met dit ondernemingsprincipe maakt Lidl België en Luxemburg duidelijk dat het bedrijf zich verantwoordelijk voelt voor mens en natuur. Om dit ook naar de praktijk toe te vertalen, hebben we voorliggend document opgesteld, waarin een verantwoordelijke en duurzame manier van handelen vooropgesteld wordt bij de aankoop van palm(pit)olie.

Gelet op de 3 pijlers van duurzaamheid, luidt onze basisvisie voor de duurzame productie van levensmiddelen daarbij als volgt:

### Bescherming van hulpbronnen, klimaat en milieu alsook biodiversiteit

Bij een duurzame landbouw ligt de nadruk op werkwijzen en methoden die de bodem productiever maken en die tegelijkertijd de schadelijke gevolgen voor water, lucht, bodem, klimaat en biologische diversiteit alsook voor de menselijke gezondheid tot een minimum beperken. Dit met het oog op een zo gering mogelijke impact op de natuurlijke hulpbronnen.

### Voedselzekerheid

Een duurzame landbouw vrijwaart niet alleen de fundamentele voedingsbehoeften van zowel de huidige als de toekomstige generaties, maar stelt ook de verdere productie van landbouwproducten veilig.

### Sociale factoren

In maatschappelijk opzicht zorgt een duurzame landbouw voor langdurige tewerkstelling, een beter inkomen en waardige en gelijkgerechtigde levens- en arbeidsomstandigheden voor iedereen die in de aanbodketen voor landbouwproducten actief is.

## 2. Ons doel

Consumenten willen dat er strengere normen gehanteerd worden bij de teelt van gewassen waaruit bv. palm(pit)olie wordt gewonnen. Daar zien we dan ook op toe door dit als doel voorop te stellen en de verwezenlijking ervan resoluut na te streven. Geloofwaardigheid en uitvoerbaarheid gelden daarbij voor Lidl België en Luxemburg als belangrijkste richtsnoeren.

In samenwerking met alle betrokken spelers uit de waardeketen willen we bijdragen aan een landbouwmodel waar de focus meer ligt op milieu en sociale billijkheid. Om dat te verwezenlijken, hebben we in deze standpuntbepaling een aantal voor Lidl geldende basisprincipes met betrekking tot de aankoop van palm(pit)olie vastgelegd, alsook specifieke doelstellingen geformuleerd en concrete maatregelen gedocumenteerd.

Het voorliggende document zal ook regelmatig bijgewerkt worden en heeft inhoudelijk betrekking op alle palmoliehoudende producten uit het huismerkassortiment van Lidl België en Luxemburg. Samen met onze leveranciers zullen we de vooruitgang documenteren, die er op dit vlak geboekt zal worden, en zullen we nieuwe maatregelen uitwerken en treffen. Deze zullen bovendien bindend zijn voor al onze leveranciers.

Verder verplichten we onze leveranciers om minstens de in hun land geldende wettelijke standaarden te respecteren. Zelf is Lidl sinds 2007 aangesloten bij het communautaire initiatief 'Business Social Compliance Initiative' (BSCI) in het kader van de Europese Foreign Trade Association (FTA). Dit heeft ertoe geleid dat Lidl een eigen gedragscode (Code of Conduct) heeft ontwikkeld, waarmee Lidl de sociale minimumnormen bij haar zakenpartners in hun respectieve landen wil verbeteren. Deze minimumnormen vormen een belangrijke basis voor de zakelijke betrekkingen van Lidl met haar contractuele partners. Lidl wijst daarbij principieel elke vorm van kinderarbeid of schendingen van de mensen- of arbeidsrechten bij de productie van haar goederen van de hand. Tot slot bevorderen en ondersteunen we ook bepaalde elementen die verder gaan dan wat als wettelijk minimum wordt opgelegd, bijvoorbeeld door geleidelijk onze huismerkartikelen uit te breiden met grondstoffen uit de gecertificeerde teelt en door middel van bijkomende sponsoringprojecten ter verbetering van de ecologische randvoorwaarden bij de teelt van landbouwgewassen waaruit bv. palm(kern)olie gewonnen wordt.

