

Inkoopbeleid

Fruit, groente, bloemen en planten

Lidl België & Luxemburg • Laatst bijgewerkt op 19/09/2026



Inhoud

Onze verantwoordelijkheid voor fruit, groenten, bloemen en planten	2
Onze verantwoordelijkheid voor fruit, groente, bloemen en planten	4
Achtergrond	5
Achtergrond bij de teelt van fruit, groente, bloemen en planten	6
Onze betrokkenheid	7
Onze betrokkenheid bij de verantwoorde omgang met fruit, groente, bloemen en planten	8
Met risicoanalyses onze impact beter begrijpen	10
Met behulp van certificeringen milieu- en sociale normen vaststellen	12
Duurzame teelt en transport van fruit, groente, bloemen en planten bevorderen	15
Samen zorgen voor verandering	20
Woordenlijst	24
Woordenlijst	25
Sources and Links	31
Sources and Links	32
Image Sources	35



Onze verantwoordelijkheid voor **fruit, groenten, bloemen en planten**



Onze belofte voor versheid, kwaliteit en duurzaamheid

Voor Lidl is fruit en groente een van de belangrijkste bestanddelen van het assortiment. Met veel passie vervullen wij elke dag opnieuw onze belofte: de beste kwaliteit en versheid voor de beste prijs. Dit even eenvoudige als ambitieuze principe vormt de onweerlegbare basis van onze waarden als levensmiddelenhandel voor alle verse fruit- en groenteproducten voor dagelijks gebruik.



Vers fruit en verse groenten zijn de belangrijkste onderdelen van elke Lidl supermarkt. Voedselveiligheid vormt hierbij onze basis. Klanten kunnen altijd vertrouwen op onze belofte van kwaliteit en versheid. Dat we onze claim voortdurend waarmaken, blijkt uit talloze internationale en nationale onderscheidingen voor versheid en duurzaamheid. Deze successen zijn zowel een bewijs als een stimulans voor ons om samen met onze leveranciers en partners door te gaan op de ingeslagen weg en sociale & ecologische thema's te blijven bevorderen.

Als onderdeel van de overgang naar het Planetary Health Diet (PHD), dat de wetenschappelijke basis is voor een wereldwijde verandering op het gebied van voeding, moet worden gestreefd naar een gezonder en duurzamer dieet voor alle mensen op aarde. Tegen deze achtergrond wordt de consumptie van plantaardig voedsel steeds belangrijker in termen van duurzaamheid. Belangrijke hoekstenen voor het behalen van de PHD-doelstellingen zijn het verhogen van het aandeel volkoren producten, de consumptie van plantaardige eiwitten en een hoog aandeel groenten en fruit in het dieet.

Onze verantwoordelijkheid voor fruit, groente, bloemen en planten

Voor Lidl is duurzaam handelen een van de centrale strategische doelen voor een succesvolle toekomst. Wij nemen overal onze verantwoordelijkheid waar ons handelen als Lidl invloed heeft op mens en milieu. Verantwoordelijk handelen is onze manier om onze kwaliteitsbelofte elke dag opnieuw in te lossen en zo ons bedrijf veilig te stellen voor de toekomst.

Tegen deze achtergrond hebben we onze CSR-strategie ontwikkeld. Deze strategie is een duidelijke invulling van onze claim van verantwoordelijk gedrag. Onze gezamenlijke en overkoepelende begrip van duurzaam handelen richt zich op zes strategische aandachtsgebieden: “Grondstoffen sparen”, “Klimaat beschermen”, “Biodiversiteit respecteren”, “Eerlijk handelen”, “Gezondheid bevorderen” en “Dialoog voeren”. Deze gebieden beschrijven hoe wij bij Lidl onze verantwoordelijkheid voor het milieu, de mensen en onze klanten zien en nemen.

Onze verantwoordelijkheid voor fruit, groente, bloemen en planten

Verse en gezonde levensmiddelen zijn de basis van ons assortiment. Bij Lidl streven we er daarom naar om de toeleveringsketens van grondstoffen voor onze producten op een sociaal en ecologische verantwoorde manier te organiseren. Als Lidl zijn we bewust van onze verantwoordelijkheid, omdat we als retailer een aanzienlijke invloed kunnen hebben op de manier waarop de producten die we verkopen, worden geproduceerd en geteeld.

Onze internationale CSR-strategie bij Lidl



Achtergrond



Achtergrond bij de teelt van fruit, groente, bloemen en planten

De teelt van fruit, groente, bloemen en planten heeft een complexe impact op mens en milieu. Binnen Europa komen bloemen en planten vooral uit Nederland en Italië. Buiten Europa behoren landen die grenzen aan de evenaar, zoals Kenia, Colombia, Ethiopië en Ecuador tot de belangrijkste teeltlanden.

Binnen Europa komen de meeste soorten groenten en fruit uit Spanje, Italië, Frankrijk, Polen en Nederland. Buiten Europa zijn Costa Rica, Zuid-Afrika, Colombia en Marokko belangrijke teeltlanden.



Overmatig/ onjuist gebruik van **pesticiden en meststoffen** vormt een gezondheidsrisico voor medewerkers en milieu.¹ Ook ontbossing en monoculturen bedreigen de biodiversiteit.²



Uitstoot tijdens teelt en transport heeft een negatieve invloed op het klimaat.

Tot **30%**

van de uitstoot van broeikasgassen wordt veroorzaakt door de landbouw, waarvan het grootste deel door de productie van grondstoffen.³



Water is een schaars goed en een van de belangrijkste hulpbronnen voor mens en milieu.

70%

van het wereldwijde waterverbruik is te wijten aan de landbouw.⁴

¹ German Environment Agency: Pflanzenschutzmittel [Pesticides], 2024

² Wagner, D. L.; Grames, E. M.; Forister, M. L.; Berenbaum, M. R. & Stopak, D.: Insect decline in the Anthropocene: Death by a thousand cuts, 2021

³ Our World in Data: How much of global greenhouse gas emissions come from food?, 2021

⁴ WWF: Wasserverbrauch und Wasserknappheit [Water consumption and water scarcity], 2021

Onze betrokkenheid



Onze betrokkenheid bij de verantwoorde omgang met fruit, groente, bloemen en planten

Zorgvuldigheidsverplichtingen als ondernemer

Wij zijn ervan overtuigd dat duurzaam succes alleen kan worden bereikt door een duurzame ontwikkeling. 'Op weg naar morgen' beschrijft deze houding en staat voor onze benadering van verantwoord ondernemen bij Lidl op alle gebieden. Op weg naar een milieuvriendelijke en sociaal verantwoorde manier van zakendoen is het voor Lidl van centraal belang om te voldoen aan haar zorgvuldigheidsverplichtingen als ondernemer.

Dankzij een algehele, bedrijfsbrede aanpak voldoet Lidl aan haar eigen CSR-eisen en die van de wet- en regelgeving. Daarom hebben we voor alle strategische aandachtsgebieden van onze CSR-strategie, inclusief de omgang met fruit, groente, bloemen en planten, een overkoepelende managementaanpak van zorgvuldigheidsverplichtingen als ondernemer opgesteld.

De grondstoffenstrategie van Lidl

Een centraal onderdeel van de duurzaamheidsstrategie van Lidl op het gebied van inkoop is het op een sociaal verantwoorde en milieubewuste manier organiseren van toeleveringsketens van grondstoffen - zo ook voor fruit, groente, bloemen en planten. Daarom is onze betrokkenheid erop gericht om de negatieve ecologische en sociale gevolgen van onze producten - van teelt, oogst en verwerking tot het transport naar de filialen - tot een minimum te beperken.

Om gestructureerd en doelgericht te werk te gaan, heeft Lidl een uitgebreide grondstoffenstrategie uitgewerkt die gebaseerd is op de hieronder afgebeelde **vier pijlers**. Door deze pijlers te implementeren, zorgen we voor een systematische aanpak om onze grondstoffendoelstellingen te behalen.

Wij bevorderen de verantwoorde teelt van fruit en groente, bloemen en planten

1 Inzichten in effecten

Wij identificeren risico's in onze toeleveringsketens en creëren transparantie.

