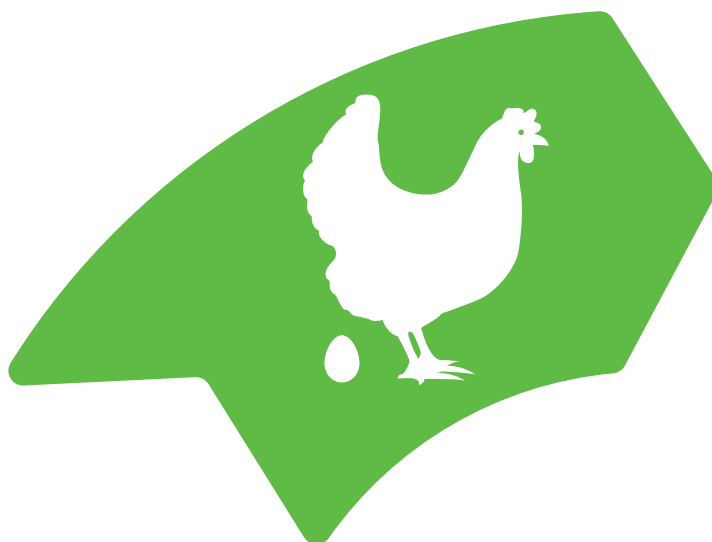




# Standpuntbepaling inzake de duurzame aankoop van eieren



# Inhoudstabel

- 1. **Onze visie**.....3
- 2. **Ons doel**.....4
- 3. **Ons standpunt**.....5
  - 3.1. Verantwoordelijke assortimentssamenstelling..... 5
  - 3.2. Herkomst, transparantie en traceerbaarheid ..... 5
  - 3.3. Fokken, houden en voederen van de dieren ..... 5
  - 3.4. Verdere ontwikkeling van de normen op het vlak van dierenwelzijn..... 5
- 4. **Ons engagement** .....6
  - 4.1. Verantwoordelijke assortimentssamenstelling..... 6
  - 4.2. Herkomst, transparantie en traceerbaarheid ..... 6
  - 4.3. Fokken, houden en voederen van de dieren ..... 6
  - 4.4. Verdere ontwikkeling van de normen op het vlak van dierenwelzijn..... 6



## 1. Onze visie

*“Bij onze dagdagelijkse activiteiten nemen we onze economische, sociale en ecologische verantwoordelijkheid op.”*

Met dit ondernemingsprincipe maakt Lidl België en Luxemburg duidelijk dat het bedrijf zich verantwoordelijk voelt voor mens en natuur. Om dit ook naar de praktijk toe te vertalen, hebben we voorliggend dit document opgesteld, waarin rekening wordt gehouden met het aspect dierenwelzijn en een verantwoorde en duurzame manier van handelen vooropgesteld wordt bij de aankoop van eieren. Er wordt steeds rekening gehouden met:

### Vrijheid van honger en dorst:

de dieren hebben toegang tot vers water en gezond en voedzaam voeder.

### Vrijheid van fysiek ongemak:

de dieren beschikken over gepaste onderkomens en geschikte ligruimten.

### Vrijheid van pijn, verwondingen en ziektes:

preventieve maatregelen en onmiddellijke diagnoses en behandelingen zorgen ervoor dat de dieren in goede gezondheid verkeren.

### Vrijheid om natuurlijk gedrag te vertonen:

de dieren hebben voldoende plaats, beschikken over aangepaste inrichtingen en leven in groepsverband.

### Vrijheid van angst en stress:

er werden maatregelen getroffen om angst en stress te voorkomen.

## 2. Ons doel

Consumenten willen dat er strengere normen gehanteerd worden in de veehouderij. Daar zien wij dan ook op toe. Zo verplichten we onze leveranciers om minstens de in hun land geldende wettelijke dierenbeschermingsstandaarden na te leven.

In samenwerking met betrokken actoren van de waardecreatieketen en hun belanghebbenden willen we immers bijdragen tot de verdere ontwikkeling van de manier waarop dieren gehouden worden en willen we de situatie van de dieren zelf verbeteren. Om dat te verwezenlijken, hebben we in onderhavige standpuntbepaling een aantal voor Lidl geldende grondbeginselen met betrekking tot aankoop van eieren vastgelegd, alsook specifieke doelstellingen geformuleerd en concrete maatregelen beschreven.

Het voorliggende document zal ook regelmatig bijgewerkt worden, geldt voor het hele huismerkassortiment van Lidl België en Luxemburg en is zowel van toepassing op vers gelegde eieren als op levensmiddelen waarin eieren verwerkt worden. Samen met onze leveranciers zullen we de vooruitgang documenteren, die er op dit vlak geboekt zal worden, en zullen we nieuwe maatregelen uitwerken en treffen. Deze zullen bovendien bindend zijn voor al onze leveranciers.