### **3. Ons standpunt**

Hieronder worden eerst de diverse niveaus aangekaart, waarop we actief naar nieuwe inhoudelijke ontwikkelingen streven, gevolgd door een concretisering van deze vijf actieniveaus met betrekking tot de aankoop van palm(pit)olie.

#### **3.1. Verantwoordelijke assortimentssamenstelling**

Lidl België en Luxemburg wil haar klanten huiskartikelen aanbieden, die voor verantwoordelijkheid staan. Via onze assortimentssamenstelling steunen we daarom de inspanningen die door middel van erkende certificeringsnorm als Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO) geleverd worden door de aldus gecertificeerde producten in ons gamma op te nemen. Dit alles met als doel om deze assortimenten continu verder uit te bouwen, in overeenstemming met de wensen van de klant.

#### **3.2. Herkomst, transparantie en traceerbaarheid**

We willen consumenten een hoge mate aan transparantie bieden en er, waar mogelijk, voor zorgen dat de producten tot aan hun oorsprong getraceerd kunnen worden. Daarnaast helpt Lidl België en Luxemburg haar klanten bij het uitkiezen van de door hen gewenste producten door het voorzien van duidelijk leesbare en begrijpelijke informatie op de verpakkingen van haar huiskartikelen.

#### **3.3. Teelt**

Wij hechten veel belang aan de bescherming van ons milieu en sociaal aanvaardbare arbeidsvoorwaarden. Daarom engageren we ons op dit vlak ook al jaren via onze samenwerking met keurmerkorganisaties en/of in het kader van door Lidl gelanceerde en gefinancierde projecten voor een milieuvriendelijkere en meer sociaal verantwoorde teelt van landbouwgewassen.

#### **3.4. Impact op het milieu**

De impact op het milieu, bv. als gevolg van een buitensporig pesticide gebruik bij het verbouwen van landbouwgewassen, moet tot een minimum beperkt blijven. Verder distantiëren we ons van illegale houtkap en aangestoken bosbranden om nieuwe landbouwgrond te verkrijgen.

#### **3.5. Verdere ontwikkeling van de normen**

Lidl België en Luxemburg is vastbesloten om het assortiment aan huiskartikelen waarin palm(pit)olie verwerkt is, te voorzien van palm(pit)olie dat door erkende keurmerkorganisatie als Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO) gecertificeerd werd, nog sterker te verankeren in het door haar aangeboden gamma en nog meer aan te prijzen bij haar klanten. Op die manier willen we namelijk mee helpen zorgen voor een duurzamer consumptiepatroon en ingrediënten die afkomstig zijn van een duurzamere landbouw, onder de aandacht brengen.

## 4. Ons engagement

### 4.1. Verantwoordelijke assortimentssamenstelling

Lidl België en Luxemburg biedt sinds eind 2016 enkel nog palm(pit)oliehoudende eetbare huiskamerproducten aan waarvan de palm(pit)olie uit de RSPO-gecertificeerde teelt afkomstig is en dit op Mass Balance basis. Ten laatste tegen eind 2017 willen we dit zelfs verduurzamen tot 100% gesegregeerde palm(pit)olie.

Bij niet-eetbare huiskamerartikelen hebben we onszelf tot doel gesteld om sinds eind 2016 100% RSPO-gecertificeerde palm(pit)olie te gebruiken op Book&Claim basis. Tegen eind 2017 gaan we voor 100% RSPO-gecertificeerde palm(pit)olie met de Mass Balance-certificatie, althans voor zover dit productietechnisch mogelijk is en de benodigde hoeveelheden gecertificeerde palm(pit)olie beschikbaar zijn op de markt.