2 Normen vestigen

Wij laten onze leveranciers en producten certificeren volgens erkende normen.

3 Alternatieven bevorderen

Wij bevorderen een duurzamere teelt met verantwoorde producten.

4 Zorgen voor verandering

We zijn betrokken bij initiatieven en projecten.

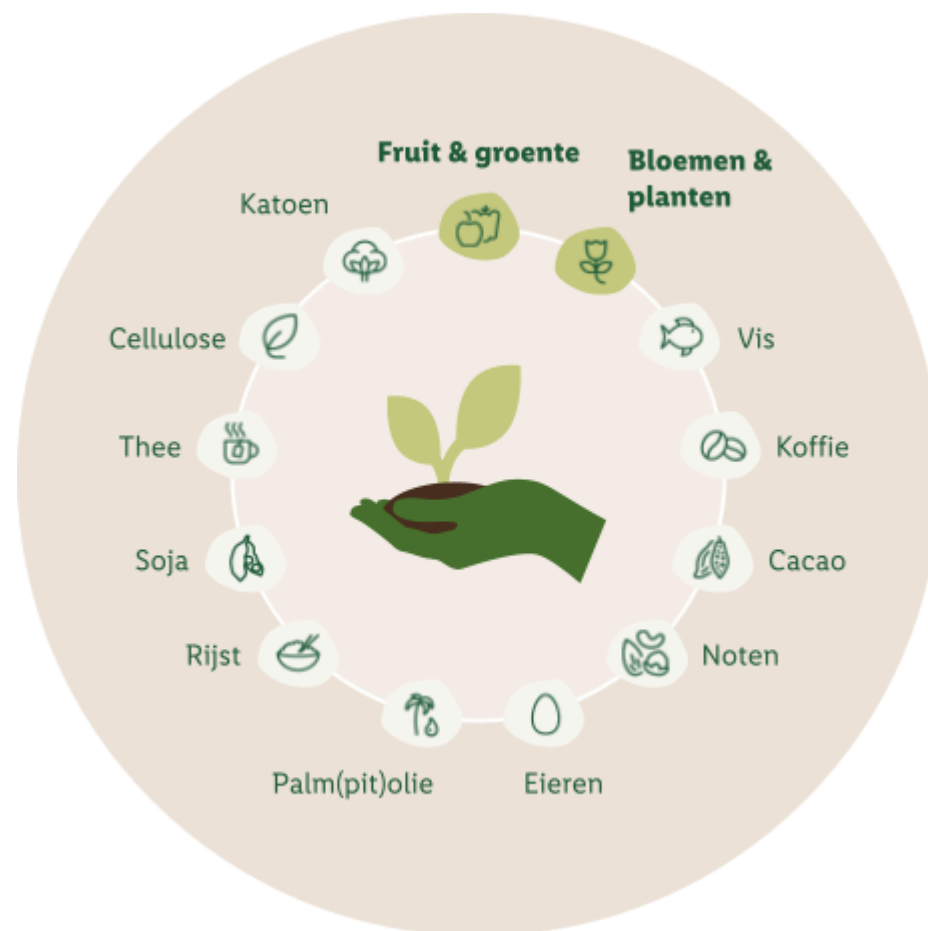
Onze omgang met kritieke grondstoffen

Wij concentreren ons op de zogenaamde kritieke grondstoffen. Ze zijn het resultaat van een systematische risicoanalyse die wij samen met experts hebben uitgevoerd. Volgens deze analyse hebben deze grondstoffen niet alleen de grootste impact op mens en milieu, maar zijn ze ook zeer relevant voor ons assortiment.

De Lidl-strategie voor fruit, groente, bloemen en planten

Voor Lidl is duurzame teelt en productie van fruit, groente, bloemen en planten geen taak voor de toekomst, maar een kernthema van het heden. Ons doel is om hulpbronnen in de hele waardeketen te beschermen en verantwoord te gebruiken door middel van concrete maatregelen. Hier dragen wij nu al aan bij.

Gedetailleerde informatie over onze omgang met andere risicogrondstoffen is te vinden in de volgende subhoofdstukken en in ons inkoopbeleid voor grondstoffen en ontbossingsvrije toeleveringsketens.



Met risicoanalyses onze impact beter begrijpen

De eerste stap in de richting van een levensvatbare strategie is het begrijpen van de eigen impact en afhankelijkheden, en het identificeren van kritieke thema's.

Risicoanalyse inzake voedselveiligheid

Op het gebied van voedselveiligheid hebben we een op risico's gebaseerd controlesysteem. Op basis hiervan laat Lidl regelmatig chemisch-analytische onderzoeken uitvoeren door externe, onafhankelijke laboratoria. Met meer dan 20.000 analyses per jaar hebben wij altijd een actueel beeld van mogelijke residuen van werkzame grondstoffen op het gebied van fruit, groente, bloemen en planten. Onze analyses zorgen dus niet alleen voor voedsel- en productveiligheid maar kunnen ook laten zien waar mogelijkheden liggen bij het verminderen van het gebruik van pesticiden en meststoffen.

Risicoanalyses met gevolgen voor mens en milieu

Door middel van uitgebreide en regelmatige risicoanalyses onderzoeken we ecologische en mensenrechtenrisico's in onze waardenketens. Hierbij stellen wij op basis van gegevens de potentieel negatieve invloeden per producteenheid en het risico in het land van herkomst met betrekking tot biodiversiteit en water vast.

Hiervoor gebruiken we onder andere de biodiversiteits- en waterrisicofilter van WWF. Bij de bepaling van de risico's op het gebied van de mensenrechten wordt rekening gehouden met de betreffende grondstof, de heersende productieomstandigheden, seizoenarbeid en de daaraan verbonden risico's. Daaruit wordt onze risicobeoordeling voor mens en milieu afgeleid.

Human Rights Impact Assessments

Daarnaast voert Lidl Human Rights Impact Assessments uit voor geselecteerde grondstoffen, die volgens internationaal erkende normen worden uitgevoerd. Hierbij worden complexe toeleveringsketens van afzonderlijke grondstoffen door middel van diepgaande risicobeoordelingen belicht. Onze HRIA's zijn gebaseerd op een systematisch proces om de impact van onze activiteiten op mensenrechtenkwesties te identificeren, te prioriteren en aan te pakken. Hierdoor krijgen we informatie over de werkelijke impact van onze activiteiten op verschillende niveaus van de geanalyseerde toeleveringsketen en kunnen we mogelijke preventieve maatregelen vaststellen.



Volgens de **eerste pijler** identificeren wij risico's in onze toeleveringsketens en creëren wij transparantie.

Resultaten

De resultaten van de chemisch-analytische onderzoeken, risicoanalyses en HRIA's vormen de basis voor onze benadering van de doelstellingen en risicovermindering op het gebied van mensenrechten, milieu en voedselveiligheid en beïnvloeden elkaar wederzijds.

Op het gebied van fruit, groente, bloemen en planten hebben wij hoge risico's vastgesteld bij het verbruik en de verontreiniging van water, met name in de landbouwproductie. Onjuist gebruik van gewasbeschermingsmiddelen en meststoffen kan bovendien een potentieel gezondheidsrisico voor de medewerkers op de plantages opleveren. Bovendien verhogen ontoereikende arbeidsomstandigheden, ontoereikende lonen en dwangarbeid van arbeidsmigranten het risico op schending van de mensenrechten. De teelt van landbouwproducten beïnvloedt ook de biodiversiteit doordat soortenrijke ecosystemen vernietigd worden en bestuivende insecten in gevaar worden gebracht door een verkeerd gebruik van gewasbeschermingsmiddelen.



Met behulp van certificeringen milieu- en sociale normen vaststellen

Bij de inkoop van fruit, groente, bloemen en planten zetten wij ons in voor erkende milieu- en sociale normen. De samenwerking met gecertificeerde leveranciers is een centraal instrument om sociale en ecologische risico's in de toeleveringsketen aan te pakken.