Verder verplichten we onze leveranciers om minstens de in hun land geldende wettelijke standaarden te respecteren. Zelf is Lidl sinds 2007 aangesloten bij het communautaire initiatief 'Business Social Compliance Initiative' (BSCI) in het kader van de Europese Foreign Trade Association (FTA). Dit heeft ertoe geleid dat Lidl een eigen gedragscode (Code of Conduct) heeft ontwikkeld, waarmee Lidl de sociale minimumnormen bij haar zakenpartners in hun respectieve landen wil verbeteren. Deze minimumnormen vormen een belangrijke basis voor de zakelijke betrekkingen van Lidl met haar contractuele partners. Lidl wijst daarbij principieel elke vorm van kinderarbeid of schendingen van de mensen- of arbeidsrechten bij de productie van haar goederen van de hand.

### 3. Ons standpunt

Hieronder worden eerst de domeinen beschreven, waarin we actief naar nieuwe oplossingen streven, gevolgd door een specifieke bespreking van de situatie binnen deze vijf domeinen voor wat eieren betreft.

#### 3.1. Verantwoordelijke assortimentssamenstelling

Lidl België en Luxemburg wil haar klanten artikelen aanbieden, die voor verantwoordelijkheid staan. Daarom nemen we geen dierlijke producten in ons assortiment op, die van bedreigde diersoorten afkomstig zijn. Verder worden er door Lidl België en Luxemburg evenmin artikelen verkocht, die tot stand kwamen zonder naleving van aanvaardbare minimumnormen voor houderijen en bieden we in ons assortiment 'verse eieren' naast scharreleieren en eieren van vrije uitloop ook biologische eieren aan. Dit alles met als doel om deze assortimenten doorlopend verder uit te bouwen, in overeenstemming met de wensen van de klant.

#### 3.2. Herkomst, transparantie en traceerbaarheid

We willen consumenten een hoge mate aan transparantie bieden en er, waar mogelijk, voor zorgen dat de producten tot aan hun oorsprong getraceerd kunnen worden. Om al te lange afstanden te vermijden, kiezen we voor een nationale afname.

Met duidelijke en begrijpelijke informatie op de verpakkingen helpt Lidl haar klanten daarnaast bij het uitkiezen van de door hen gewenste producten. Tot slot verstrekt Lidl de nodige informatie via haar wekelijks verspreide folder en de website <http://www.lidl.be> (doorklikken naar duurzaamheidsbeleid).

#### 3.3. Fokken, houden en voederen van de dieren

Lidl België en Luxemburg legt bepaalde voorwaarden op met betrekking tot het houden van de dieren, dewelke voldoen aan alle minimale wettelijke normen, die voor leghennen worden opgelegd. Zo worden er bij Lidl België en Luxemburg geen kooi-eieren en verrijkte kooi-eieren verkocht en verwerkt in de producten.

#### 3.4. Verdere ontwikkeling van de normen op het vlak van dierenwelzijn

Lidl werkt actief mee aan de verdere ontwikkeling van de geldende normen inzake dierenwelzijn en de ter zake gehanteerde certificeringssystemen. (Verrijkte) kooi-eieren (en de verwerking ervan) zijn bij Lidl België en Luxemburg verboden.

## 4. Ons engagement

### 4.1. Verantwoordelijke assortimentssamenstelling

Lidl België & Luxemburg verwerkt sinds eind 2016 geen kooi-eieren en verrijkte kooi-eieren meer in haar producten. Dit zowel voor de actieartikelen die maar korte tijd deel uitmaken van het assortiment, alsook de artikelen die blijvend opgenomen zijn in ons assortiment.

Voor verse eieren weert Lidl België en Luxemburg al sinds 2014 van kooi-kippen en verrijkte kooi-kippen afkomstige verse eieren uit haar assortiment en bieden we uitsluitend nog eieren aan afkomstig uit scharrelsystemen, systemen met vrije uitloop en eieren voorzien van het EU Bio-keurmerk. Bijkomend is de verpakking van de bio-eieren op een CO<sub>2</sub>-neutrale wijze geproduceerd is.

### 4.2. Herkomst, transparantie en traceerbaarheid

Alle bij Lidl België en Luxemburg verkochte eieren zijn gecertificeerd door de “Verein für kontrollierte alternative Tierhaltungsformen” (= KAT). KAT is de controle-instantie voor eieren uit alternatieve houderijsystemen in Duitsland en omliggende EU-landen. Het doel is om een permanente controle en traceerbaarheid van de eieren vanaf producent en legbedrijf tot aan de eindverbruiker. De KAT-criteria houden rekening met de bepalingen van de Duitse verordening betreffende het houden van hennen, diverse aspecten van het dierenwelzijn en de vrijwaring van traceerbaarheid en herkomst.

### 4.3. Fokken, houden en voederen van de dieren

Samen met de Duitse organisatie “Albert Schweitzer Stiftung für unsere Mitwelt” werkt Lidl aan een internationaal proefproject rond het thema vrije uitloop voor kwartels.

### 4.4. Verdere ontwikkeling van de normen op het vlak van dierenwelzijn

Lidl België en Luxemburg ziet af van de verkoop en de verwerking van kooi-eieren en verrijkte kooi-eieren. Aan alle wettelijke minimumnormen betreffende dierenwelzijn dient voldaan te worden. Alle verse eieren zijn bijkomend allen KAT gecertificeerd.

# Scharreleieren (of beter)



Leghen



Ei



Producten waarin  
eieren verwerkt zijn