### 4.2. Herkomst, transparantie en traceerbaarheid

Het werk dat verricht wordt door normerende keurmerkorganisatie als de Round Table on Sustainable Palm oil (RSPO) en de onderliggende mechanismen/traceerbaarheidssystemen maken een belastbare transparantie mogelijk met betrekking tot de toeleveringsketen. Toch willen we de herkomst van onze producten voor onze klanten nog transparanter maken door de mogelijkheid te voorzien om meer over de oorsprong van de aldus gebruikte palm(pit)olie te weten te komen. Verder gaan we sinds 2016 aan de hand van een jaarlijkse rondvraag onder palm(pit)olieleveranciers ook op gestructureerde wijze na of onze leveranciers de door ons vastgelegde richtlijnen voor palm(pit)olie effectief naleven, en documenteren de ter zake geboekte vooruitgang. Mocht er in het kader van deze jaarlijkse monitoring tot slot sprake blijken te zijn van bepaalde tekortkomingen, dan zullen deze via onze aankoopdienst met de leverancier besproken worden en zal er een gedetailleerd maatregelenplan opgesteld worden teneinde het vooropgestelde doel alsnog te verwezenlijken.

### 4.3. Teelt

De RSPO geldt in dit opzicht als de instelling met de sterkst erkende criteria voor duurzame palm(pit)olie en heeft regels, processen en certificeringseisen voor de duurzame teelt van deze grondstof ontwikkeld. Voor een succesvolle RSPO-certificering dient men er zich bijvoorbeeld te bewijzen dat er sinds 2005 geen bijkomende regenwoudarealen of beschermingswaardige gebieden voor de productie van gecertificeerde palmolie gerooid werden. Bovendien moet gewaarborgd worden dat er ten volle rekening wordt gehouden met de basisrechten van de inheemse landeigenaars, de plaatselijke gemeenschappen, de medewerkers van de teeltbedrijven, de kleine boeren en hun gezinnen en dat deze rechten gerespecteerd worden.

Om gecertificeerd te kunnen worden, moeten de telers voorts aan onafhankelijke auditeurs kunnen bewijzen dat zij met succes specifieke maatregelen implementeren.

Tot slot werken we als lid van de RSPO mee aan het continu verbeteren van het duurzaamheidslabel.

#### **4.4. Impact op het milieu**

Goede landbouwpraktijken en het behoud van de bestaande diversiteit zijn volgens ons van fundamenteel belang voor de toekomst van de palm(pit)olieteelt. Verder distantiëren we ons van illegale houtkap en aangestoken bosbranden om nieuwe landbouwgrond te verkrijgen. Idealiter zou de teelt uitsluitend mogen plaatsvinden op braakliggende terreinen, (in onbruik geraakte) landbouwgronden en terreinen met een gering koolstofgehalte.

Op dit moment is de RSPO-certificeringsnorm de beste standaard die er is op vlak van duurzame palmolie. Lidl werkt mee aan het verder versterken van deze standaard.

De keuze van Lidl België en Luxemburg voor palm(pit)olie uit RSPO-gecertificeerde teelt geeft de actoren ter plaatse een duidelijk signaal om hen aan te sporen tot het doorvoeren van bijkomende verbeteringen. Tegelijkertijd bieden we de producenten aan de basis hiermee nieuwe afzetkanalen aan, op grond waarvan er dan weer bepaalde wijzigingen doorgevoerd kunnen worden. Zo juichen we het bijvoorbeeld toe, wanneer er in het kader van de norm voor geruime tijd niets geteeld wordt op veengrond en andere oppervlakken met een hoog koolstofgehalte. Voor het overige zijn we eveneens gewonnen voor de hantering van strengere reductiedoelstellingen voor broeikasgassen bij plantages en molens. Samen met de aankoopdienst worden deze kwesties dan ook besproken met onze leveranciers.

#### **4.5. Verdere ontwikkeling van de normen**

Als multistakeholderinitiatief heeft de RSPO het volgens ons in zich om zich inhoudelijk zodanig verder te ontwikkelen dat de organisatie door de goedkeuring van strengere criteria voor de palm(pit)olieteelt haar maatschappelijke erkenning nog verder kan uitbouwen.

En tot slot juicht Lidl België en Luxemburg eveneens het feit toe dat er naast de Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO) ook nog andere normerende organisaties zijn, zoals Rainforest Alliance en International Sustainability and Carbon Certification Plus (ISCC Plus), die voor een duurzame palm(pit)olieteelt ijveren en het aanbod aan deze grondstof uit de gecertificeerde teelt willen vergroten.

# Gecertificeerde palmolie



Segregation



Food



Mass Balance



Non Food



Mass Balance



Food



Book & Claim



Non Food