In het kader van [onze managementaanpak van de zorgvuldigheidsverplichtingen](#) als ondernemer ontwikkelen wij voor heel het bedrijf bindende CSR-voorschriften voor de inkoop en onze zakenpartners.



Volgens de **tweede pijler**, laten wij onze leveranciers en producten certificeren volgens erkende normen.

Daaronder vallen ook onze internationale grondstoffendoelstellingen. Deze stellen duidelijke CSR-eisen vast met betrekking tot de inkoop van kritieke grondstoffen en geven een concrete termijn aan voor de uitvoering ervan.

Onze eisen aan onze zakenpartners zijn gebaseerd op onze Code of Conduct, die de basisprincipes voor samenwerking beschrijft. Onze duurzame grondstoffendoelstellingen zijn vastgelegd in de Sustainable Purchasing Policies (SPPs). Hierin worden bijvoorbeeld de toepassing van certificeringen volgens normen en sociaal en ecologisch verantwoorde teeltmethoden vastgelegd.

[Certificeringen](#) bieden producenten bijvoorbeeld de mogelijkheid om deel te nemen aan opleidingen en trainingen die helpen om aantasting van het milieu tot een minimum te beperken, gewasbeschermingsmiddelen op de juiste manier te gebruiken of kwetsbare habitats te behouden. Bovendien krijgen medewerkers via certificeringen toegang tot geschikte klachtenmechanismen.

Door te voldoen aan de hieronder vermelde internationaal erkende normen willen wij verbeteringen op lange termijn teweegbrengen. Lidl eist van alle partijen in de toeleveringsketen ten minste één certificering op basis van IFS, BRC-norm of een vergelijkbare norm.

Op het gebied van fruit, groente, bloemen en planten zijn daarnaast onder meer de volgende certificeringen vereist:



Algemeen
GLOBALG.A.P. IFA



Sociaal
GLOBALG.A.P. GRASP or equivalenten



Water (landen met een hoog risico)⁵
GLOBALG.A.P. SPRING or equivalenten

Op het gebied van fruit, groente, bloemen en planten zijn de risico's van waterverbruik en -verontreiniging bijzonder groot. Naast certificering zijn collectieve actie-initiatieven in wereldwijde waterhotspots voor ons belangrijke instrumenten om actie te ondernemen voorbij het niveau van het individuele landbouwbedrijf.

Lidl heeft een overkoepelende zoetwaterstrategie om door middel van gerichte maatregelen zoetwatervoorraden in de hele waardeketen te beschermen en verantwoord te gebruiken. Alle informatie over de Lidl-zoetwaterstrategie en relevante normen, doelstellingen en projecten voor fruit, groente, bloemen en planten zijn te vinden in [ons inkoopbeleid voor zoet water](#).

⁵ Spain, Italy, Greece, Portugal, Egypt, Morocco, Israel, Chile, South Africa
(determined with the WWF Water Risk Filter)

Daarnaast eisen wij, gebaseerd op risico's, andere certificeringen en accepteren we onder andere de volgende keurmerken en normen:



Bloemen en planten

Fairtrade



Fruit en groente

EU organic seal



Tropische fruitsoorten

EU organic seal, Fairtrade, Rainforest Alliance, Certified Sustainably Grown (SCS), Sustainability Initiative of South Africa (SIZA)

Fruit, groente, bloemen en planten behoren tot onze kritieke grondstoffen. Een overzicht van alle voorschriften is te vinden in ons [inkoopbeleid voor grondstoffen](#). De tabel 'onze doelstellingen op vlak van grondstoffen' in de bijlage geeft een compact overzicht van alle normen en keurmerken op het gebied van fruit, groente, bloemen en planten.



Ook **een seizoensgebonden en regionaal** inkoopbeleid helpt bij het reduceren van transportroutes, het besparen van natuurlijke hulpbronnen en het vergroten van de transparantie van bestaande arbeidsomstandigheden.

Duurzame teelt en transport van fruit, groente, bloemen en planten bevorderen



Onder de **derde pijler**, bevorderen wij duurzamere teelt met verantwoorde producten.

Het reductieprogramma voor pesticiden van Lidl

Om gewasbeschermingsmiddelen optimaal en zuinig te kunnen gebruiken, moeten de producenten goed op de hoogte zijn van de gevolgen van het gebruik ervan. Daarom voert Lidl een intensieve dialoog met alle partijen in de toeleveringsketen.

Samen met onze producenten en leveranciers hebben we in de loop der jaren een doelovereenkomst ontwikkeld en vastgelegd. Deze overeenkomst voorziet in een vermindering van het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen. Om ons gezamenlijke doel te bereiken, is het Lidl-reductieprogramma rond pesticiden gelanceerd. Dit programma bevat concrete afspraken over het verminderen van resten van bestrijdingsmiddelen. Het gaat hierbij om schadelijke stoffen die we stap voor stap willen uitfaseren. Onze eisen gaan verder dan de wettelijke normen voor de sector. Als preventieve maatregel vormen ze de basis voor veilige en milieuvriendelijker geteelde producten.

De strategische lijsten van werkzame stoffen werden opgesteld op basis van de risico's en worden voortdurend geherevalueerd. De parameters hebben betrekking op onder meer consumenten-, milieu- en soortenbescherming. De consumenten- en soortenbescherming heeft voor Lidl een hoge prioriteit, waarbij de bescherming van insecten als een belangrijk onderdeel van onze brede aanpak wordt beschouwd.

Daarom kijken onze interne deskundigen ook naar de pesticiden die in de productie worden gebruikt, met het oog op mogelijk negatieve gevolgen voor de biodiversiteit.

Aan de hand van de verschillende risicoparameters werden de werkzame stoffen geïdentificeerd die in aanmerking komen om te vervangen. Samen met onze producenten werken we wereldwijd aan het elimineren of - indien nodig - het vervangen van deze werkzame stoffen. Wij voeren dit concept systematisch en samen met onze leveranciers & producenten uit.

Naast onze producenten praten we regelmatig met experts uit verschillende vakgebieden. Een panel van deskundigen bekijkt hun feedback en de nieuwste technische kennis, en past onze lijst met werkzame stoffen aan als dat nodig is.

Naast onze producenten delen we onze kennis over bestrijdingsmiddelen doorlopen met andere productgroepen. Alle voedingsmiddelen in ons assortiment moeten voldoen aan de strenge Lidl-regels. Voor fruit, groente, bloemen en planten staan deze afspraken - samen met de lijst van stoffen - in het reductieprogramma voor pesticiden van Lidl.

Voor fruit en groenten gelden de volgende specificaties:

- Het aangetoonde gehalte aan residuen van een werkzame stof mag niet hoger zijn dan een derde van het wettelijk maximumgehalte.
- Het totaal van alle residuen van werkzame stoffen mag maximaal 80 procent zijn van het wettelijk maximumgehalte.
- Het aantal residuen van werkzame stoffen mag niet meer dan 5 zijn.
- Het residu van een werkzame stof mag niet meer bedragen dan 100% van de acute referentiedosis (ARfD).
- Er moet worden voldaan aan de eisen van [de strategische lijst met werkzame stoffen voor groenten en fruit](#).

Voor bloemen en planten gelden de volgende specificaties:

- Het aantal residuen van werkzame stoffen mag niet meer dan 6 zijn.
- Er moet worden voldaan aan de eisen van [de strategische lijst met werkzame stoffen voor groenten en fruit](#).

Overzicht Lidl-specificaties en strategische lijst van werkzame stoffen voor fruit en groente in vergelijking met wettelijke eisen voor mogelijke residuen

	Max. gehalte (%)		Max. aantal werkz. stoffen	Gebruik van ARfD*
	Afzonderl. werkz. stof	Aan-getoonde werkz. stof		Afzonderl. werkz. stof
Wettelijke eis	100	–	–	–
Lidl specificatie	33.3	80	5	100

Strategische lijst werkzame stoffen met vervangingskandidaten.

