



Verdieping: Klimaat uitsplitsing Scope 3 emissies

In totaal valt 1,45 miljoen ton CO₂e, oftewel 47% van de totale CO₂e-uitstoot, in de **E&I-categorie**. De uitsplitsing van deze emissies in de verschillende categorieën volgens het GHG-protocol kan in onderstaande tabel worden gevonden:

Emission Category Level	Emissions non-FLAG (% tov totaal)	Emissions compared to the previous year	Emissions compared to the base year
Cat. 1: Procured goods and services	63%	6.98%	9.42%
Cat. 2: Capital Goods	2%	-33.89%	-55.62%
Cat. 3: Fuel- and energy-related activities	0,47%	7.48%	-2.46%
Cat. 4: Transports	10,65%	0.60%	1.45%
Cat. 5: Waste generated in operations	0,19%	2.37%	6.11%
Cat. 6: Business travel	0,09%	23.86%	2.70%
Cat. 7: Employee commuting	0,86%	-0.10%	-1.19%
Cat. 9: Transports	0%		
Cat. 11: Use of sold products	14,45%	-1.61%	30.52%
Cat. 12: End-of-life treatment of sold products	8,37%	7.81%	-5.82%
Total	100%	3.84%	6.63%

In totaal valt 1,7 miljoen ton CO₂e, oftewel 53% van de totale CO₂e-uitstoot, in de **FLAG-categorie**. Van de 53% aan FLAG-emissies is 100% afkomstig uit de categorie aangekochte goederen, waarvan 99% weer voortkomt uit de voedingssector. Ruim de helft hiervan is afkomstig van dierlijke producten: 31% van vlees en vis, 24% van zuivel en 2% van eieren. Daarnaast komt 18% van de uitstoot uit droge kruidenierswaren, 16% uit kant-en-klaarmaaltijden en convenience-producten, en 8% uit groente en fruit.

De overige uitstoot is toe te schrijven aan categorieën zoals dranken, non-food en near-food. Onze scope 3 emissie cijfers worden jaarlijks gevalideerd door een externe partij.

Scope 3 doelen

Onze tussentijdse reductiedoelen voor 2034 zijn ambitieus: een vermindering van 42,4% voor FLAG-emissies en 35% voor non-FLAG-emissies ten opzichte van het basisjaar 2022. Dit betekent dat we voor 2030 streven naar een reductie van 28,3% voor FLAG en 23,3% voor non-FLAG.

Behalen van onze doelen

Om onze doelen voor 2034 te behalen, hebben we een analyse uitgevoerd van de maatregelen die we zullen nemen. De benodigde CO₂e reductie, zal komen uit:

- 26% via processing: Denk aan fabrieken die hun energieverbruik elektrificeren of processen optimaliseren om minder energie te verbruiken.
- 21% via gebruiks- en afvalfase: Denk aan het verminderen van voedselverspilling en het optimaliseren van de levensduur van producten. Een voorbeeld is onze 'Good Taste, Zero Waste' tas, waarbij we producten tegen de houdbaarheidsdatum verkopen voor een gereduceerd tarief, zodat ze niet worden weggegooid.
- 21% via assortimentsontwikkeling: Door meer producten met een lage CO₂-voetafdruk aan te bieden, zoals plantaardige alternatieven, zetten we grote stappen. De eiwittransitie is hiervan een goed voorbeeld. We zijn constant bezig met de ontwikkeling van ons plantaardig assortiment, hanteren een prijsgelijkheidsbeleid op plantaardige (basis)boodschappen en hebben afgelopen jaar als eerste Belgische supermarkt een hybride gehaktmix en hamburger geïntroduceerd. Een potentiële maatregel is het maken van inkoopbeslissingen op basis van PCF's (Product Carbon Footprint). Dit bekijken we momenteel achter de schermen.
- 9% via transport en verpakkingen: We gebruiken meer gerecycled verpakkingsmateriaal, minimaliseren het verpakkingsgewicht en verbeteren de recyclebaarheid. Ook stimuleren we onze logistieke partners in de keten om over te stappen op elektrisch transport.
- 18% via land management: Bijvoorbeeld door andere teeltmethoden toe te passen die minder uitstoot veroorzaken. We bekijken met onze leveranciers waar we kunnen ondersteunen of pilotprojecten opzetten op vlak van regeneratieve landbouw.
- 5% via land-use change: Deze reductie realiseren we door te voldoen aan ons ontbossings- en landconversie commitment.

Voor het behalen van onze doelen maken we geen gebruik van offsetting.

Deze potentieanalyse is ook op de lange termijn uitgevoerd. Voor de benodigde reductie om ons net-zero doel in 2050 te behalen, moeten in de volgende categorieën stappen worden gezet:

- 7% via processing: Door in toeleveringsketens over te schakelen op bijvoorbeeld hernieuwbare energie in productieprocessen.
- 16% via gebruiks- en afvalfase: Bijvoorbeeld als gevolg van het verminderen van voedselverspilling, maar ook efficiënter energieverbruik.
- 8% via land-use change: We voorkomen ontbossing en landconversie in de toeleveringsketens van onze producten.
- 17% via landbeheer: door het bevorderen van regeneratieve- en biologische landbouw en verbeterde teeltmethoden.
- 16% via non-food: We werken samen met onze non-food leveranciers. Door over te stappen op circulaire bedrijfsmodellen zoals lease, valt CO₂e winst te behalen.
- 11% via verpakkingen & transport: Gebruik van gerecycled verpakkingsmateriaal en elektrisch transport.
- 28% via assortiment & consumptie: Meer plantaardige producten en gedragsverandering bij klanten. De eiwittransitie is hierin erg belangrijk en hier zetten we volop in met onze ambitieuze doelstellingen om het verkoopassortiment om te schakelen naar het Planetary Health Diet