*ARfD = acute referentiedosis

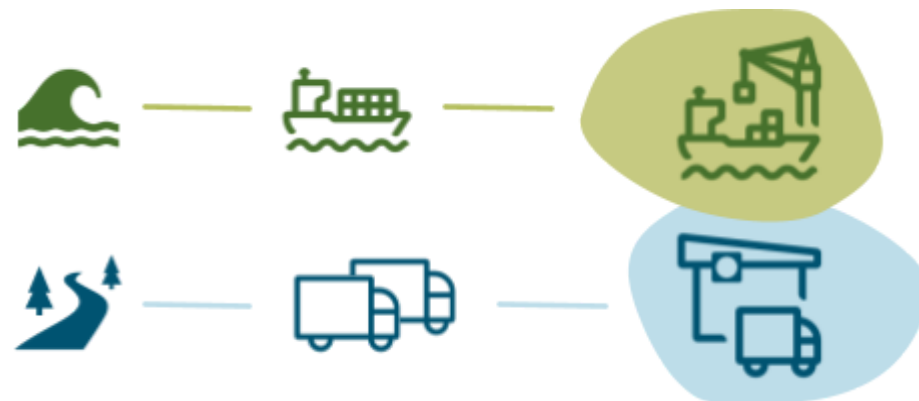
Overzicht Lidl-specificaties en strategische lijst van werkzame stoffen voor bloemen en planten

	Max. aantal werkz. stoffen
Lidl specificatie	6

Strategische lijst werkzame stoffen met vervangingskandidaten

Vermindering van CO2-uitstoot

Het grootste deel van onze CO2-uitstoot wordt in de toeleveringsketen veroorzaakt. Daarom verbinden wij ons ertoe dat leveranciers die verantwoordelijk zijn voor 75% van de productgerelateerde uitstoot, uiterlijk in 2026 op wetenschap gebaseerde klimaatdoelstellingen voor zichzelf opstellen volgens de SBTi-criteria. Daarnaast zullen wij in de toeleveringsketen, zowel up- als downstream (Scope 3), uiterlijk in 2034 onze FLAG-emissies met 42,4% en onze E&I-emissies met 35% hebben verminderd (referentiejaar: 2022).



Als onderdeel van onze klimaatstrategie hebben wij als Schwarz Group wetenschappelijk gebaseerde klimaatdoelstellingen volgens de eisen van de Science Based Targets Initiative geformuleerd.

Tegen 2030 willen wij onze operationele uitstoot (Scope 1 & 2) verminderen met 70%⁶



⁶ Compared to the base year 2019

Vermindering van voedselverliezen

Een duurzame teelt vergt niet alleen een vermindering van de CO₂-uitstoot en van het gebruik van pesticiden, maar ook een vermindering van het voedselverlies.

Door ons dieet wordt de biologische capaciteit van de aarde overbelast. Tegelijkertijd wordt ongeveer een derde van het wereldwijd geproduceerde voedsel niet geconsumeerd. Deze verliezen kunnen ook worden veroorzaakt doordat niet voldaan wordt aan de kwaliteitseisen van groenten en fruit. 76% van de voedselverliezen in de EU ontstaat bij de primaire productie van groenten en fruit.⁷

Om de verliezen in onze toeleveringsketen van groente en fruit nauwkeurig te kunnen registreren en maatregelen tegen voedselverspilling te kunnen ontwikkelen, hebben we in samenwerking met het Thünen-instituut een uitgebreide studie uitgevoerd.

Uit de resultaten blijkt dat het voedselverlies in onze toeleveringsketen met 6% laag is. Voedselverliezen zijn niet alleen toe te schrijven aan de norm voor producten, maar ook aan de retourzendingen en de afgeroepen hoeveelheden. Op basis van deze inzichten ontwikkelen we maatregelen voor ons duurzaamheidsmanagement, zoals verbeterde toleranties en flexibiliteit bij de producteisen en verliesmonitoring in de gehele toeleveringsketen.⁸



⁷ European Commission: Brief on food waste in the European Union, 2020

⁸ Thünen Institute of Market Analysis: Lebensmittelverluste bei Obst und Gemüse – Die Rolle von Qualitätsanforderungen und Unternehmenspraktiken des Lebensmitteleinzelhandels [Food losses in fruit and vegetables – The role of quality requirements and business practices in the food retail sector], 2023

Good Taste Zero Waste

‘Good Taste Zero Waste’ is het duurzaamheidsinitiatief van Lidl dat zich richt op het verminderen van voedselverspilling. Klanten kunnen voor €3 een zak van ongeveer 4 kilogram met licht beschadigde, maar heerlijke groente en fruit kopen.

Sinds de lancering eind maart 2025 verkochten we meer dan 620.000 zakken (cijfers september 2026). Hierdoor vermeden we meer dan 2,5 miljoen kilogram voedselverspilling. Of met andere woorden: we verminderden onze gemiddelde afschrijvingen op groenten en fruit per filiaal met ongeveer 17% (gemiddeld). Onze doelstelling is om dit naar 30% te krijgen, uiterlijk tegen 2030.

Versgebakken brood die de dag voordien niet verkocht werd, bieden we met 50% korting aan. Sinds de lancering eind maart 2025 verkochten we al meer dan 550.000 broden (cijfers februari 2026). Dat is een gemiddelde van 7 extra broden per winkel per dag. Dit resulteert in een vermindering van onze broodafschrijvingen met 26%.

S'oups

Samen met groenteleverancier Verduyn verwerken we jaarlijks 13.000 ton groenten die er minder perfect uitzien tot heerlijke verse soepen onze ons huismerk S'oups. Twee maanden na de lancering van S'oups werd deze reeds verkozen als ‘Gekozen Huismerkproduct van het jaar 2025’.

Lidl als buitengewone buur

Met winkels verspreid over heel België staat Lidl in het midden van de samenleving. We willen de winkel zoveel mogelijk integreren in de lokale gemeenschap. Een meer betrokken en gezonde samenleving staat daarbij centraal.

om voedselverspilling te verminderen en mensen in nood te ondersteunen. Deze langdurige samenwerking resulteert in diverse initiatieven die bijdragen aan een hoger welzijn van kwetsbare bevolkingsgroepen.

Brooddoosnodig, een initiatief van Enchanté vzw, zet initiatieven op in scholen voor kinderen die deze het hardst nodig hebben, steeds afgestemd op de specifieke noden en de context. Dankzij onze financiële steun kopen de scholen die aangesloten zijn bij Brooddoosnodig dagelijks verse, kwaliteitsvolle producten aan in onze winkels. Zo zorgen we dat elk kind toegang heeft tot een voedzame maaltijd.

Samen zorgen voor verandering

Bevordering van langdurige relaties met leveranciers

Stabiele en langdurige relaties met leveranciers vormen een belangrijke basis om ons assortiment zo veel mogelijk vrij te houden van gewasbeschermingsmiddelen en andere ongewenste stoffen, en om een ecologische en sociaal verantwoorde teelt en transport te garanderen.

Zo moedigen we onze directe leveranciers aan om regelmatig de productiebedrijven te bezoeken en samen voortdurend nieuwe ideeën uit te voeren. Daarnaast bezoeken eigen medewerkers van Lidl regelmatig bedrijven voor een uitwisseling.

- Contractuele verankering van specificaties voor leveranciers over kwaliteit en duurzaamheid.
- Samenwerking en uitwisseling met zakenpartners om richtsnoeren en normen voor kwaliteit en duurzaamheid te ontwikkelen.
- Regelmatige controles op de naleving van de voorschriften volgens onze managementaanpak.



Als onderdeel van de **vierde pijler** zijn we betrokken bij initiatieven en projecten.



Samenwerking met belangrijke stakeholders

Lidl geeft mede richting aan de toekomst van de sector. Als actieve initiator, supporter en partner werken we in verschillende initiatieven en werkgroepen aan positieve verandering. Wij zijn vertegenwoordigd in de Advisory Board en het Technical Committee Fruit and Vegetables van GLOBALG.A.P. met als doel kwalitatieve landbouwmethoden in de groente- en fruitteelt te bevorderen.

Op initiatief van Lidl, ontstond met GLOBALG.A.P. Biodiversity Add-On de eerste biodiversiteitsnorm voor de teelt van conventionele groenten- en fruit in Europa⁹. Bij de voorbereiding en het proefproject in Duitsland, Italië, Polen, Griekenland, Portugal en Spanje waren landbouwproducenten betrokken om aan praktische vereisten te voldoen.

De GLOBALG.A.P. Biodiversity Add-On is een aanvulling op de gevestigde GLOBALG.A.P.-norm die beschikbaar is voor alle deelnemers binnen de sector. Lidl was de eerste retailer die de norm ingezet heeft.



Inmiddels wordt de **BioDiversity Add-on** door meer dan **1200 producten op meer dan 12,000 ha landbouwgrond** toegepast (stavaza 10/2024).

Dit toont hoe belangrijk eigen initiatief en samenwerking zijn. Dankzij deze norm is het nu mogelijk om minimumeisen voor biodiversiteit vast te stellen.

In de werkgroep Environmental Sustainability Solution (ESS) werkt Lidl samen met 80 andere belanghebbenden aan een geïntegreerde duurzaamheidsnorm voor producenten. De ESS combineert verschillende dimensies van ecologische duurzaamheid zoals water, biodiversiteit, klimaat en voedselverspilling.

Naast de samenwerking met GLOBALG.A.P. zijn we ook vertegenwoordigd in de adviesraad en werkgroepen rond groenten & fruit, biodiversiteit en water van QS GmbH. Het doel van dit initiatief is om voedselveiligheid te bevorderen van boer tot in de winkelrekken. Alle verdere ontwikkeling van het initiatief vinden in nauw overleg met de deelnemers plaats. Hierdoor streven alle circa 170.000 deelnemers hetzelfde doel na.

Daarnaast zijn we lid van het Initiative Alliance for Water Stewardship. De AWS-norm is een wereldwijd raamwerk dat grote waterverbruikers helpt inzicht te krijgen in hun waterverbruik en de impact daarvan. Hiermee kunnen zij op een transparante en samenwerkingsgerichte manier bouwen aan duurzaam waterbeheer.

⁹ Lidl Germany: Biodiversitätsstandard [Biodiversity standard], 2023

Lidl gaat nog een stap verder

Lidl voert jaarlijks drie HRIA's uit volgens een internationaal erkende systematiek. Op het gebied van fruit en groente verdienen de HRIA van bessen en bananen een bijzondere vermelding.

HRIA Bessen

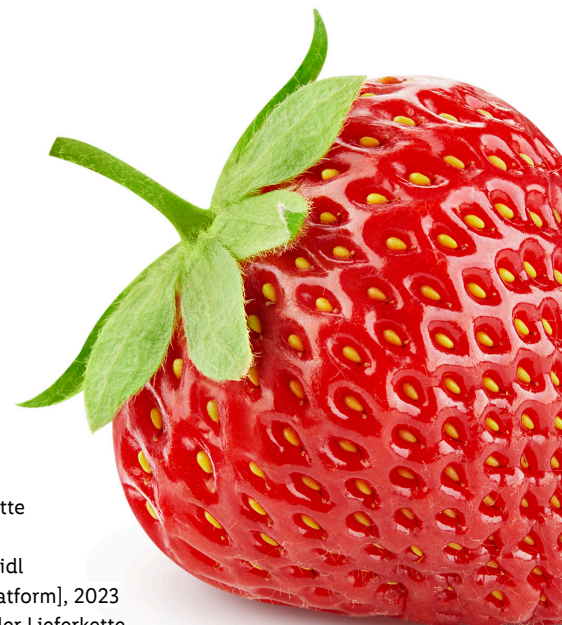
In 2020 publiceerde Lidl als eerste Duitse retailer een HRIA, waarin de gevolgen voor de mensenrechten in de toeleveringsketen voor bessen uit Huelva, Spanje worden belicht.

Sinds de afronding van deze HRIA heeft Lidl zich intensief beziggehouden met de resultaten en concrete maatregelen geformuleerd.

Een van deze maatregelen was een proefproject voor een klachtenmechanisme in Huelva. Hierbij werden onder andere gesprekken ter plaatse gevoerd met producenten en lokale vakbonden en werd naar oplossingen gezocht. De bevindingen van de HRIA en het proefproject in Huelva dienen als basis voor de ontwikkeling van Appellando, een sectoroverschrijdend klachtenmechanisme dat in samenwerking met EHI (Retail Institute e.V.) is ontwikkeld als een multistakeholderinitiatief.

Het doel is om medewerkers in teelt- en productiebedrijven een onafhankelijk platform te bieden waar zij veilig wantoestanden op het gebied van sociale en milieunormen kunnen melden. Als initiatiefnemer van Appellando speelde Lidl een pioniersrol in de ontwikkeling van het platform. Ook nu blijven we actief betrokken via de meervoudige Advisory Board. Hiermee geven we samen met andere retailers een duidelijk signaal af: échte impact bereik je alleen met een branchebrede aanpak, niet met losse bedrijfsinitiatieven.^{10,11}

Momenteel wordt dit systeem in Spanje voor groenten en fruit getest en geleidelijk uitgebreid. We willen dit systeem wereldwijd invoeren. Om ook de toegang tot uniforme rechtsmiddelen te waarborgen, zal Appellando normen harmoniseren en zich daarbij baseren op de relevante richtsnoeren van de VN, de IAO en de OESO.¹²



¹⁰ Lebensmittelzeitung: Menschenrechte in der Lieferkette [Human rights in the supply chain], 2023

¹¹ Lebensmittelzeitung: Beschwerdemechanismus von Lidl steht Pate [Lidl grievance mechanism inspires new platform], 2023

¹² EHI: Appellando: Beschwerdemechanismus entlang der Lieferkette [Grievance mechanism along the supply chain], 2023

HRIA Bananen

Uit onze HRIA in 2021 bleek dat onderbetaling een groot risico is in de Colombiaanse bananensector. In mei 2022 heeft Lidl als eerste detailhandelaar in Duitsland zich in het kader van het proefproject 'Living Wage-banaan' ertoe verplicht om samen met haar projectpartners Fairtrade, FLOCERT, IDH en de lokale producenten een systeem te ontwikkelen dat het mogelijk maakt om nauwkeurig te bepalen welke prijs toeslag nodig is om de loonkloof te dichten en zo een leefbaar loon te bepalen. Op basis hiervan wordt de overeenkomstige referentieprij voor leefbare lonen door Lidl en haar projectpartners aan de betrokken plantages betaald. Door intensief samen te werken met producenten, leveranciers, projectpartner FLOCERT en de non-profitorganisatie IDH, heeft Lidl pionierswerk verricht en in 2023 de loonkloof voor meer dan 20.000 arbeiders op bananenplantages in Colombia, Ecuador, Guatemala en de Dominicaanse Republiek - en daarmee onze volledige toeleveringsketen - proportioneel gedicht. Op die manier dragen wij in belangrijke mate ertoe dat de arbeiders op de plantages en hun gezinnen in de producerende landen van hun werk kunnen leven en hun gezinnen een veilige toekomst kunnen bieden.

De '[Living Wage-banaan](#)' ligt inmiddels in meerdere Lidl-landen in het schap, waaronder Duitsland, België, Nederland en Oostenrijk. Binnenkort volgen nog meer landen. Met dit initiatief lopen we als pionier voorop en zetten we samen met onze partners een nieuwe, ambitieuze norm voor de hele sector.



Woordenlijst



Woordenlijst

Acute referentiedosis (ARfD)

De acute referentiedosis (ARfD) is door de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) gedefinieerd als de hoeveelheid van een stof per kg lichaamsgewicht die kan worden ingenomen via de voeding met een maaltijd of gedurende een dag zonder waarneembaar risico voor de consument. De feitelijke inname van een stof door de consument wordt bepaald op basis van gemeten residuen van de werkzame stof en de maximaal te verwachten gebruiksdoses voor jonge kinderen, en vormt de blootstelling. De verhouding van blootstelling tot de acute referentiedosis voor het aangetoonde residu van de werkzame stof wordt de belasting graad van de acute referentiedosis genoemd en wordt weergegeven als een percentage. Waarden tot 100 procent kunnen als veilig worden beschouwd.

Alliance for Water Stewardship (AWS)

De AWS International Water Stewardship Standard (AWS-norm) is een wereldwijd toepasbaar raamwerk voor grote watergebruikers om inzicht te krijgen in hun watergebruik en de gevolgen daarvan en om samen en op transparante wijze te werken aan duurzaam waterbeheer in een stroomgebied. De norm moet op het niveau van een stroomgebied sociale, ecologische en economische voordelen opleveren.

Appellando

Appellando creëert een multi-stakeholder-raamwerk voor de wereldwijde harmonisatie van een klachtenmechanisme en organiseert samen met zijn partners oplossingen om mensenrechten en het milieu in toeleveringsketens beter te beschermen. Het doel is om personen die op de hoogte zijn van schendingen van de mensenrechten of van milieuschendingen, via betrouwbare kanalen toegang te bieden tot ondersteuning en doeltreffende rechtsmiddelen. Het Appellandoklachtenmechanisme bundelt klachtenmechanismen van bedrijven en breidt deze uit in toeleveringsketens, grondstoffensectoren en regio's.

BRC Standard

Het British Retail Consortium (BRC) is een in 1992 opgerichte Britse vereniging van detailhandelaren. BRC ontwikkelt wereldwijd erkende productveiligheids- en kwaliteitsnormen voor bedrijven binnen de toeleveringsketen voor levensmiddelen en consumptiegoederen. De certificering op basis van de BRC Standard omvat op risico gebaseerde eisen aan de hand waarvan beoordeeld kan worden of leveranciers van huismerken en merkproducten veilige, hoogwaardige producten kunnen leveren in overeenstemming met de specificaties van de klant. Dit draagt ertoe bij dat de consumenten erop kunnen vertrouwen dat de producten veilig en van goede kwaliteit zijn ¹³

¹³ British Retail Consortium (BRC), 2024

Certified Sustainably Grown Standard	De certificering volgens de Certified Sustainably Grown Standard van SCS Global Services omvat criteria op het gebied van zakelijke integriteit, duurzame landbouwmethoden en ethisch verantwoord ondernemen.
Code of Conduct	De Code of Conduct voor zakenpartners van de bedrijven van de Schwarz Groep beschrijft onze basisprincipes voor samenwerking met leveranciers. Onze Code of Conduct gebruiken we al vele jaren voor onderhandelingen met onze leveranciers om hen te verplichten deze principes en normen na te leven.
EHI Retail Institute	EHI is een wetenschappelijk instituut van de handel in Keulen met ongeveer 850 leden. 20 belangrijke personen uit de handel zijn lid van de Raad van Bestuur. De onderwerpen waarnaar EHI onderzoek verricht, komen overeen met die van de handel. De experts van het EHI staan in direct contact met het bedrijfsleven en presenteren de resultaten van hun onderzoeken en projecten op talloze evenementen.
EU organic seal	Het EU-Bio-logo is een uniek herkenningssymbool voor biologisch geproduceerde producten in de EU. Het biologische logo mag alleen worden aangebracht op producten waarvoor een erkende controleinstantie heeft verklaard dat zij biologisch zijn geproduceerd. Dat betekent dat ze moeten voldoen aan strikte voorwaarden voor productie, verwerking, vervoer en opslag. Het logo mag alleen worden gebruikt op producten die voor ten minste 95% uit biologische ingrediënten bestaan en die bovendien aan strenge eisen voldoen voor de resterende 5%. Hetzelfde ingrediënt mag niet zowel als biologisch als niet-biologisch ingrediënt aanwezig zijn. Naast het EU-Bio-logo moet ook een codenummer van de controle-instantie staan en de plaats waar de agrarische grondstoffen van het product zijn geproduceerd.
FLOCERT	FLOCERT is een van de wereldwijd toonaangevende aanbieders van sociale audits en certificeringen en is de wereldwijde certificeerder voor Fairtrade. 26
GLOBALG.A.P. Advisory Board	Op basis van de door zijn leden ingebrachte sectorspecifieke kennis geeft de adviesraad van de GLOBALG.A.P. Advisory Board strategische richtsnoeren aan het secretariaat. De raad bestaat uit een gelijk aantal vertegenwoordigers van de categorieën producent/leverancier en handel/dienstverlener in de levensmiddelenhandel. GLOBALG.A.P. Leden van de community kiezen kandidaten voor een ambtstermijn van vier jaar.

GLOBALG.A.P. Environmental Sustainability Working Group	De internationale werkgroep van de Environmental Sustainability Solution (ESS) heeft zich tot taak gesteld om ecologische duurzaamheidsoplossingen, zoals normen of add-ons bij normen, te ontwikkelen en uiterlijk in 2025 op de markt te brengen.
GLOBALG.A.P. Fruit and Vegetables Technical Committee	Het Technisch Comité voor Fruit en Groente heeft zich ten doel gesteld goede landbouwmethoden in de plantenteelt te bevorderen. De leden beoordelen de toepasbare voorstellen van focusgroepen, adviseren over de interpretatie en verbetering van normen, evalueren de nationale interpretatierichtlijnen (NIG's) en pakken belangrijke problemen aan die zich voordoen in de sector voor verse producten.
GLOBALG.A.P. standard	GLOBALG.A.P. werd in 1997 opgericht door EUREPGAP, een initiatief van detailhandelaren. GLOBALG.A.P. omvat normen en programma's voor goede landbouwmethoden voor in totaal drie productrichtingen: planten, nutsdieren in de landbouw en aquaculturen. De belangrijkste norm IFA (International Farm Assurance) omvat naast enkele duurzaamheidscriteria vooral eisen aan de voedselveiligheid. De normen worden aangevuld met zogeheten GLOBALG.A.P.+ add-ons zoals GRASP (risico-inschatting van mensenrechtenschendingen) of SPRING (duurzaam watergebruik). Een uniform keurmerk 'GGN' (GLOBALG.A.P. nummer) wordt aangebracht op alle met GLOBALG.A.P. gecertificeerde producten.
Human rights impact assessment (HRIA)	Een Human Rights Impact Assessment (HRIA), ofwel een effectbeoordeling voor mensenrechten, is een proces om systematisch de potentiële impact van een bedrijf, een overheidsbeleid of een handelsovereenkomst op de mensenrechten te bepalen, te voorspellen en erop te reageren.
IDH	IDH is een in 2008 opgerichte internationale organisatie die publieke en private belanghebbenden samenbrengt om de mondiale landbouwmarkten duurzamer en inclusiever te maken. Samen met partners ontwikkelt zij oplossingen voor kritieke uitdagingen in mondiale waardeketens, zoals klimaatverandering, oneerlijke arbeidsomstandigheden en lonen, ongelijke waardeverdeling en genderongelijkheid.

IFS standard	IFS Management GmbH (IFS) is een joint venture van de Franse vereniging van detailhandelaren FCD en de Duitse vereniging van detailhandelaren HDE. Ze ontwikkelen wereldwijd erkende productveiligheids- en kwaliteitsnormen voor bedrijven binnen de toeleveringsketen voor levensmiddelen en consumptiegoederen. Een certificering op basis van IFS Standard omvat op risico gebaseerde eisen aan de hand waarvan beoordeeld kan worden of leveranciers van huismerken en merkproducten veilige, hoogwaardige producten kunnen leveren in overeenstemming met de specificaties van de klant. Dit draagt ertoe bij dat de consumenten erop kunnen vertrouwen dat de producten die ze in de schappen van de detailhandel vinden, veilig en van goede kwaliteit zijn.
International Labor Organization (ILO)	De Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) zet zich in voor de bevordering van sociale rechtvaardigheid en internationaal erkende mensen- en arbeidsrechten. Ze streeft haar opdracht na die zij zichzelf bij de oprichting gesteld heeft, namelijk dat sociale rechtvaardigheid essentieel is voor een universele en duurzame vrede. Als enige tripartiete organisatie van de Verenigde Naties brengt de IAO sinds 1919 die regeringen, werkgevers en werknemers uit 187 lidstaten samen om arbeidsnormen vast te stellen, richtlijnen te ontwikkelen en programma's te ontwikkelen om menswaardig werk voor alle vrouwen en mannen te bevorderen.
Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)	De Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO) is een internationale organisatie die zich inzet voor de ontwikkeling van betere richtlijnen voor een beter leven. Al meer dan 60 jaar ontwikkelt zij richtlijnen die welvaart en kansen bevorderen en gebaseerd zijn op gelijkheid en welzijn. De OESO werkt nauw samen met beleidsmakers, belanghebbenden en burgers om op feiten gebaseerde internationale normen vast te stellen en oplossingen te vinden voor sociale, economische en ecologische uitdagingen. Van het verbeteren van de economische prestaties en het versterken van het beleid om de klimaatverandering aan te pakken tot het versterken van het onderwijs en het bestrijden van internationale belastingontduiking, de OESO is een uniek forum en kenniscentrum voor gegevens, analyses en best practices op het gebied van overheidsbeleid. Het voornaamste doel is het vastleggen van internationale normen en het ondersteunen bij de uitvoering ervan – en het helpen van landen om de weg te effenen voor sterkere, eerlijkere en schonere samenlevingen.
Planetary Health Diet (PHD)	In 2019 presenteerden 37 wereldwijd toonaangevende wetenschappers van de EAT Lancet Commissie de wetenschappelijke basis voor een wereldwijde verandering van ons dieet: het Planetary Health Diet (PHD). Een gezond en duurzamer dieet, gecombineerd met de dagelijkse caloriebehoeften van alle mensen op aarde, met inachtneming van de grenzen van de planeet.

QS GmbH advisory board	Het QS-keursysteem is een initiatief van het bedrijfsleven voor veilig voedsel - van boer tot toonbank. Alle verdere ontwikkelingen van het systeem vinden in nauw overleg met de marktdeelnemers plaats. Dit garandeert dat alle systeempartners hetzelfde doel nastreven. In drie adviesraden, in het curatorium en in het sanctiecomité ondersteunen gerenommeerde deskundigen met hun knowhow daarom het gebruik van levensmiddelen met een gegarandeerde kwaliteit. Daarnaast zijn er verschillende werkgroepen voor specifieke onderwerpen in verband met de productie van diervoeders en levensmiddelen en twee wetenschapsfondsen die het onderzoek naar voedselveiligheid bevorderen.
Rainforest Alliance (RA) standard	De Rainforest Alliance (RA) werd in 1987 opgericht om de biodiversiteit te beschermen en ecologisch duurzame en sociaal rechtvaardige landbouw- en bosbouwpraktijken in meer dan 60 landen te bevorderen. De organisatie geeft het consumentenkeurmerk met de groene kikker af op basis van de 'Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard'. Het keurmerk staat voor criteria op het gebied van de mensenrechten, zoals toegang tot onderwijs of het verbod op kinderarbeid, en voor milieueisen, zoals de bescherming van oppervlaktewater en de biodiversiteit. In 2018 is de RA samengegaan met het certificeringsprogramma UTZ.
Science Based Targets (SBTi)	De SBTi is een non-profitorganisatie die bedrijven en financiële instellingen wereldwijd in staat stelt om hun bijdrage te leveren aan het bestrijden van de klimaatcrisis. De organisatie definieert en bevordert best practices voor emissiereductie en netto-nuldoelstellingen in overeenstemming met de klimaatwetenschap. De door de SBTi ontwikkelde normen, instrumenten en richtlijnen stellen bedrijven en financiële instellingen in staat om op wetenschap gebaseerde doelen te stellen in overeenstemming met de nieuwste inzichten in de klimaatwetenschap. Deze doelstellingen van ondernemingen en financiële instellingen worden beoordeeld en gevalideerd door de SBTi.
SIZA standard	De SIZA-certificering (Sustainable Agriculture in South Africa) is bedoeld om landbouwers te helpen te voldoen aan voorschriften op het gebied van ethische arbeidsomstandigheden en milieubescherming. Het is een Zuid-Afrikaanse norm die gebaseerd is op wereldwijde best practices en een voordelige aanpak biedt, ongeacht de markt waaraan een producent levert.
Sustainable Purchasing Policy (SPP)	In de Sustainable Purchasing Policy zijn de eisen vastgelegd waaraan de verkoper en de verdere toeleveringsketen moeten voldoen op het gebied van verantwoord ondernemen. Daarnaast bevat het beleid een overzicht van maatregelen op het gebied van bescherming van mensenrechten en milieubescherming in de toeleveringsketens.

WWF Suite	Risk	Filter	De WWF Risk Filter Suite brengt twee specifieke natuurrisicotools samen: de Biodiversity Risk Filter en de Water Risk Filter. Hiermee kunnen bedrijven hun gegevens veilig beheren op één centraal online platform om zo hun risico's op het gebied van biodiversiteit en water in kaart te brengen.¹⁴ WWF Biodiversity Risk Filter dient als analysetool om biodiversiteitsrisico's te herkennen en acties voor de bescherming van biodiversiteit prioriteit te geven. WWF Water Risk Filter dient als analysetool om waterrisico's te herkennen en acties binnen de watersector prioriteit te geven.
------------------	-------------	---------------	--

¹⁴ WWF Risk Filter: Introduction to Tools, 2025

Bronnen & links



Bronnen & links

Alliance for Water Stewardship:

The AWS Standard 2.0

<https://a4ws.org/the-aws-standard-2-0/>

(As at: 2024)

Appellando:

Home

<https://www.appellando.org/>

(As at: 2024)

British Retail Consortium (BRC):

Why BRCGS

<https://www.brcgs.com/about-brcgs/why-brcgs/CGS>

(As at: 2024)

Danish Institute for Human Rights:

Introduction to human rights impact assessment

<https://www.humanrights.dk/tools/human-rights-impact-assessment-guidance-toolbox/introduction-human-rights-impact-assessment>

(As at: 2023)

Department for Energy Security and Net Zero (DESNZ):

Greenhouse gas reporting: conversion factors

<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2024>

(As at: 2022)

Eatforum:

The EAT-Lancet Commission on Food, Planet, Health

<https://eatforum.org/eat-lancet-commission/>

(As at: 2024)

EHI Retail Institute:

Über uns [About Us]

<https://www.ehi.org/das-ehi/ueber-uns/>

(As at: 2025)

EHI Retail Institute:

Das Institut für Menschenrechte und Umweltschutz [The institute for human rights and environmental protection]

Appellando: Beschwerdemechanismus entlang der Lieferkette [Appellando: grievance mechanism along the supply chain]

<https://www.ehi.org/presse/fuer-menschenrechte-und-umweltschutz/>

(As at: 2023)

European Commission:

Organic logo

https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-logo_en

(As at: 2024)

European Commission:

Brief on food waste in the European Union

https://knowledge4policy.ec.europa.eu/publication/brief-food-waste-europea-n-union_en

(As at: 2020)

Fairtrade:

Was ist Fairtrade? [What is Fairtrade?]

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>

(As at: 2024)

FLOCERT:

FLOCERT – Assuring Fairness

<https://www.flocert.net/de/>

(As at: 2025)

GLOBALG.A.P.:

Advisory Board

<https://www.globalgap.org/about/advisory-board/>

(As at: 2024)

GLOBALG.A.P.:

The History of GLOBALG.A.P.

<https://www.globalgap.org/about/history/>

(As at: 2024)

GLOBALG.A.P.:

Environmental Sustainability Working Group

<https://www.globalgap.org/about/focus-groups/environmental-sustainability-wg/>

(As at: 2024)

GLOBALG.A.P.:

Fruit and Vegetable Technical Committee

<https://www.globalgap.org/about/technical-committees/fruit-and-vegetables-tc/>

(As at: 2024)

IDH: The Sustainable Trade Initiative

About IDH

<https://idh.org/about>

(As at: 2025)

IFS Management GmbH (IFS):

About the IFS

<https://www.ifs-certification.com/de/about-ifs>

(As at: 2024)

ILO (International Labor Organization):

About the ILO

<https://www.ilo.org/about-ilo>

(As at: 2025)

Lebensmittelzeitung:

Beschwerdemechanismus von Lidl steht Pate [Lidl grievance mechanism inspires new platform] (article)

Fresh produce department; author: Alrun Krönert, page 18, issue 27000

(As at: 10/13/2023)

Lebensmittelzeitung:

Menschenrechte in der Lieferkette [Human rights in the supply chain] (interview)

Fresh produce department; author: Alrun Krönert, page 18, issue 27000

(As at: 10/13/2023)

Bavarian Health and Food Safety Authority (LGL):

Lebensmittel: Akute Referenzdosis [Food: acute reference dose]

https://www.lgl.bayern.de/lebensmittel/chemie/pflanzenschutzmittel/et_akute_referenzdosis.htm

(As at: 2024)

Lidl in Germany:

Biodiversitätsstandard [Biodiversity standard]

<https://unternehmen.lidl.de/verantwortung/gut-fuer-den-planeten/biodiversitaet/massnahmen/biodiversitaetsstandard>

(As at: 2023)

OECD (Organization for Economic Co-operation and Development):

About

<https://www.oecd.org/en/about.html>

(As at: 2025)

Our World in Data:

How much of global greenhouse gas emissions come from food?

<https://ourworldindata.org/greenhouse-gas-emissions-food>

(As at: 2021)

QS GmbH:

Committees

<https://q-s.de/qs-scheme/qssystem-committees.html>

(As at: 2024)

Rainforest Alliance:

Über uns [About Us]

<https://www.rainforest-alliance.org/about/>

(As at: 2023)

Science Based Targets Network:

Who we are

<https://sciencebasedtargetsnetwork.org/about/#:~:text=What%20we%20do,the%20Science%20Based%20Targets%20initiative.>

(As at: 2024)

SCS Global Services:

SCS Sustainably Grown Certification

<https://www.scsglobalservices.com/services/sustainably-grown-certification>

(As at: 2024)

The Sustainability Initiative of South Africa (SIZA):

Welcome to SIZA

<https://siza.co.za/>

(As at: 2024)

Thünen Institute of Market Analysis:

Lebensmittelverluste bei Obst und Gemüse – Die Rolle von Qualitätsanforderungen und Unternehmenspraktiken des Lebensmitteleinzelhandels [Food losses in fruit and vegetables – The role of quality requirements and business practices in the food retail sector]

https://literatur.thuenen.de/digbib_extern/dn065583.pdf

(As at: 2023)

German Environment Agency:

Pesticides

<https://www.umweltbundesamt.de/en/topics/chemicals/plant-protection-products>

(As at: 12/09/2024)

Wagner, D. L., Grames, E. M., Forister, M. L., Berenbaum, M. R., & Stopak, D.:

Insect decline in the Anthropocene: Death by a thousand cuts

<https://www.pnas.org/doi/full/10.1073/pnas.2023989118>

(As at: 01/11/2021)

WWF:

Wasserverbrauch und Wasserknappheit [Water consumption and water scarcity]

<https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Landwirtschaft/WWF-Studie-Kulinarischer-Kompass-Wasser.pdf>

(Published 2021)

WWF Risk Filter:

Introduction to Tools

<https://riskfilter.org/#introduction>

(As at: 2025)

Bronnen van afbeeldingen



Title page
Adobe Stock_656916557



Page 1
Adobe Stock_321433031



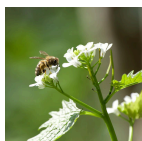
Page 3
Adobe Stock_330600303



Page 12
AdobeStock_1077331630



Page 12
AdobeStock_312862650



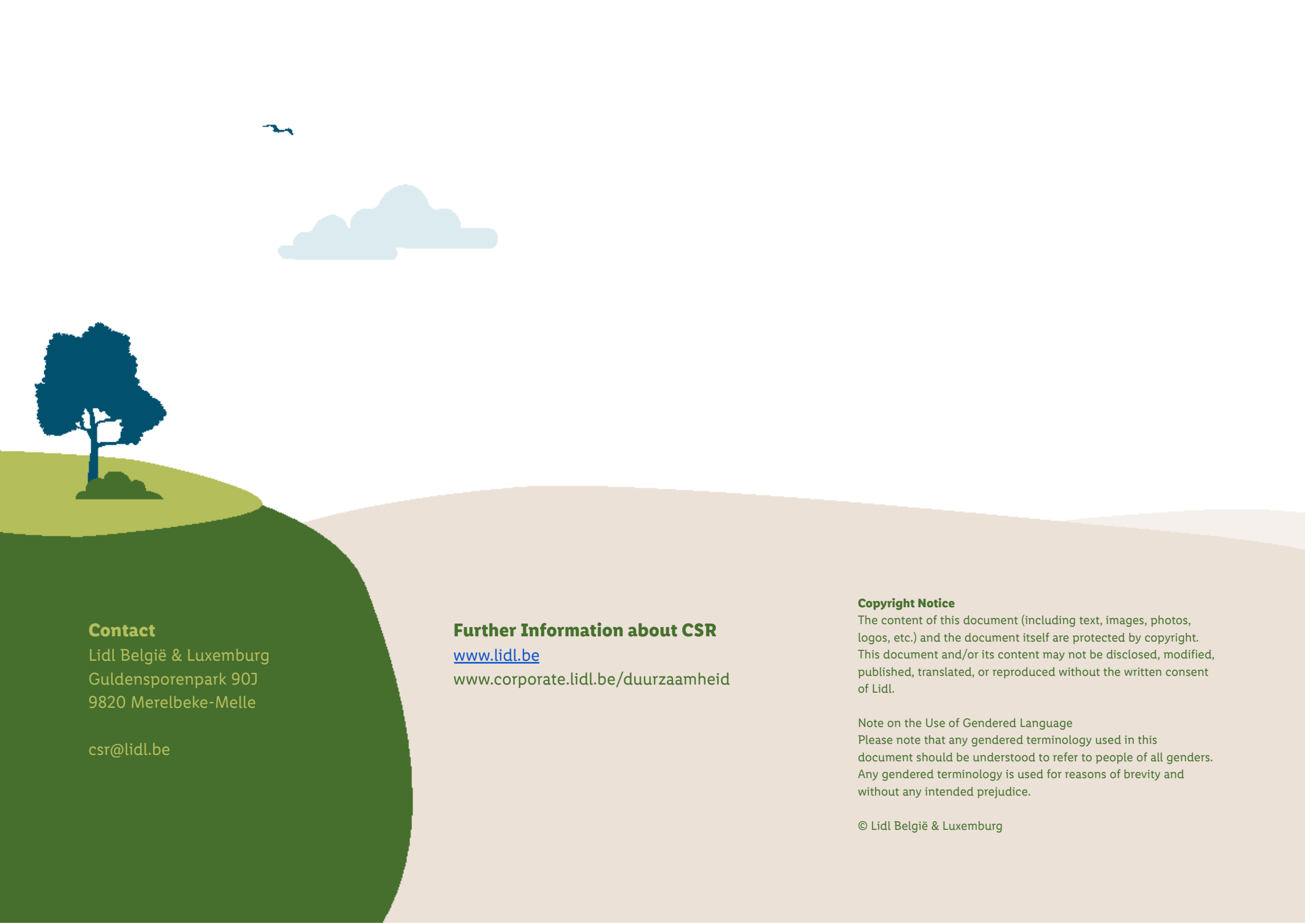
Page 12
AdobeStock_334795860



Page 23
Adobe Stock_126922352



Page 24
Adobe Stock_82097098



Contact

Lidl België & Luxemburg
Guldensporenpark 90J
9820 Merelbeke-Melle

csr@lidl.be

Further Information about CSR

www.lidl.be

www.corporate.lidl.be/duurzaamheid

Copyright Notice

The content of this document (including text, images, photos, logos, etc.) and the document itself are protected by copyright. This document and/or its content may not be disclosed, modified, published, translated, or reproduced without the written consent of Lidl.

Note on the Use of Gendered Language

Please note that any gendered terminology used in this document should be understood to refer to people of all genders. Any gendered terminology is used for reasons of brevity and without any intended prejudice.

© Lidl België & Luxemburg